|  |
| --- |
| **CE. 3.2 Conocer y saber utilizar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general de mensajes, anuncios publicitarios, instrucciones, indicaciones más complejas en momentos distintos: en una estación, en un restaurante, en un supermercado…** |
| **Orientaciones y ejemplificaciones: 5º de Primaria****En los procesos:****Conocer** estrategias adecuadas para la comprensión de sentido general de textos orales.**En los contenidos:****Textos orales**, transmitidos de viva voz o por medios audiovisuales, sobre temas habituales concretos (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos y anuncios publicitarios).**Estrategias de comprensión de textos orales**: identificación del tipo textual (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos y anuncios publicitarios) adaptando la comprensión al mismo, distintos tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales), formulación de hipótesis sobre contenido y contexto, reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.**En los contextos:**Escolar y social. | **Orientaciones y ejemplificaciones: 6º de Primaria****En los procesos:****Conocer** estrategias adecuadas para la comprensión de sentido general de textos orales.**Saber utilizar** estrategias adecuadas para la comprensión de sentido general de textos orales. **En los contenidos:****Textos orales**, transmitidos de viva voz o por medios audiovisuales, sobre temas habituales concretos (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos y anuncios publicitarios, costumbres, valores, creencias y actitudes de la cultura inglesa).**Estrategias de comprensión de textos orales**: identificación del tipo textual (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos y anuncios publicitarios, costumbres, valores, creencias y actitudes de la cultura inglesa). , adaptando la comprensión al mismo, distintos tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales), formulación de hipótesis sobre contenido y contexto, reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elemento**En los contextos:**Escolar y social. |
| **Objetivos del área para la etapa:** | **Contenidos :** |
| **Objetivos del área para la etapa:** **O.LE.2.** Expresarse e interactuar en situaciones sencillas y habituales, utilizando procedimientos verbales y no verbales y atendiendo a las reglas propias del intercambio comunicativo para responder con autonomía suficiente y de forma adecuada, respetuosa y de cooperación y correcta en situaciones de la vida cotidiana. | **Contenidos:** **Contenidos: Bloque 1: “Comprensión de textos orales”****Comprensión:*** 1. Distinción y comprensión de la información básica de textos orales, transmitidos de viva voz o por medios audiovisuales, sobre temas habituales concretos (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).
	2. Utilización de estrategias de comprensión de textos orales: movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema, identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo, distintos tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales), formulación de hipótesis sobre contenido y contexto, reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
 |
| **Indicadores para el criterio. según Orden 17 de marzo de 2015** |
|  LE3.2.1. Conoce y utiliza las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general del mensaje, anuncios publicitarios, instrucciones, indicaciones más complejas en momentos distintos: en una estación, en un restaurante, en un supermercado… (CCL, CAA)  |
| **Indicador 5º Primaria** | **Competencias** | **Indicador 6º Primaria** | **Competencias** |
| LE3.2.1. 5º Conoce las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general de textos orales como anuncios publicitarios, instrucciones, peticiones, avisos e indicaciones más complejas en momentos distintos: en una estación, en un restaurante, en una supermercado…  | CCL,CAA | LE3.2.1. 6º Conoce y utiliza las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general de textos orales como anuncios publicitarios, instrucciones, peticiones, avisos, costumbres, valores, creencias y actitudes de la cultura inglesa e indicaciones más complejas en momentos distintos: en una estación, en un restaurante, en una supermercado… | CCLCAA, |