|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CE. 3.2 Conocer y saber utilizar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general de mensajes, anuncios publicitarios, instrucciones, indicaciones más complejas en momentos distintos: en una estación, en un restaurante, en un supermercado…** | | | | |
| **Orientaciones y ejemplificaciones: 5º de Primaria**  **En los procesos:**  **Conocer** estrategias adecuadas para la comprensión de sentido general de textos orales.  **En los contenidos:**  **Textos orales**, transmitidos de viva voz o por medios audiovisuales, sobre temas habituales concretos (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos y anuncios publicitarios).  **Estrategias de comprensión de textos orales**: identificación del tipo textual (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos y anuncios publicitarios) adaptando la comprensión al mismo, distintos tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales), formulación de hipótesis sobre contenido y contexto, reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.  **En los contextos:**  Escolar y social. | | **Orientaciones y ejemplificaciones: 6º de Primaria**  **En los procesos:**  **Conocer** estrategias adecuadas para la comprensión de sentido general de textos orales.  **Saber utilizar** estrategias adecuadas para la comprensión de sentido general de textos orales.  **En los contenidos:**  **Textos orales**, transmitidos de viva voz o por medios audiovisuales, sobre temas habituales concretos (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos y anuncios publicitarios, costumbres, valores, creencias y actitudes de la cultura inglesa).  **Estrategias de comprensión de textos orales**: identificación del tipo textual (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos y anuncios publicitarios, costumbres, valores, creencias y actitudes de la cultura inglesa). , adaptando la comprensión al mismo, distintos tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales), formulación de hipótesis sobre contenido y contexto, reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elemento  **En los contextos:**  Escolar y social. | | |
| **Objetivos del área para la etapa:** | | **Contenidos :** | | |
| **Objetivos del área para la etapa:**  **O.LE.2.** Expresarse e interactuar en situaciones sencillas y habituales, utilizando procedimientos verbales y no verbales y atendiendo a las reglas propias del intercambio comunicativo para responder con autonomía suficiente y de forma adecuada, respetuosa y de cooperación y correcta en situaciones de la vida cotidiana. | | **Contenidos:**  **Contenidos: Bloque 1: “Comprensión de textos orales”**  **Comprensión:**   * 1. Distinción y comprensión de la información básica de textos orales, transmitidos de viva voz o por medios audiovisuales, sobre temas habituales concretos (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos).   2. Utilización de estrategias de comprensión de textos orales: movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema, identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo, distintos tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales), formulación de hipótesis sobre contenido y contexto, reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos. | | |
| **Indicadores para el criterio. según Orden 17 de marzo de 2015** | | | | |
| LE3.2.1. Conoce y utiliza las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general del mensaje, anuncios publicitarios, instrucciones, indicaciones más complejas en momentos distintos: en una estación, en un restaurante, en un supermercado… (CCL, CAA) | | | | |
| **Indicador 5º Primaria** | **Competencias** | **Indicador 6º Primaria** | **Competencias** |
| LE3.2.1. 5º Conoce las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general de textos orales como anuncios publicitarios, instrucciones, peticiones, avisos e indicaciones más complejas en momentos distintos: en una estación, en un restaurante, en una supermercado… | CCL,  CAA | LE3.2.1. 6º Conoce y utiliza las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general de textos orales como anuncios publicitarios, instrucciones, peticiones, avisos, costumbres, valores, creencias y actitudes de la cultura inglesa e indicaciones más complejas en momentos distintos: en una estación, en un restaurante, en una supermercado… | CCL  CAA, |