

BLOQUE 10. OTRAS CULTURAS NOS ENRIQUECEN.

TEMA 1. CUESTIÓN DE ARGUMENTO

En este tema conocerás el lenguaje de los textos argumentativos y las distintas técnicas de que se valen para lograr sus intenciones.

1. Tipos de textos: la argumentación

¿Has tenido alguna vez que explicar algo en una reunión o en un grupo cualquiera? Te habrás dado cuenta de que es difícil exponer nuestras ideas. Pero más difícil todavía es convencer al compañero de que nuestra idea es la correcta o más válida que la suya. En eso consiste la argumentación. En nuestra vida diaria, tanto oralmente como por escrito, estamos obligados a argumentar, a defender nuestras posturas frente a temas de nuestro interés. Argumentar consiste en defender una opinión alegando razones que la apoyen. El objetivo de la argumentación es convencer a las personas que nos escuchan, persuadirles de que se acerquen a nuestra postura o incluso adopten determinados comportamientos.

Los políticos, los creativos publicitarios, los vendedores, los vecinos en una reunión de comunidad... Todos estos entornos son ejemplos en los que argumentar, es decir, convencer, es fundamental. Argumentar supone aducir razones convincentes y eso no siempre es fácil. Hay que tener claro que al expresar opiniones se construye un tipo especial de texto, llamado "texto argumentativo". El objetivo de la argumentación es **convencer a las personas que nos escuchan**, e incluso persuadirles para que adopten un comportamiento determinado. Como podemos imaginar eso no siempre es fácil. Por ello debemos tener en cuenta algunas características de los textos argumentativos y también las técnicas que se utilizan en ellos.

IMPORTANTE: Argumentar consiste en defender una opinión alegando razones que la apoyen.

Un texto argumentativo completo suele tener las **siguientes partes**:

- Introducción, en la que suele enunciarse el tema o incluso la tesis del texto.
- Argumentos, es decir, las razones que apoyan la tesis.
- Conclusión. Es la parte final de la argumentación, en la que habitualmente se reformula la tesis y se hace referencia a los argumentos más importantes.

Los textos argumentativos también suelen **usar recursos como los siguientes:**

- **Conectores de carácter causal:** Por tanto, su fin es sencillamente una cuestión de voluntad.
- **Ejemplos o analogías:** Observemos un ejemplo: “Los hombres de esta empresa son buenos profesionales”.
- **Fórmulas que impliquen al receptor:** El delirio al que nos lleva la progresiva aceptación de la hipótesis de que existe un lenguaje sexista...

Hemos usado la palabra “**tesis**” para referirnos a la idea principal de un texto argumentativo. Pero cuidado, no hay que confundir la tesis con el tema. Aquello de lo que un texto trata es el tema, mientras que la tesis **es la idea que se pretende defender**. Por ejemplo, el tema de un texto puede ser “los accidentes laborales” y la tesis “hay que controlar las medidas de seguridad para reducir los accidentes laborales”. Por recordar un aspecto que vimos en el bloque anterior, la tesis se enuncia en una estructura oracional, mientras que el tema puede expresarse simplemente mediante un sintagma.

Para poder extraer la tesis que se defiende en un texto es fundamental realizar una lectura atenta del mismo, y distinguir las ideas principales de las secundarias o de los ejemplos que se proponen. En el siguiente ejercicio vamos a poner a prueba tu capacidad de comprensión: lee con atención la siguiente carta al director, publicada en el diario El País, y luego responde la pregunta:

Octogenarios

Javier Cordero Ruiz - 26/11/2016

Quiero rendir homenaje a las personas que actualmente tienen entre 80 y 89 años. Nos han enseñado a valorar las cosas, el espíritu de sacrificio, su sentido de la responsabilidad, la motivación por el trabajo bien hecho. Su niñez y adolescencia transcurrieron entre la Guerra Civil y la posguerra. Fueron años difíciles, de escasez y penuria, de autarquía, de mucho analfabetismo. A pesar de ello, salieron adelante con esfuerzo y dedicación. Vivieron el nacimiento de la televisión, que les ayudó a sobrellevar la profunda depresión económica y social en la que se encontraban inmersos. La industrialización y modernización de los años sesenta significó un gran avance en los aparatos eléctricos para la realización de las tareas domésticas. Los coches se fueron haciendo cada vez más importantes en los desplazamientos. Llegó la democracia, la universalización de las pensiones, los viajes del Imsero. Intentaron, con orgullo, dar estudios a sus hijos. Ahora disfrutan de sus nietos e intentan adaptarse a las nuevas tecnologías. Han visto la evolución desde una España rural y atrasada al Estado de bienestar que hoy conocemos. Desde una sociedad de tintes autoritarios a otra de derechos y libertades. Va por ellos.—

Javier Cordero Ruiz. Madrid. Diario EL PAÍS

Ahora decide cuál es la tesis que crees que mejor corresponde a la intención del autor:

- **Homenaje a nuestros mayores**
- **Hay que reconocer el papel fundamental de nuestros mayores en la sociedad actual**
- **El esfuerzo y el tesón de nuestros mayores**
- **La importancia de los avances en los mayores.**

Ten presente los **siguientes consejos**:

- Determina claramente cuál es la tesis del texto.
- Ten en cuenta al receptor o receptores a quienes vaya dirigido el texto.
- Cualquier afirmación ha de estar sustentada por una serie de argumentos, por ello busca todos los argumentos posibles a favor de tu tesis.
- Ten en consideración las opiniones, creencias y valores del destinatario para elegir aquellos argumentos que mejor puedan convencerle y desestimar los restantes.
- Debes prever las posibles objeciones del adversario a dichos argumentos. Utiliza los contraargumentos.
- Una buena introducción contribuye a captar la aprobación de los receptores.
- El orden de los argumentos es un factor esencial. Por tanto, incluye los argumentos más sólidos al final. Evita las divagaciones, que podrían entorpecer la comprensión.
- La conclusión debe tener fuerza e interés para ganarte a los receptores.
- Emplear la lengua de forma adecuada, concisa y clara, sin renunciar a la ayuda que pueden proporcionar los recursos literarios.
- Intenta que el texto sea coherente y emplea bien las normas de cohesión.

PARA SABER MÁS:

El texto argumentativo suele organizar el contenido en tres apartados: introducción, desarrollo o cuerpo argumentativo, y conclusión.

- La **INTRODUCCIÓN** suele partir de una breve exposición (llamada “introducción o encuadre”) en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario y despertar en él una actitud favorable. A la introducción le sigue la tesis, que es la idea en torno a la cual se reflexiona. Puede estar constituida por una sola idea o por un conjunto de ellas.
- El **DESARROLLO**. Los elementos que forman el cuerpo argumentativo se denominan pruebas, inferencias o argumentos y sirven para apoyar la tesis o refutarla. Según el orden de los componentes, se distinguen varios modos de razonamiento:

La **DEDUCCIÓN** (o estructura analítica) se inicia con la tesis y acaba en la conclusión.

La **INDUCCIÓN** (o estructura sintética) sigue el procedimiento inverso, es decir, la tesis se expone al final, después de los argumentos.

A su vez, los argumentos empleados pueden ser de distintos tipos:

- Argumentos racionales: Se basan en ideas y verdades admitidas y aceptadas por el conjunto de la sociedad.
- Argumentos de hecho: Se basan en pruebas comprobables.
- Argumentos de ejemplificación: Se basan en ejemplos concretos.
- Argumentos de autoridad: Se basan en la opinión de una persona de reconocido prestigio.
- Argumentos que apelan a los sentimientos. Con estos argumentos se pretende halagar, despertar compasión, ternura, odio...

La **CONCLUSIÓN**. Es la parte final y contiene un resumen de lo expuesto (la tesis y los principales argumentos).

PROCEDIMIENTOS DISCURSIVOS

Se trata de procedimientos que no son exclusivos de la argumentación antes bien son compartidos por otros modos de organización textual, como la exposición. Destacan:

- La **DEFINICIÓN**. En la argumentación se emplea para explicar el significado de conceptos. En ocasiones, se utiliza para demostrar los conocimientos que tiene el argumentador.
- La **COMPARACIÓN** (o analogía) sirve para ilustrar y hacer más comprensible lo explicado. Muchas veces sirve para acercar ciertos conceptos al lector común.
- La **CITAS** son reproducciones de enunciados emitidos por expertos. Tienen el objetivo de dar autenticidad al contenido. Las citas se emplean como argumentos de autoridad.
- La **ENUMERACIÓN ACUMULATIVA** consiste en aportar varios argumentos en serie. Cumple una función intensificadora.
- La **EJEMPLIFICACIÓN** se basa en aportar ejemplos concretos para apoyar la tesis. Los ejemplos pueden ser el resultado de la experiencia individual.
- La **INTERROGACIÓN** se emplea con fines diversos: provocar, poner en duda un argumento, comprobar los conocimientos del receptor.

2. La prensa escrita.



Cuando vamos a un quiosco, además de periódicos diarios, encontramos una gran variedad de publicaciones. Pero no sólo en los quioscos: en muchos establecimientos, en el transporte público, incluso paseando por la calle en algunas ciudades alguien puede entregarnos un periódico gratuito, o entramos en un bar y encontramos diferentes revistas que se ofrecen

también de forma gratuita. La prensa está presente en nuestras vidas.

En la prensa escrita se incluyen aquellas publicaciones periódicas cuyo objeto es informar y entretener, así como generar opiniones en la sociedad. Su publicación puede ser diaria o semanal (aunque también hay publicaciones con distinta periodicidad). Su formato también puede variar, desde el conocido como "formato sábana" (de 60 x 30 cm. aproximadamente) que utilizan algunos de los diarios más prestigiosos en el mundo, a un formato más pequeño, que es habitual en las revistas semanales o mensuales.

Aunque los orígenes del periodismo se remonten al siglo XVII, su auténtico auge como fenómeno de masas se inicia en el siglo XIX y, sobre todo, con el desarrollo de la sociedad industrial. En el siglo XX los periódicos han tenido que competir con otros medios para transmitir las noticias (radio, televisión...) y han terminado adaptándose a los nuevos tiempos, sobre todo con la creación de versiones digitales accesibles a través de Internet.

Tipos de publicaciones

Volvemos al quiosco; ante tal variedad de publicaciones, los mismos quiosqueros se ven obligados a poner un poco de orden, para no desorientar a los compradores. Por ello suelen colocar los periódicos diarios en un área determinada, los semanarios en un lugar diferente, las publicaciones especializadas en otro, los coleccionables, por no hablar de los "regalos"... así cada uno encuentra lo que busca. Pongamos nosotros también un poco de orden:

Generalmente, las publicaciones periódicas se dividen en dos grandes grupos:

- Prensa generalista. Pertenecen a este grupo los periódicos de información no especializada. En general son publicaciones diarias que ofrecen informaciones y opiniones vinculadas a la actualidad.
- Prensa especializada. Son aquellas que se centran en un tema concreto: cine, viajes, tecnología, deportes, música...

¿Prensa en papel o prensa digital?

¿Qué te gusta más: leer un periódico en el monitor de tu ordenador acudiendo directamente a las informaciones que te interesan o eres de los que prefiere percibir el olor a tinta y poder pasar las páginas sentado en un banco del parque, como se ha hecho toda la vida?

Además de la distinción entre prensa generalista y especializada, en la actualidad tenemos que diferenciar también entre la prensa en papel y aquella otra que se encuentra en formato digital. Algunos auguran que Internet acabará con los periódicos en papel. De hecho, la mayoría de los diarios generalistas ofrecen desde hace tiempo ambos formatos. En cambio, hay revistas que sólo se publican en papel o, por el contrario, se encuentran únicamente a través de Internet.

Si de un mismo periódico comparamos su versión en papel con el formato digital, aun coincidiendo en la mayor parte de los contenidos, las diferencias que encontraremos son notables. Por supuesto, en cuanto a los lectores, hay partidarios de uno u otro tipo, e incluso es

cada vez más frecuente que una misma persona combine la lectura a través de ambos medios en función de las circunstancias.

En algunos aspectos, **las ventajas de la prensa digital son indudables.**

La prensa digital tiene características como las siguientes:

- Se puede recuperar y encontrar cualquier información de forma selectiva y rápida.
- Virtualidad: se puede distribuir de manera virtual e instantánea un número indeterminado de copias del mismo documento.
- Actualidad de la información. Permite la renovación o reedición de los contenidos con una periodicidad más flexible que las publicaciones impresas.
- Interactividad. La información incluye enlaces entre pantallas, objetos, etc. y las noticias pueden relacionarse con elementos multimedia. Además los lectores sin mucha dificultad pueden opinar o hacer comentarios sobre lo que leen.
- Posibilidad de personalización por parte de los usuarios, respondiendo a sus gustos o intereses.
- Es fácilmente actualizable o editable.

En cualquier caso, son muchos los que piensan que la prensa digital no supone una amenaza para la prensa en papel, ya que cada una responde a un tipo de público diferente. El periódico sigue siendo un objeto cómodo, de poco valor y fácilmente transportable, y aún queda un gran número de personas que no se acostumbran a leer en un monitor. ¿Quién sabe qué ocurrirá en el futuro?

IMPORTANTE: La prensa escrita es un conjunto de publicaciones periódicas cuyo objeto es informar y entretener, así como generar opiniones en la sociedad. Podemos encontrar prensa generalista, no especializada en ningún tema concreto y prensa especializada. También la podemos encontrar en formato digital o formato papel.

3. Ortografía: punto, coma, punto y coma.

Se utiliza el punto en las siguientes ocasiones:

- Al final de una oración, de un párrafo o de un texto. Se les llama respectivamente punto y seguido, punto y aparte, y punto final.
- En las abreviaturas: pág., ej., Sr., Dr.
- Al poner la inicial de un nombre propio cuando se acompaña del apellido: M. de Cervantes

Se escribe coma:

- En una enumeración, para separar los elementos de la misma, menos delante de las conjunciones y, ni, o: Fui a mi casa, al parque, a la tienda y a casa de mi abuela.
- Para separar los nombres propios cuando nos estamos dirigiendo a alguien. Este uso se llama vocativo: Juan, ven aquí.
- En aclaraciones o especificaciones: Pedro, el hijo de Marcos, es muy buen estudiante.
- En los números, cuando se da la parte decimal: 2,50 euros

Se usa el punto y coma:

- En las enumeraciones cuando ya se han usado comas: María por la mañana comió peras, manzanas y naranjas; y por la tarde pasteles de fresas.
- Delante de conjunciones o locuciones conjuntivas como: no obstante, sin embargo, pero, etc.

TEMA 2. UNAS PALABRAS PARA LA PRENSA

¿Te has dado cuenta de lo que los medios de comunicación influyen en nuestras vidas? Te invitamos a que reflexiones sobre esto. Para ello en este tema veremos los principales subgéneros periodísticos, sus características y cómo se nos presentan.

1. Los subgéneros periodísticos

Además de las secciones, cuando abres un periódico encontrarás artículos de opinión, noticias, fotografías, publicidad, gráficas, etc. Lee los siguientes recortes de prensa. Verás que existe una diferencia fundamental entre ellos: mientras uno informa sobre un acontecimiento de la actualidad, el otro se utiliza para emitir una opinión. ¿Sabrías identificar cuál de ellos informa y cuál opina?

No llames a la tele

JUAN GUETO

Una de las maneras más eficaces de identificar la telebasura no consiste en mirar las imágenes crudas de las generalistas, sino en leer esos SMS que a modo de subtítulos con faltas de ortografía inundan las pantallas rosa y que los telespectadores pagan a 0.95 céntimos. Y así están las cosas: la telebasura ya no sólo es algo que se ve sin necesidad de grandes gafas semióticas, también es esa cosa que se lee y financia con esos SMS que salen en pantalla.

Una mujer fue coaccionada tras una grabación sexual

Tres jóvenes la amenazaron con difundir las imágenes por Internet

MANUEL PLANELLES
Córdoba

Un simple teléfono móvil ha vuelto a convertirse en un arma para el chantaje y la coacción. En el último caso, ocurrido en Córdoba, tres jóvenes, dos menores y otro de 18 años, urdieron un plan para someter a una chica de 15 años con la que uno de ellos había mantenido relaciones sexuales.

Mientras uno de los jóve-

Violencia grabada

► **Muerte en directo.** Tres menores y una joven de 18 años fueron detenidos el jueves en Córdoba después de grabar con móvil las imágenes de un hombre al que habían prendido fuego.

► **Agresión en YouTube.** En mayo de 2007, cuatro jóvenes se burlan de un

No creo que te haya resultado difícil: efectivamente, el primero es un artículo de opinión mientras que el otro es una noticia, nos transmite una información. Generalmente en la prensa se diferencian tres tipos de género periodístico:

- Informativo
- De opinión
- Interpretativo o mixto

Recuerda:

- La noticia es el subgénero periodístico que tiene como finalidad informar de algo novedoso e importante para el receptor.
- El reportaje es la información elaborada sobre un tema a partir de la investigación y el análisis de lo que se describe.
- La entrevista es la conversación entre un periodista y una persona que, por algún motivo, es de interés social.
- El artículo es la opinión de un periodista o persona de prestigio sobre algún hecho actual. Va firmado.
- El editorial es la opinión del periódico sobre algún asunto actual. No lleva firma.
- La crónica es la información detallada y explicada de un acontecimiento en la que se mezcla la información y opinión del periodista.

LA NOTICIA

De todos los géneros que hemos visto en el punto anterior, sin duda es la noticia el género periodístico por excelencia. ¿Pero qué es exactamente una noticia? Merece la pena detenernos un poco en ello.

En principio la noticia tiene que hacer referencia a algún acontecimiento, pero no cualquier acontecimiento puede servir como motivo para una noticia; se le exigen ciertas condiciones, que suelen resumirse en los puntos siguientes:

- Actualidad. Las noticias deben informar sobre acontecimientos que se acaban de producir, anunciar o descubrir.
- Novedad. El acontecimiento que es noticiable no puede ser previamente conocido.
- Veracidad. Las noticias deben ser verídicas. Esto quiere decir que deben ser fieles a la realidad que relatan.
- Periodicidad. Las noticias se presentan al público con un intervalo fijo de tiempo.
- Interés público. Solo es noticia aquello que puede interesar al público. Los medios de comunicación solo convierten en noticia aquello que interesa a su público.

Ya sabemos más o menos lo que es una noticia. Pero si tenemos que contar un acontecimiento que nos parece relevante, ¿por dónde hay que empezar? Lo primero que debemos tener en

cuenta es que un periodista organiza el mundo en seis preguntas: las seis famosas "W" que has visto en la presentación anterior. Recordémoslas:

What?- ¿Qué ha sucedido? (Los hechos); Who?- ¿Quién/ quienes son los protagonistas de la noticia? (Los sujetos); Where?- ¿Dónde ha ocurrido? (El lugar); When?- ¿Cuándo? (El tiempo); Why?- ¿Por qué ha ocurrido? (La causa); How?- ¿Cómo? (El modo)

Ahora bien, el orden en que aparece cada uno de los elementos no es casual: los datos se distribuyen a lo largo de la noticia en función de su interés. Este esquema se conoce en la profesión como la estructura de la pirámide invertida, de forma que el lector pueda informarse de lo más importante de la noticia con rapidez. Si por cualquier motivo interrumpe su lectura se habrá enterado de lo fundamental, pero si sigue leyendo podrá completar su información o profundizar sobre el acontecimiento.

En relación con esto están las diferentes partes que estructuran la noticia y que ya has conocido también en la presentación anterior. Te refrescamos la memoria:



Veamos cada una de estas partes con mayor detalle:

1. Los titulares. Normalmente tienen las siguientes características:

- Despiertan el interés por la noticia.
- Resumen la información incluida en la noticia.
- Se pueden leer de forma independiente, pues contienen la información esencial.
- Titular correctamente una noticia es una tarea que el periodista debe dominar. No siempre es sencillo condensar la información con la cantidad de palabras ajustada al espacio del que dispone la maquetación del periódico.

2. La entrada, entradilla o lead. A veces se diferencia por un tipo de letra diferente del cuerpo de la noticia. Es el primer párrafo de la noticia y además el núcleo fundamental de toda la información. En él se concentran los datos esenciales. Cumple dos funciones:

- Explica la esencia del acontecimiento
- Capta la atención del lector para que se interese por el resto de la información.
- Como ves, la entradilla intenta complementar la información del titular y mantener la atención conseguida. La entradilla trata, por tanto, de dar respuesta a "las seis W".

3. El cuerpo. Desarrolla, a partir de lo anticipado en el lead, el resto de datos informativos que ha generado el acontecimiento. Es habitual seguir en su redacción la



estructura de pirámide invertida: el periodista va desgranando la información en orden de mayor a menor importancia. Debe contener los siguientes elementos:

- Datos que completan lo enunciado en la entradilla
- Datos complementarios que ayuden a comprender la noticia en su contexto (antecedentes, consecuencias...)
- Otros elementos que tengan un interés secundario respecto a los primeros párrafos de la noticia.

2. Los complementos verbales.

Una buena redacción periodística está basada, en gran parte, en la presencia de verbos. Como sabes, constituyen la categoría de palabras aptas para narrar acciones o acontecimientos. Las personas, hechos, circunstancias, objetos o cualidades que acompañan a esa narración son los complementos del verbo. Antes de entrar en materia, te adelantamos con este gráfico cuáles son:



Un periodista en prácticas presentó la siguiente noticia a la redacción de su periódico. A ver qué te parece:

La presunta asesina era muy conocida en el barrio. Muchos vecinos veían a la presunta asesina con frecuencia comprando en el supermercado. El propietario del quiosco comentaba que vendía el periódico a la presunta asesina todas las mañanas.

Posiblemente te preguntes por qué en un caso se ha usado el pronombre "la" y en el otro "le", si ambos se refieren a la misma persona. ¡Buena pregunta!

La respuesta, sencillamente, es que en cada oración el sintagma "la presunta asesina" realiza **una función sintáctica diferente**. ¿No te convence esta respuesta? Quizás debamos conocer un poco mejor las **funciones sintácticas**, concretamente los **complementos verbales**.

Dejamos por el momento el periodismo para ocuparnos del conocimiento de la gramática de nuestra lengua. Ya sabes lo importante que es el uso correcto del lenguaje para expresar adecuadamente las ideas. Si entiendes bien las estructuras sintácticas podrás expresarte con mayor corrección, evitando errores. Por eso en este tema vamos a conocer mejor algunas funciones sintácticas importantes.

En bloques anteriores has aprendido a distinguir las oraciones y su estructura básica de sujeto y predicado. Ahora llega el momento de ocuparnos del predicado con más detalle, y de ver las funciones que puede haber dentro del mismo, fundamentalmente los complementos del verbo. Para eso te hemos preparado el siguiente enlace donde encontrarás detallada información sobre los complementos verbales;

FUNCIONES	CONCEPTO	CÓMO DISTINGUIRLO	EJEMPLOS
<p align="center">Sujeto (Suj)</p>	<p>Es aquello a lo que se refiere el verbo, aquello de lo que se dice algo en la oración.</p>	<p>-Comprobar la concordancia con el verbo. El núcleo del sujeto concuerda con el verbo en nº y persona. -No va precedido de preposición, salvo excepciones.</p>	<p>-La secretaria ha salido muy tarde. -Las secretarias han salido muy tarde</p>
<p align="center">Complemento Directo (CD)</p>	<p>Es la cosa, persona o idea sobre la que recae inmediatamente la acción verbal. Completa el significado de los verbos llamados transitivos.</p>	<p>-Suele ir sin preposición o precedido de la preposición "a". -Se puede sustituir por los pronombres <i>lo, la, los, las</i> (y <i>le/les</i> cuando se refiere a una persona) -Cambiar el verbo a voz pasiva. El CD pasa a ser sujeto de la nueva oración.</p>	<p>-Me he comido <u>una manzana</u>. -He visto <u>a tu hermano</u>. -Me <u>la</u> he comido -<u>Lo</u> he visto / <u>Le</u> he visto -<i>La manzana</i> ha sido comida por mí. -<i>Tu hermano</i> ha sido visto por mí.</p>

<p align="center">Complemento Indirecto (CI)</p>	<p>Indica el destinatario de la acción verbal, o sea, la persona o cosa que recibe el efecto de la acción del verbo.</p>	<p>-Suele ir precedido por la preposición "a" (a veces también "para"). -Se puede sustituir por los pronombres <i>le/les</i> (en algunos casos también "se").</p>	<p>-Ya he mandado la carta <u>a mi prima</u>. -Ya <u>le</u> he mandado la carta. -Ya <u>se</u> la he mandado.</p>
---	--	---	---

<p>Complemento Circunstancial (CC)</p>	<p>Expresa el lugar, tiempo, modo u otras circunstancias de la acción verbal.</p>	<p>-Suele ir precedido por cualquier preposición, pero también puede ir sin ellas.</p> <p>-Se distinguen fácilmente por su significado.</p>	<p>-Voy <u>hacia el centro</u>.</p> <p>-Ayer estuve <u>en el cine</u>.</p> <p>-Realicé el ejercicio <u>correctamente</u>.</p>
---	---	---	---

<p>Atributo (Atr)</p>	<p>Es normalmente un sustantivo o un adjetivo que expresa un estado o cualidad del sujeto.</p>	<p>-Sólo acompaña a los verbos copulativos “ser”, “estar” o “parecer”.</p> <p>-Concuerda en género y número con el sujeto.</p> <p>-Se puede sustituir por el pronombre “lo”.</p>	<p>-Mi vecina es <u>enfermera</u>. (Lo es)</p> <p>-Felipe parece <u>muy cansado</u>. (Lo parece)</p>
------------------------------	--	--	--

<p>Complemento Predicativo (CPred)</p>	<p>Igual que el atributo, expresa un estado o cualidad del sujeto.</p>	<p>-Acompaña a cualquier verbo que no sea copulativo (ser, estar o parecer).</p> <p>-Concuerda en género y número con el sujeto.</p> <p>-No se puede sustituir por el pronombre “lo”.</p>	<p>-Felipe salió del examen <u>muy cansado</u>. (*Felipe lo salió).</p>
---	--	---	---

<p>Complemento Preposicional o Suplemento (CPrep o Supl)</p>	<p>Es necesario para completar el significado de algunos verbos para que la oración tenga sentido.</p>	<p>-Lleva siempre una preposición regida por el verbo.</p> <p>-Se puede conmutar por la preposición correspondiente seguida de las palabras</p>	<p>-No te preocupes <u>por ese problema</u>. (No te preocupes <u>por eso</u>).</p> <p>-No me acuerdo <u>de la película</u>. (No me acuerdo <u>de eso</u>).</p>
---	--	---	--

		“eso” o “ello”.	
Complemento Agente (CAg)	Indica quién realiza la acción en una oración pasiva.	<p>-Siempre aparece en construcciones pasivas.</p> <p>-Va precedido por la preposición “por”.</p> <p>-Se puede convertir en el sujeto de la misma oración transformada a activa.</p>	<p>-La noticia fue difundida <u>por un periodista irresponsable</u>. (=Un periodista irresponsable difundió la noticia).</p>

Ya has visto que el procedimiento de sustituir los complementos por pronombres puede ayudarnos a determinar la función sintáctica. Hay una serie de aspectos importantes que debes tener en cuenta:

Lo normal es sustituir el complemento directo por los siguientes pronombres átonos:

	masculino	femenino
singular	lo	la
plural	los	las

Ejemplos:

La policía encontró **las armas** en el maletero.
 La policía **las** encontró en el maletero.

Duplicación del CI. En nuestro idioma es normal que el CI aparezca **dos veces** en una misma oración, una de ellas como pronombre átono. Esto ocurre normalmente si el CI antecede al verbo. Obsérvalo en los ejemplos siguientes:

Le voy a preguntar una cosa al conserje.
No le echas más vinagre a la ensalada.

En una misma oración no pueden coincidir juntos los pronombres "le" y "les" de CI con otro pronombre de CD (*lo, la, los, las*). En estos casos, el pronombre de CI es sustituido por "se":

Le voy a preguntar una cosa al conserje
 ***Le la voy a preguntar** → Incorrecto
Se la voy a preguntar → Correcto

3. Ortografía: dos puntos y puntos suspensivos

Se utilizan los **dos puntos** en las siguientes ocasiones:

- Delante de la una enumeración: *Ayer recogieron muchas frutas: peras, manzanas y naranjas.*
- Para poner ejemplos: *Son cítricos; por ejemplo: naranjas, mandarinas, limones...*
- Para introducir un diálogo en estilo directo: *Juan respondió: ¡No quiero!*

- Después del encabezamiento con formas de saludo en cartas y escritos administrativos: *Estimadores señores: Tengo que comunicarles...*
- En las cifras, para separar las horas de los minutos: *El tren llegará a las 13:45*

Se escriben **puntos suspensivos**:

- En enumeraciones que no quedan cerradas: Compró chicles, pipas, cacahuetes...
- En enunciados que quedan incompletos: Ya te lo decía yo...
- En caso de duda o para mantener la atención del lector: Y entonces... apareció él.

TEMA 3. ¡ESTAMOS EN EL AIRE!



Imagina: son las 9.30 de la noche, has llegado a casa tras una agotadora jornada, te sientas en el sofá o en tu sillón preferido, agarras el mando a distancia y enciendes el televisor. Te dispones a practicar el zapping, uno de los "deportes" más extendidos en los últimos tiempos. No necesitas consultar la programación, prefieres ir pasando los canales, a ver si alguno te engancha. Al final te quedas con una película, pero un largo corte publicitario te hace cambiar de canal. Encuentras otra película que ya está empezada y, al final, casi sin darte cuenta, terminas viendo un magazine humorístico.

1. La televisión.

Con el mando a distancia pasamos con inusitada facilidad de un canal a otro. Hoy en día podemos disfrutar de una serie de canales (estatales, autonómicos y locales) que emiten **en abierto**. Además existe la posibilidad de suscribirse a cualquiera de las plataformas televisivas **de pago**, que amplían enormemente el abanico de emisoras. Hemos pasado de la televisión **analógica** a la **digital**. Todo cambia rápidamente: la navegación por internet permite ver los programas "a la carta", con lo cual es el espectador el que elige la hora en que quiere ver algunas emisiones. Pero no siempre ha sido así. ¿Sabes realmente quién está detrás de todos esos canales? ¿Sabes, por ejemplo, si existe relación entre algunos de los periódicos que hemos visto, o las emisoras de radio y las diferentes televisiones? Empecemos con una distinción básica: pública y privada.

Bien, esta distinción es necesaria para poder empezar a hablar. Pero hagamos una precisión importante:

En nuestro país, toda actividad televisiva se considera un servicio público. Esto implica que en el servicio público de radiodifusión el Estado es dueño del espectro de radiofrecuencias, por ello, es el Estado quien concede las licencias a las distintas operadoras imponiendo determinadas condiciones.

La distinción pública/privada hace referencia al capital que financia a las diferentes cadenas, si es de titularidad pública o no. Se supone que las emisoras públicas poseen compromisos adicionales con la sociedad, establecidos por sus órganos de control y tutela.

Estamos acostumbrados a poner la tele y encontrarnos con los programas terminados: presentadores que se dirigen a nosotros, o nos cuentan la actualidad, el público aplaude, se inserta un vídeo, aparece un bloque publicitario... Eso es lo que vemos. Pero para llegar a emitirse un programa hay todo un trabajo de personas y equipos que trataremos de conocer, al menos en líneas generales:

- La producción. El equipo de producción engloba a todo el personal de un programa organizado en torno a las figuras del realizador y del productor.
- El guion. Es el documento operativo que contiene todas las indicaciones para ejecutar las tomas correspondientes a un programa.
- La realización. La figura del realizador, para entendernos, equivale al director en el cine.
- La grabación.
- Escenografía. Incluimos en este apartado aspectos más técnicos como la iluminación y la dirección artística.
- Postproducción. Es la última parte del proceso. En ella se dota de unidad al programa y se añaden los detalles finales antes de su emisión. Las tres áreas más importantes que comprende son la edición, la sonorización y los efectos especiales.

Si miramos detalladamente una parrilla televisiva como la que tenemos en la imagen, nos daremos cuenta de que en la oferta de las diferentes cadenas pueden establecerse los siguientes grupos: información, cultura, ficción y entretenimiento y deportes.

- Informativos: sirven para mostrar aquellos acontecimientos de repercusión social que han tenido lugar recientemente. Entre ellos podemos destacar los telefiarios o los reportajes de actualidad.
- Culturales: se ocupan de diferentes temas como naturaleza, ciencia o historia. Aparecen generalmente como documentales. También hay que incluir en este apartado las adaptaciones de obras literarias.
- De ficción y entretenimiento: Dentro de este apartado encontramos, por un lado, las películas y las series que tanto se han puesto de moda recientemente. Por otro lado tenemos los programas de entretenimiento como los concursos, las galas o los reality-shows.

- Deportivos: Se trata de retrasmisiones en directo o de programas en los que se debate sobre deportes. Sin lugar a dudas el fútbol es el deporte que más aparece en televisión.

2. La radio

La radio establece una situación comunicativa muy especial entre emisor y receptor, pues genera constantemente imágenes mentales en los oyentes, y esta quizá sea su principal característica como medio. Además se trata de un medio barato y técnicamente sencillo (si lo comparamos, por ejemplo, con la prensa o la televisión).

Los mensajes que podemos escuchar en la radio tienen las siguientes **características**:

- Son secuenciales, es decir, se emiten uno tras otro en un orden que el oyente no puede modificar.
- Son fugaces, no permanecen en el tiempo. Una vez que han sido emitidos, se pierden (en el caso de la prensa uno tiene la posibilidad de detenerse o de volver a leer aquello que le interesa).
- Son unidireccionales, o sea, en general la audiencia no interviene en la producción del mensaje, exceptuando algunos programas de participación.

En cualquier caso, con las nuevas posibilidades que ofrece Internet se superan algunas de las limitaciones tradicionales de la radio. Por ejemplo, en algunas cadenas cada vez es más frecuente que los oyentes participen en algunos programas a través del chat. Pero no nos vendrá mal conocer este medio un poco mejor...

Si analizas cualquier programa de radio, te darás cuenta que **existen los siguientes elementos**:

- La voz, el lenguaje de los humanos.
- La música, el lenguaje de las sensaciones.
- Los efectos sonoros, el lenguaje de las cosas.
- El silencio.

Estos cuatro elementos se encuentran plenamente ordenados o en sincronía, y su proporción varía en función del tipo de programa. Los más importantes son, sin duda, los dos primeros. La combinación de música y locución sonora es la base de la mayoría de los programas. La relación entre música y radio ha existido desde las primeras emisiones y ha culminado con las cadenas de radiofórmula musical en FM, emisoras que basan casi toda su programación en un determinado tipo de música.

Pero también se usa la música para organizar los contenidos de algunos programas, al mismo tiempo que le **proporcionan identidad. En estos casos distinguimos:**

- **Sintonía:** música que suena siempre al principio (y muchas veces al final) de un programa. Tiene, por tanto la función de identificar y diferenciar al programa con respecto al resto de los espacios de la emisora.
- **Cortina:** fragmento de entre 10 y 15 segundos que separa, dentro de un mismo programa, contenidos claramente diferenciados.
- **Ráfaga:** también sirve para separar contenidos dentro de un mismo programa, pero dura menos (unos 5 segundos) y por ello marca una transición más corta y dinámica.
- **Golpe musical:** fragmento muy corto (entre 2 y 3 segundos) usado para llamar la atención del oyente o para separar fragmentos sonoros verbales que tienen relación entre sí.

Distinguimos, en principio, **dos tipos de emisora** en función de su programación:

- **Las generalistas.** Tienen como objetivo informar y entretener. Su programación es variada. Hablamos de emisoras como Rne (Radio 1), la Ser, La Cope, Onda Cero o, dentro de nuestra comunidad, Canal Sur.
- Las **emisoras especializadas**, emisoras que tienen como eje central un solo tema. Dentro de ellas hay que distinguir entre la radio temática (por ejemplo dedicadas a temas, la salud o contenidos religiosos...) y las radiofórmulas, es decir, una fórmula repetitiva que actúa como un solo programa que abarca la totalidad de la programación (las más habituales son las musicales, aunque también existen otras dedicadas a informativos, como Radio 5 Todo Noticias, de Radio Nacional...). Los ejemplos más conocidos de radiofórmula musical son Cadena 40, M80, Cadena 100, Kiss-FM, Cadena Dial...
- **Modelo híbrido o mixto:** combina programas típicos del modelo generalista con tramos en los que se opta exclusivamente por la radiofórmula musical. Se da frecuentemente en emisoras locales. En el ámbito nacional, podemos citar alguna como RNE 3, que ha representado desde su origen un tipo de radio alternativa tanto en lo informativo como en lo musical.

En general, podemos **clasificar los programas en los siguientes tipos:**

- **Informativos.** Son aquellos espacios dirigidos a difundir la información de actualidad, así como los boletines que se emiten a las horas en punto. Normalmente los espacios informativos incluyen diferentes secciones (al igual que hemos visto en los periódicos): política, internacional, cultura... También suelen incluir una sección deportiva. Asimismo, contenidos como la meteorología o la situación del tráfico completan el espacio habitualmente. Aunque lo normal es que la información en radio sea muy

concisa, no son raros los especiales informativos, las entrevistas o los reportajes que amplían la información de la actualidad.

- Programas **deportivos**. Aunque hemos visto que parte del trabajo realizado en la redacción de deportes se emite en los programas informativos, existen también programas que abordan la actualidad deportiva de forma más extensa. Existen además las retransmisiones en directo, cuyo objetivo es conseguir que el oyente perciba una sensación similar a la de presenciar un determinado evento deportivo.
- Programas **de carácter variado**. Las radios generalistas suele incluir magazines, espacios que incluyen entrevistas, conexiones en directo, tertulias, música y secciones de cualquier tipo, dependiendo de las características del propio programa. Suelen ser espacios de gran duración (entre dos y cuatro horas, normalmente).

3. Incorrecciones, prejuicios y tópicos en radio y televisión

Seguro que muchas veces has oído críticas acerca del lenguaje o del tratamiento de la imagen que se realiza en los medios de comunicación, concretamente, en este caso en la radio y la televisión. Son muchos los colectivos que se sienten ofendidos por ello.

Efectivamente, muchas veces la televisión no es ecuánime. A veces, la falta de información o de rigor al tratar la información que se nos presenta hace que la realidad que vemos aparezca distorsionada. Por esto, es importante que aprendamos a formarnos una cultura sólida a través de la educación.

Pero también apreciamos incorrecciones en el lenguaje, tanto de televisión como de radio. Entre ellas podemos señalar las siguientes:

- El uso de calcos de otras lenguas, por ejemplo venir de por acabar de. Claramente es un calco del francés:
- La ambigüedad se produce muchas veces al decir noticias como *La guardia civil finalmente detuvo al agresor corriendo por el parque. Se produce tal ambigüedad que no sabemos exactamente quién era el que corría. Sería mejor La guardia civil finalmente detuvo al agresor que corría por el parque.
- Vulgarismos como *sentaros por sentaos
- Palabras o giros que no existen y que se acaban imponiendo como va a ser que no, en base a, no es ... sino lo siguiente.

4. Ortografía: signos de interrogación y exclamación.



Los signos de interrogación (¿?) y de exclamación (!) son, en español frente a otros idiomas, signos dobles que searan los enunciados interrogativos y

exclamativos. Se tienen que colocar justo donde empieza y termina la exclamación o la interrogación.

Debes de tener en cuenta los siguientes puntos:

- Puede ocurrir que la interrogación o la exclamación no coincida con el inicio de la oración. En este caso la interrogación o exclamación se inicia con minúsculas: María, ¿quieres sopa?
- En el caso de que se pongan seguidas varias exclamaciones o interrogaciones, las siguientes pueden ir con mayúsculas o minúsculas: ¿Cómo te llamas? ¿Dónde vives?; o bien: ¡Qué divertido fue!, ¡nos reímos tanto!

IMPORTANTE: Después de los signos de interrogación o exclamación nunca se escribe punto.

Uso de paréntesis, comillas y guión

Se utilizan los **paréntesis**:

- Para introducir información complementaria.
- Para aislar incisos y otras explicaciones que puedan interrumpir el discurso: Juan fue (y eso que no quería) al cumpleaños de su primo.
- En las acotaciones teatrales: María.- (Furiosa) Te dije que no vinieras.
- Para poner fechas, lugares, siglas, nombre de autor...: Yo nací en Antequera (Málaga)

Se escriben **comillas** españolas:

- Para señalar palabras textuales.
- Para reproducir los pensamientos de los personajes en los textos narrativos.
- Para marcar una palabra porque sea extranjera o porque tenga un uso especial: El "niño" tiene 38 años.
- Para marcar el título de un artículo, reportaje...



Se usa el **guión**:

- Para separar palabras al final de un reglón.
- Para formar algunas palabras prefijadas y compuestas: histórico-filosófico.
- Para expresiones en las que aparecen letras y números: Pasó por la autopista A-6
- Para indicar que una letra o grupo de letras es inicial o final de palabra: Se escriben con h las palabras que empiezan por hie-

TEMA 4. LITERATURA EN LOS SIGLOS XVIII Y XIX

A continuación tienes unas palabras del escritor José Luis Sampedro que te animarán a comenzar este bloque:

Leer nos enriquece la vida. Con el libro volamos a otras épocas y a otros paisajes; aprendemos el mundo, vivimos la pasión o la melancolía. La palabra fomenta nuestra imaginación: leyendo inventamos lo que no vemos, nos hacemos creadores.

Ahora nos gritan que vale más la imagen y con la televisión- la primera escuela- se inculca a los niños, antes de que hablen, los dos desafueros del sistema: la violencia y el consumo.

Con esas cadenas el poder político y el económico nos educan para ciudadanos pasivos, sin imaginación porque siempre es peligrosa para los poderes establecidos. Y ante esas imágenes carecemos de voz: no tenemos medios para televisar contrariamente mensajes de tolerancia y sensatez (quizás ahora, con Internet...).

Hace cinco siglos la imprenta nos libró de la ignorancia llevando a todos el saber y las ideas. El alfabeto fomentó el pensamiento libre y la imaginación: por eso ahora nos quieren analfabetos. Frente a las imágenes impuestas necesitamos más que nunca el ejercicio de la palabra, siempre a nuestro alcance. El libro, que enseña y conmueve, es además ahora el mensajero de nuestra voz y la defensa para pensar con libertad.

¿A que tiene razón José Luis Sampedro? Casi podemos decir que las personas somos aquello que podemos expresar con palabras. La literatura que "nos hace volar a otras épocas y a otros paisajes" es precisamente el arte de la palabra.

1. La lírica

Los escritores pueden elegir para escribir sus obras entre la prosa y el verso. La prosa es la forma de expresión habitual en el lenguaje hablado y escrito para transmitir acontecimientos, historias, deseos... La reconocemos porque cuando se escribe en prosa se ocupa todo el renglón. Lee el siguiente texto de Rafael Alberti para comprender la diferencia.

El verso es una forma de expresión que tiene ritmo y rima. Para conseguirlos, al escribir en verso no se ocupa todo el renglón. No pienses que con versos sólo podemos expresar las emociones. A lo largo de la historia de la literatura el verso también se ha utilizado para narrar historias (¿recuerdas el Poema de Mío Cid o las obras de teatro de Lope de Vega?). Lee el texto siguiente de Rafael Alberti:

Esta Sofía era una niña de doce o trece años, a quien en los largos primeros meses de mi enfermedad contemplaba abstraída ante un atlas geográfico tras los cristales encendidos de su

ventana. Desde la mía, sólo un piso más alta, veía cómo su dedo viajaba lentamente por los mares azules, los cabos, las bahías, las tierras firmes de los mapas, presos entre las finas redes de los meridianos y paralelos. También Sofía bordaba flores e iniciales sobre aéreas batistas o rudos cañamazos, labor de colegiala que cumplía con la misma concentrada atención que sus viajes. Ella fue mi callado consuelo durante muchos atardeceres. Casi nunca me miraba, y, si alguna vez se atrevía, lo hacía de raro modo, desde la inmovilidad de su perfil, sin apenas descomponerlo. Esta pura y primitiva imagen, de Sofía a la ventana, me acompañó por largo tiempo, llegando a penetrar hasta en canciones de mi Marinero en tierra [...]. Desde entonces, aunque seguí viviendo hasta 1930 en la misma casa, Sofía se borró del todo, muriéndoseme verdaderamente, terminando por ser tan sólo un bello nombre enredado en los hilos de mis poemas.

RAFAEL ALBERTI, La arboleda perdida

Ahora mira este otro texto, también es de Rafael Alberti; cuenta lo mismo que el anterior, pero este está escrito en verso.

La niña rosa, sentada.
 Sobre su falda,
 como una flor,
 abierto, un atlas.
 ¡Cómo la miraba yo
 viajar, desde mi balcón!
 Su dedo -blanco velero-
 desde las islas Canarias
 iba a morir en el mar Negro.
 ¡Cómo la miraba yo
 morir, desde mi balcón!
 La niña, rosa sentada.
 Sobre su falda,
 como una flor,
 cerrado, un atlas.
 Por el mar de la tarde
 van las nubes llorando

rojas islas de sangre.

¿Cuál de los dos te ha gustado más? ¿Cuál de los dos te ha emocionado? ¿Percibes ahora la diferencia entre el verso y la prosa? No es difícil.

La poesía lírica nació de la unión del sentimiento, la palabra y la música. Su nombre procede del instrumento que utilizaban los griegos para acompañar las canciones que agradecían la llegada de la primavera, celebraban las fiestas o despedían a los difuntos. Con el tiempo se fue prescindiendo de la música, pero la palabra quedó contagiada para siempre de su ritmo.

IMPORTANTE: El texto lírico se caracteriza por tres rasgos esenciales:

- La expresión de sentimiento.
- La visión personal de la realidad.
- La abundancia de recursos expresivos.

Uno de los elementos que hacen que el mensaje de un poema sea tan especial es la métrica, que se ocupa del verso y de sus combinaciones. En el siguiente esquema tienes los rasgos que caracterizan al verso:



¿Cómo se miden los versos? No hace falta que cojas el metro. Fíjate en las instrucciones que tienes debajo, no es tan difícil:

1.

Separa las sílabas de cada verso: **po - e - sí - a e - res - tú**

2.

Si una palabra acaba en vocal y la siguiente empieza por vocal, se trata de una **sinalefa** y ambas se cuentan como si fueran una sola sílaba: **po - e - sí - a__e - res - tú**

3.

Si el verso termina en **palabra aguda**, cuenta una sílaba más:

En - mi - pu - pi - la__a - zul tendría 10 sílabas + 1 = 11 sílabas

4. Si el verso termina en **palabra esdrújula** se resta una sílaba.

Qué - ver - des - es - tán - tus - ár - bo - les tendría 9 sílabas - 1 = 8 sílabas

1.

Una vez medidos los versos, los que tengan 8 o menos sílabas, serán de arte menor y se representan con minúsculas (7b); los de 9 o más sílabas son versos de arte mayor y se representan con mayúsculas (11A).

La rima también tiene sus normas

En nuestra infancia, los dibujos que hacíamos en la arena de la playa y en la tierra del parque servían para entrar y salir de un castillo o para convertirnos en los dueños de una casa con un gran salón, una biblioteca llena de libros y de ventanas, muchos dormitorios y una cocina en la que preparar cenas exquisitas. Primero dibujábamos en el suelo, y luego dibujábamos una historia en nuestra imaginación. Con el mismo fin utilizan los poetas la rima. Al escoger palabras que repiten un mismo final, dibujan con los sonidos una raya que sirve para delimitar el espacio del poema.

Les sirve además, para llamar la atención sobre algunas ideas y sobre algunas palabras. Es la música de los poemas.

1º. Si quieren que el dibujo sea fuerte, con líneas gruesas y bien marcadas, utilizan la rima

consonante, haciendo que se repitan al final de la palabra los sonidos de las vocales y las consonantes. Siempre se cuenta a partir de la última sílaba acentuada de la palabra. Cuando éramos pequeños lo hacíamos para meternos con quien no nos caía bien: “¡Bernarda, cara de Leoparda!”.

En tanto que de rosa y azucena (A)

se muestra la color en vuestro gesto, (B)

y que vuestro mirar ardiente, honesto, (B)

enciende el corazón y lo refrena; (A)

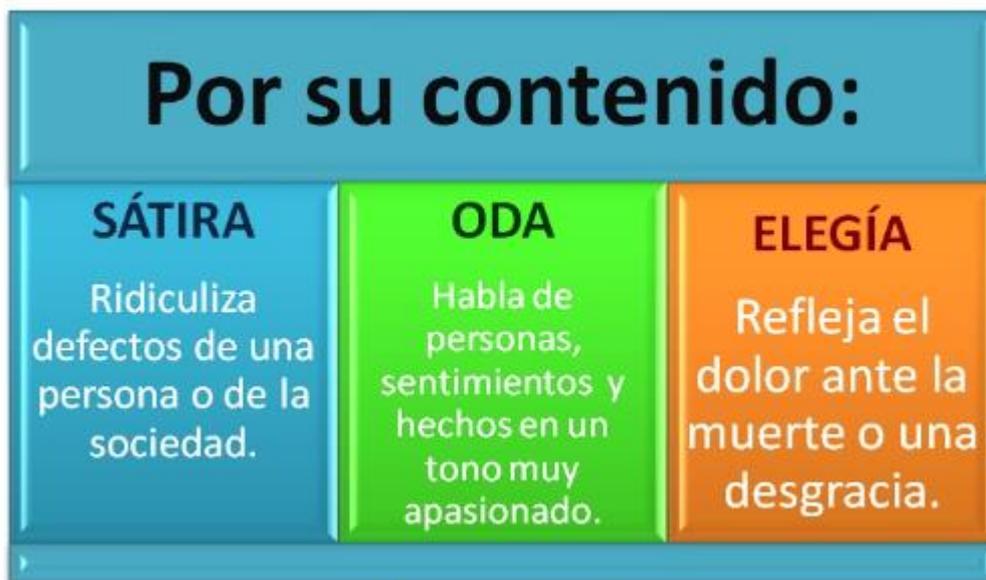
2º. Si quieren que el dibujo sea más suave, repiten sólo las vocales que se esconden en medio de las otras letras. Es la rima **asonante**:

Puente de mi soledad (a)
 por los ojos de mi muerte (b)
 tus aguas van hacia el mar, (a)
 al mar del que no se vuelve. (b)

3º. A los versos que no riman porque ni sus vocales ni sus consonantes se repiten se les llama versos sueltos.

¿Qué es poesía?, dices mientras clavas —
 en mi pupila tu pupila azul. (A)
 ¡Qué es poesía! ¿Y tú me lo preguntas? —
 Poesía... eres tú. (a)

Una estrofa es un conjunto de versos que comparten determinados rasgos, como la rima o el número de sílabas. Todas suelen tener el mismo número de versos en un poema y, generalmente, aparecen separadas por un espacio. En el siguiente cuadro las tienes clasificadas por su contenido, es decir, por el tema que tratan:



Una de las **elegías** más bellas de la Historia de la Literatura española la escribió Miguel Hernández en enero de 1936 tras la muerte de su mejor amigo, Ramón Sijé. En ella el sentimiento de amor y amistad se expresan con fuerza.

Según la forma las **estrofas se clasifican en diferentes tipos:**

- Pareado: Estrofa de dos versos que riman entre sí, de igual o diferente medida.
- Terceto: Estrofa de tres versos de arte mayor que generalmente forman parte de una composición mayor. Cuando se presentan en una serie que combina las rimas, se llaman tercetos encadenados.
- Tercetilla: Estrofa de tres versos de arte menor y rima consonante cuyo esquema es a – a.
- Solea (o soleares). Estrofa de tres versos de arte menor y rima asonante. Su esquema es a –a.
- Cuarteto. Estrofa de cuatro versos de arte mayor; su rima es ABBA.
- Serventesio. Estrofa de cuatro versos de arte mayor, su rima es ABAB.
- Redondilla. Estrofa de cuatro versos de arte menor cuya rima es abba
- Cuarteta. Estrofa de cuatro versos de arte menor, cuya rima es abab.
- Copla o cuarteta asonantada: Estrofa de cuatro versos de arte menor, cuyo esquema es _ a_ a
- Cuaderna vía: Estrofa de cuatro versos alejandrinos monorrimos cuyo esquema es AAAA
- Quinteto. Estrofa de cinco versos de arte mayor.
- Quintilla: Estrofa de cinco versos de arte menor.
- Lira: Estrofa de cinco versos, cuyo esquema es 7a, 11 B, 7a, 7b, 11B.
- Sexteto o sexta rima. Estrofa de seis versos de arte mayor.
- Sextilla: Estrofa de seis versos de arte menor.
- Coplas de pie quebrado o copla manriqueña. Sextilla con el esquema 8a , 8b, 4c, 8^a, 8b, 4 c.
- Octava Real: Estrofa de ocho versos de arte mayor y rima consonante. Su esquema es ABABABCC
- Octavilla. Estrofa de ocho versos de arte menor:
- Décima o espinela: Estrofa de diez versos octosílabos con rima consonante: abbaaccddc.

Combinaciones estróficas:

- Romance: Serie ilimitada de versos octosílabos con rima asonante en los pares, quedando sueltos los impares. El romance del Prisionero.
- Soneto: Estrofa de catorce versos endecasílabos, distribuidos en dos cuartetos y dos tercetos. Érase un hombre a una nariz pegado, etc.
- Silva: combinación de versos heptasílabos y endecasílabos en número indefinido, con rima consonante y versos sueltos, a voluntad del poeta.

2. Literatura en el siglo XVIII

Durante el Siglo XVIII se da un movimiento que conocemos como la **Ilustración**, que es un movimiento intelectual que defiende el poder de la razón y de la experimentación. Dentro

de la Ilustración encontramos el **Neoclasicismo** que es la representación artística y cultural de la Ilustración.

El Neoclasicismo tiene las siguientes **características**:

- La literatura, como todas las artes, están para educar.
- El arte debe de seguir a la razón, no a los sentimientos y las emociones.
- La obra tiene que buscar un buen contenido, la forma es secundaria.
- Las obras deben de ser claras, concisas y naturales, frente a los excesos del Barroco.
- Las obras deben de ser creíbles.
- Se propugna la imitación de los clásicos.

Se cultivan los géneros tradicionales: lírica, narrativa y teatro, pero siguiendo los principios que acabamos de ver. Aparece un nuevo género, el ensayo, que es muy útil dentro de la mentalidad ilustrada.

En prosa no hay mucha producción. Los subgéneros más usados son: el género epistolar (composiciones en forma de carta), los libros de viajes, la prensa y el ya mencionado ensayo en el que se reflexiona sobre un tema. Entre los autores neoclásicos podemos mencionar a Feijoo, Cadalso y Jovellanos.

En poesía predominan los elementos poéticos del Barroco, aunque en la segunda mitad del siglo ya aparecen nuevas tendencias. Hay que mencionar a los fabulistas Iriarte y Samaniego que son los autores de las dos colecciones de fábulas más importantes de este siglo.

El teatro neoclásico es quizás el género más importante en este siglo. El teatro neoclásico cuenta con las siguientes características:

- Respeto de las reglas clásicas, separando claramente los géneros teatrales y siguiendo la regla de las tres unidades (acción, lugar y tiempo)
- Verosimilitud: la acción debe de ser creíble.
- Fin didáctico y moralizador: hay que enseñar a través del teatro.

3. Bécquer y el Romanticismo

Fíjate bien: "palabras que fuesen a un tiempo / suspiros y risas, colores y notas". Estos versos pertenecen al poeta sevillano Gustavo Adolfo Bécquer. A lo largo de su obra, no es extraño que este autor hable en sus poemas de la poesía misma y, en esta ocasión, expresa un deseo de que las palabras sean a su vez colores y notas. Dicho de otro modo: imagen y sonido. Puestos a imaginar: si Bécquer viviera en nuestro tiempo ¿no crees que estaría encantado de mezclar la poesía con los nuevos medios técnicos audiovisuales? En cierta forma, eso es lo que hacen los publicistas en muchos anuncios televisivos.

En cualquier caso, aunque existan conexiones, debemos dejar muy claro que son dos mundos con distinta finalidad: mientras que la poesía busca la expresión del mundo interior del poeta y persigue una emoción artística, la publicidad lo que quiere es vendernos algo. Así

que de momento, ocupémonos de conocer un poco mejor a Bécquer, un poeta que no va a intentarnos vendernos nada. Seguro que los siguientes versos también te suenan:

¿Qué es poesía?, dices mientras clavas
 en mi pupila tu pupila azul.
 ¡Qué es poesía! ¿Y tú me lo preguntas?
 Poesía eres tú.

G.A. Bécquer. Rima XXI

En otra ocasión, en un prólogo a *La Soledad*, libro de cantares de su amigo Alonso Ferrán, escribirá lo siguiente, distinguiendo entre dos formas de poesía:

Hay una poesía magnífica y sonora; una poesía hija de la meditación y el arte, que se engalana con todas las pompas de la lengua, que se mueve con una cadenciosa majestad, habla a la imaginación, completa sus cuadros y la conduce a su antojo por un sendero desconocido, seduciéndola con su armonía y su hermosura.

Hay otra, natural, breve, seca, que brota del alma como una chispa eléctrica, que hiere el sentimiento con una palabra y huye; y desnuda de artificio, desembarazada dentro de una forma libre, despierta, con una que las toca, las mil ideas que duermen en el océano sin fondo de la fantasía.

La primera tiene un valor dado: es la poesía de todo el mundo.

La segunda carece de medida absoluta; adquiere las proporciones de la imaginación que impresiona: puede llamarse la poesía de los poetas.

¿Cuál de las dos formas de poesía dirías que es la que Bécquer prefiere? No hay que ser demasiado perspicaz para darse cuenta de que Bécquer prefiere el segundo tipo de poesía.



Gustavo Adolfo Bécquer (Sevilla, 1836 - Madrid 1870) no es estrictamente un poeta de la época romántica, ya que su producción transcurrió en la segunda mitad del XIX. Pero las características de su poesía hacen que se relacione habitualmente con este movimiento.

Nos encontramos ante un autor que a lo largo de su obra también nos da a conocer su concepto poético. Su estilo se caracteriza por cierta vaguedad, una sencillez, tan solo aparente, con la que sus poemas logran un tono íntimo, casi confidencial. Dicha naturalidad es lograda por medio de un empleo de recursos limitado pero

sumamente eficiente que sustituye en sus versos a la retórica de los primeros románticos.

Se trata de una poesía perfectamente accesible para el lector, libre de los excesos metafóricos. El estado poético se logra mediante la asociación de ideas que se presentan entretejidas con haces de luz, resonancias... "cadencias que el aire dilata en las sombras". El asunto queda a menudo difuminado en una ensoñación lírica que revela la expresión de un sentimiento interior, una idea o un estado de ánimo que en Bécquer se presentan siempre más intuitivos que afirmados. Dicho de otro modo, se trata de una poesía aparentemente sencilla y accesible, pero que a la vez admite una lectura más profunda en la que podemos darnos cuenta de que sus poemas son también producto de una cuidada elaboración.

El secreto de la profunda impresión que ha causado la poesía de Bécquer es ese saber decir, íntimo y confidencial, sin retóricas huecas ni pretensiones de brillantez, intentando expresar su sentir clara y exactamente, con los mínimos elementos necesarios. Por ello está considerado como el primer poeta moderno de nuestra literatura. Con el paso del tiempo se convirtió en un auténtico referente para muchos poetas posteriores.

En el poema siguiente tienes la oportunidad de conocer la naturaleza de su lenguaje poético en una de sus Rimas

**Del salón en el ángulo oscuro,
de su dueña tal vez olvidada,
silenciosa y cubierta de polvo,
veíase el arpa.
¡Cuánta nota dormía en sus cuerdas,
como el pájaro duerme en las ramas
esperando la mano de nieve
que sabe arrancarlas!
¡Ay! - pensé - ¡cuántas veces el genio
así duerme en el fondo del alma,
y una voz como Lázaro, espera
que le diga: "¡Levántate y anda!"**

Si te preguntamos sobre el sentido que normalmente das a la palabra "romántico", seguro que haces referencia a asuntos amorosos. Y algo de eso hay, no vamos a negarlo, pero el movimiento romántico engloba muchos más aspectos que lo meramente sentimental: hablamos de una nueva mentalidad, de otra forma de ver el mundo, que se desarrolló especialmente en el primer tercio del siglo XIX.

Características principales del Romanticismo:

El Romanticismo es un movimiento cultural complejo y amplio, que repercutió en todos los aspectos de la vida. Tiene como principales características las siguientes:

Individualismo. El arte y la literatura se convierten en expresión del yo, de los sentimientos.

Irrracionalismo. Frente al racionalismo ilustrado, el romanticismo valora todo lo no racional: emociones, sueños, fantasías...

Defensa de la libertad. Rechazarán las normas neoclásicas, buscando ante todo la originalidad, el estilo personal.

Nacionalismo. Frente al espíritu universalista del Neoclasicismo, los románticos valoran los rasgos diferenciales de su país, recuperan su historia, sus costumbres y su cultura.

Escapismo. El rechazo de la sociedad moderna lleva al romántico a evadirse, a ambientar sus obras en épocas lejanas (Edad Media) o en lugares todavía no dominados por la civilización europea (Oriente, América)

Espíritu rebelde y juvenil. Mientras el Neoclasicismo estaba en consonancia con actitudes propias de la madurez (racionalismo, moderación). El Romanticismo sintonizaba mejor con las inquietudes de la juventud (rebeldía, pasión, idealismo).

4. La novela realista

La época posterior al Romanticismo se caracteriza por profundas transformaciones sociales:

- Gran crecimiento demográfico.
- Éxodo rural a las ciudades.
- Una burguesía cada vez más conservadora.



Es la época de la Revolución Industrial en Inglaterra (y algo después en otros países europeos), en la que se da un progreso técnico con nuevos inventos y un desarrollo de la industria y el comercio nunca visto hasta ese momento. Por otro lado se desarrolla una filosofía positivista. Todas estas transformaciones se reflejan en literatura en el surgimiento del Realismo y del Naturalismo. El Realismo tiene como nota característica principal su descripción de la vida tal como es y su reflejo de forma objetiva. El Naturalismo es un movimiento de origen francés que lleva el realismo al extremo.

La literatura realista se centra principalmente en personajes de la burguesía. Su género preferido es la novela, mediante la que se pretende realizar un retrato de la realidad social con exactitud y objetividad a través de descripciones verosímiles basadas en una meticulosa observación de la realidad. Obsérvalo en el ejemplo siguiente:



El gabinete de lectura, que también servía de biblioteca, era estrecho y no muy largo. En medio había una mesa oblonga cubierta de bayeta verde y rodeada de sillones de terciopelo de Utrecht.

La Regenta, Leopoldo Alas, Clarín.

Los autores realistas normalmente adoptan un punto de vista omnisciente y son frecuentes los comentarios del autor con la finalidad de influir en la opinión del lector. La narración suele alternarse con el diálogo, caracterizado por el empleo de un estilo natural y de un lenguaje coloquial.



Entre los autores más destacados de esta corriente encontramos nombres como Juan Valera (Pepita Jiménez), **Benito Pérez Galdós** (Fortunata y Jacinta) o Leopoldo Alas "Clarín" (La Regenta). Por cierto, estos tres autores colaboraron también con los periódicos de la época, sobre todo en una labor de crítica literaria.

En la segunda mitad del siglo XIX, una época caracterizada por la inestabilidad y los continuos cambios políticos, la escritora Emilia Pardo Bazán introdujo en nuestro país la novela naturalista, corriente literaria iniciada en Francia.

A grandes rasgos podemos decir que el Naturalismo no es más que el Realismo llevado al extremo. Presenta un retrato más crudo de la realidad y de los personajes, deteniéndose en los aspectos más sórdidos y desagradables. Aquí tienes un fragmento de La barraca, de Vicente Blasco Ibáñez, en que el protagonista se ve incapaz de luchar contra las fuerzas que le rodean y le oprimen:

El mal llegando a él de todas partes, surgiendo de los caminos, de las casas, de los cañares, aprovechando todas las ocasiones para herir a los suyos; y él, inerme, sin poder defenderse de aquel enemigo que se desvanecía apenas intentaba resolverse contra él, cansado de sufrir. ¡Gran Dios! ¿Qué había hecho él para padecer tanto? ¿No era un hombre bueno...?

La Barraca. Blasco Ibáñez

En nuestro país aplicaron también las técnicas del naturalismo autores como Clarín y el Galdós de los últimos tiempos. Pero fue Vicente Blasco Ibáñez el autor más representativo de esta escuela literaria. En esta época aumenta el número de lectores. Los periódicos cobran una mayor influencia en la opinión pública y aparece una modalidad nueva de transmisión de la literatura: la novela por entregas.

Fíjate qué curioso: las novelas por entregas, es decir, los folletines que se publicaban en prensa, fueron justamente el origen de nuestras series de televisión. Pero tampoco hay que olvidar que antes de estas existieron los seriales radiofónicos. Y el sistema no deja de evolucionar y de adaptarse a los nuevos tiempos: por ejemplo, hoy en día ya se han producido series televisivas para el teléfono móvil y en Internet muchos de los blogs que continuamente se publican siguen en esencia el mismo fundamento de aquellos primeros folletines. Así podríamos representarlo:

