

## BLOQUE 11

### TEMA 1: EL TEXTO INSTRUCTIVO

¿Te gusta la cocina? ¿Tienes recopiladas algunas recetas? ¿Y los juegos de mesa? ¿Te gustan? Hay un montón de textos en la vida cotidiana que nos dicen cómo hay que hacer algo. Los veremos en este tema. Además aprenderemos a entender lo que nos quiere decir el autor de un texto. Terminaremos aprendiendo algo más de ortografía. ¿Oído cocina?

#### 1. EL TEXTO PRESCRIPTIVO.

Para indicar un itinerario dentro de una ciudad, para indicar cómo se hace una comida o cómo hay que tomar un medicamento normalmente necesitamos construir un texto que es diferente de los que hemos visto hasta ahora. Pero también cuando tenemos que fijar unas normas o instrucciones el texto que las regula es diferente.

IMPORTANTE:

- Los **textos prescriptivos** se usan tanto para elaborar normas como para dar instrucciones. Estos textos, por lo tanto, pueden ser de dos tipos: instructivos o normativos.
- Los **textos instructivos** son aquellos que indican cómo hay que hacer una determinada actividad.
- Los **textos normativos** son los que se encargan de establecer cómo se tienen que comportar las personas en una determinada actividad o lugar.

Así pues, cada uno de estos tiene unas características específicas. **Las características de los textos instructivos son las siguientes:**

- Estructura rígida que sigue un determinado orden.
- Uso del verbo en infinitivo o imperativo.
- Palabras sencillas o tecnicismos relacionados con la actividad que queramos realizar.

- A veces, se incluyen imágenes que hagan más fácil la comprensión.

Ejemplos de textos instructivos pueden ser, además de las recetas de cocina, los prospectos de los medicamentos, los libros de instrucciones de los electrodomésticos o de cualquier artefacto electrónico.

**Las características de los textos normativos** son las siguientes:

- Los elementos que contiene, las normas, siguen un orden lógico y rígido.
- Se especifica claramente y con detalle cómo se tienen que comportar las personas.
- El lenguaje es sencillo para que todo el mundo entienda lo que se quiere decir.

Ejemplo de texto normativo pueden ser los decálogos o los reglamentos.

## 2. TÉCNICAS DE TRABAJO: IDEAS PRINCIPALES Y SECUNDARIAS

La **idea principal** tiene las siguientes características:

- Es la que muestra el contenido principal del texto, por eso no se puede quitar.
- No depende de ninguna otra idea.
- A veces no está claramente especificada, por lo que la tenemos que extraer del texto. Es la que organiza a todo el texto.

**Las ideas secundarias**, por el contrario, tienen las siguientes características:

- No tienen tanta importancia como las principales.
- Dependen de una idea principal.
- Son ejemplos o ampliaciones de la idea principal.

**Pero, ¿cómo podemos distinguir la idea principal de las secundarias?**

Deberás seguir estos pasos:

- Subraya el texto o señala aquellas partes que consideras más importantes de cada párrafo. Selecciona una idea más importante de cada párrafo.
- Identifica de todas ellas cuáles son las más importantes.

- Ten en cuenta que la idea principal es lo más importante que se dice del tema del texto.

### 3. TÉCNICAS DE TRABAJO: EL RESUMEN, EL ESQUEMA Y EL MAPA CONCEPTUAL

**El resumen** es una redacción breve de la acción o contenido de un texto. Un resumen debe tener las siguientes **características**:

- Brevedad. Generalmente debe ocupar un 30% del texto original. De ninguna manera un resumen será mayor que el texto original.
- No puede tener opiniones personales acerca del tema o del contenido del texto original.
- Debe seguir el mismo orden de las ideas que se han expuesto en el texto.

Para hacer un buen resumen puedes **llevar a cabo los siguientes pasos**:

- a) Lee de forma detenida el texto, de manera que cuando hayas terminado lo hayas comprendido perfectamente.
- b) Subraya las palabras más importantes, o las frases que consideres que lo son. Evita abusar del subrayado o subrayar párrafos enteros.
- c) Selecciona de lo subrayado lo que consideres que es lo más importante del texto que has leído.
- d) Une esas ideas en un nuevo texto con coherencia y corrección.

*IMPORTANTE: El esquema es una representación gráfica de manera resumida de los contenidos de un texto, en el que aparecen ordenadas y jerarquizadas en función de su importancia sus ideas principales.*

**El esquema** debe seguir estos principios:

- En él deben aparecer las ideas principales y secundarias.
- Mostrar claramente cómo se relacionan las ideas principales con las secundarias.
- Usar frases breves para comunicar el contenido de las mismas.

Para hacer un buen esquema debes:

- Subrayar las ideas principales y secundarias, y expresarlas con un breve frase.
- Relacionar cada idea secundaria con su idea principal.

*IMPORTANTE: Un mapa conceptual es una representación gráfica de la esquematización de un texto determinado.*

**El mapa conceptual** debe seguir estos principios:

- Mostrar las palabras clave de cada idea principal
- Señalar claramente cómo se relacionan los conceptos fundamentales.
- Poner palabra de unión.

Para hacer un buen mapa conceptual debes:

- Subrayar las ideas principales y secundarias, y expresarlas con una sola palabra o con las menos posibles.
- Relacionar claramente cada concepto con sus ideas.

#### 4. ORTOGRAFÍA: HOMÓNIMOS Y PARÓNIMOS

*IMPORTANTE: Los homónimos son palabras que se pronuncian como otras pero que tienen origen o significado muy distante. Pueden ser homógrafas, si se escriben igual.*



Los principales problemas ortográficos que pueden plantear las palabras homónimas se dan en aquellas que están escritas con b/v, con y/ll o con h o sin ella. Veamos algunos ejemplos:

**Con h o sin ella:**

- a) ¡ah! (interjección)      /ha (del verbo haber)

- b) ¡hola! (interjección para saludar) /ola (onda que se forma en el agua)
- c) Deshecho (desaliñado o del verbo deshacer) /desecho (basura, residuo)
- d) Ha (del verbo haber) /a (primera letra del abecedario, preposición)
- e) Hablando (del verbo hablar) /ablando (del verbo ablandar)
- f) Habría (del verbo haber) /abría (del verbo abrir)
- g) Haré (del verbo hacer) /aré (del verbo arar)
- h) Hasta (preposición denota término de algo)/ asta (palo o barra)
- i) Hay (del verbo haber)/ ¡ay! (interjección que expresa dolor)
- j) ) Haya (del verbo haber) /halla (del verbo hallar)
- k) Hecho (del verbo hacer) /echo (del verbo echar)
- l) Hojear (pasar las hojas de un libro) /ojear (mirar)
- m) Honda (tira de cuero) /onda (elevación en la superficie de un líquido)

### Con b o con v:

- a) Baca (portaequipajes en la parte superior)/ vaca (hembra del toro)
- b) Bacilar (relativo a los bacilos)/ vacilar (oscilar, dudar)
- c) Bario (metal)/ vario (algo diferente)
- d) Barón (título nobiliario)/ varón (humano del sexo masculino)
- e) Bello (que tiene belleza) /vello (cabello fino y suave)
- f) Bienes (propiedades) /vienes (del verbo venir)
- g) Bota (calzado) /vota (del verbo votar)
- h) Bote (salto o embarcación o recipiente) /vote (del verbo votar)
- i) Cabe (del verbo caber) /cave (del verbo cavar)
- j) Hierba (plantas de tallo tierno) /hierva (del verbo hervir)
- k) Rebelar (sublevarse) /revelar (mostrar)
- l) Sabia (persona que sabe mucho)/ savia (líquido de las plantas)
- m) Tubo (pieza cilíndrica hueca) /tuvo (del verbo tener)

### Con y o con ll:

- a) arroyo (caudal de agua)/arrollo (atropellar)
- b) cayado (bastón corvo)/callado (silencioso)
- c) haya (del verbo haber)/halla (del verbo hallar)

- d) cayó (del verbo caer)/calló (del verbo callar)
- e) haya (del verbo haber)/halla (del verbo hallar)
- f) poyo (banco de piedra o yeso)/pollo (cría de la gallina)
- g) rayar (hacer tiras o rayas)/rallar (desmenuzar o molestar)
- h) vaya (del verbo ir)/valla (obstáculo o cercado)

## PALABRAS PARÓNIMAS

**IMPORTANTE:** *Los parónimos son palabras que tienen relaciones de semejanza con otras, bien por su origen o solo por su forma o sonido.*



Algunos ejemplos de parónimos son los siguientes:

- a) Adición: de añadir o agregar una cosa a otra. Adicción: dependencia que desarrolla el organismo individuo a ciertas sustancias como las drogas
- b) Confección: de hacer o confeccionar cosas o prendas a partir de ciertos materiales. Confesión: declarar sobre algo de manera voluntaria.
- c) Compresión: fuerza o presión que se ejerce sobre algo. Comprensión: grado de inteligencia o capacidad de entender las cosas.
- d) Casar: de contraer nupcias o matrimonio. Cazar: de atrapar animales.
- e) Asar: de cocinar con fuego. Azar: vinculado con la suerte.
- f) Espirar: soltar el aire inhalado. Expirar: de fallecer o morir.

## TEMA 2. TIPOS DE ORACIONES SIMPLES

Hemos visto ya muchas cosas acerca de la sintaxis, pero lo que no hemos estudiado todavía es cómo se pueden clasificar las oraciones simples. Verás que tenemos varios elementos en torno a los cuales podemos explicar cómo son: el verbo, si tienen sujeto o no, según la actitud del hablante... Así que vamos a ponernos manos a la obra y veamos si la profesora explica las oraciones o las oraciones son explicadas por la profesora.

### 1. SEGÚN LA VOZ VERBAL

Como ya sabes, los verbos pueden aparecer en voz activa o en voz pasiva. Mira la siguiente imagen:



Como ves, el verbo en la voz pasiva se construye con el verbo ser que actúa como un auxiliar y el verbo que conjugamos.

**IMPORTANTE:** Según la voz verbal se clasifican en activas y pasivas.

Así, según esté construido el verbo, hablamos de la distinción entre oraciones activas y pasivas: la primera es una oración activa, mientras que en el segundo caso se trata de una oración pasiva. Veamos las diferencias:

La oración activa tiene los siguientes elementos:  
**Sujeto agente** (realiza la acción) + **Verbo en voz activa** + **CD**  
**Muchos alumnos + votaron + al delegado**

La oración pasiva transforma esta estructura, y queda así:  
**Sujeto paciente** (recibe la acción) + **Verbo en voz pasiva** + **Complemento Agente**  
**El delegado + fue votado + por muchos alumnos**

**Ten en cuenta los siguientes aspectos:**

- El sujeto agente es aquel que realiza la acción o proceso indicado por el verbo. En nuestro caso, Muchos alumnos.
- El sujeto paciente no realiza ninguna acción, sino que la recibe. En nuestro ejemplo: El delegado.
- El verbo en voz pasiva se forma con la construcción SER (en el tiempo que queramos usar) + PARTICIPIO. En nuestro caso: "fue votado".
- El sujeto de la oración activa pasa a ser el complemento agente en la pasiva. En este caso, lleva delante la preposición "por".
- El CD de la oración activa se convierte en el sujeto de la oración pasiva. Recuerda que este procedimiento lo hemos usado para identificar al CD.

Míralo en la imagen siguiente, con otro ejemplo:

**2. SEGÚN LA PRESENCIA DEL SUJETO****ORACIONES SEGÚN TENGAN SUJETO O NO:**

- **Oraciones Personales.** Son las oraciones que tiene Sujeto explícito u omitido. En la oración que tienes a continuación, el escritor realiza la acción de publicar:  
*EL ESCRITOR PUBLICÓ SUS POEMAS EN LA REVISTA ESAS*



- **Oraciones Impersonales.** Son las oraciones que no tienen Sujeto: Hoy llueve a cántaros. ¿Quién realiza la acción de llover? Nadie. Las oraciones que tienen verbos que indican fenómenos meteorológicos son impersonales: llover, nevar, tronar, relampaguear...

*HA NEVADO EN GRANADA DURANTE TODA LA MAÑANA*

*IMPORTANTE: Las oraciones se clasifican en personales e impersonales en función de que tengan o no Sujeto.*

**Existen otros tipos de oraciones impersonales** además de las que muestran fenómenos meteorológicos:

- Con verbos haber, hacer y ser en tercera persona del singular: Hace mucho tiempo, Es temprano todavía.
- Con el pronombre se : Se está bien aquí

### 3. SEGÚN LA NATURALEZA DEL PREDICADO

Este apartado está dedicado a la clasificación de esas oraciones. Si observamos con detenimiento el Predicado (todo aquello que no es Sujeto) de una oración podemos extraer mucha información. Analizaremos los elementos que haya en el predicado y las funciones que desempeñen y obtendremos una clasificación de las oraciones simples según la naturaleza del predicado:

- **Oraciones copulativas o atributivas.** Son las oraciones que tienen un Predicado Nominal, es decir, llevan un verbo copulativo (los verbos ser, estar o parecer) y tienen Atributo. Vamos a verlo con un ejemplo:

*EL CARRO ESTÁ VIEJO.*

La oración el carro está viejo equivale a decir el carro viejo. Los dos enunciados tienen prácticamente el mismo significado.

- **Oraciones predicativas.** Son las oraciones que tienen un Predicado Verbal, es decir, el Predicado que no se construye con un verbo copulativo.

EL ALUMNADO PREPARA UNA REVISTA LITERARIA

Si la oración predicativa tiene Complemento Directo, se dice **que es transitiva**. Normalmente aparecen como núcleo del predicado verbos del tipo: comprar, vender, escribir, pintar, decir, mirar... Se espera que después de estos verbos aparezca especificado qué se compra, qué se vende, qué se pinta... Son verbos transitivos.

**En el quinto vive una actriz famosa**

<b>PREDICADO VERBAL</b>	<b>SUJETO</b>
-------------------------	---------------

... en esta tema y hacer actividades

*IMPORTANTE: Hablamos de oraciones atributivas o copulativas si presentan un atributo. En el caso de no llevarlo, las llamamos predicativas. Hablamos de oraciones transitivas si llevan Complemento Directo e intransitivas si no lo llevan.*

**4. SEGÚN LA ACTITUD DEL HABLANTE**

Según el sentido que el hablante le quiere dar a su enunciado podemos ver diferentes tipos de oraciones. Son los siguientes:

	DEFINICIÓN	EJEMPLOS
<b>ENUNCIATIVAS</b>	Afirman o niegan algo que ha pasado o que pasará, por lo tanto se clasifican en <b>afirmativas o negativas</b> .	- Javier ha estudiado mucho. (ENUNCIATIVA AFIRMATIVA) - Juan no se ha presentado al examen. (ENUNCIATIVA NEGATIVA)
<b>INTERROGATIVAS</b>	Expresan una pregunta. Pueden ser, por un lado, <b>directas</b> (cuando aparecen signos de interrogación) <b>o indirectas</b> (cuando no aparecen signos de interrogación); y, por otro lado, pueden ser <b>totales</b> (cuando la respuesta que se espera es "sí" o "no") <b>o parciales</b> (cuando se espera cualquier respuesta).	- ¿Dónde has guardado los libros? (INTERROGATIVA DIRECTA Y PARCIAL) - Dile a tu padre si quieres café. (INTERROGATIVA INDIRECTA Y TOTAL)
<b>EXCLAMATIVAS</b>	Manifiestan un énfasis, lo cual se evidencia en la presencia de signos de exclamación.	- ¡Está fatal! - ¡Qué calor hace en Sevilla!
<b>EXHORTATIVAS IMPERATIVAS</b>	<b>O</b> Expresan una orden.	- ¡Cállate ya!
<b>DUBITATIVAS</b>	Manifiestan hechos de posible o dudosa realización.	- Tal vez llueva este fin de semana. - Quizás sería bueno contarle lo que ha pasado.
<b>DESIDERATIVAS OPTATIVAS</b>	<b>U</b> Expresan un deseo.	- ¡Ojalá venga Miguel a la fiesta!

*IMPORTANTE: Las oraciones, según la actitud del hablante, se clasifican en enunciativas, interrogativas, exclamativas, exhortativas, dubitativas y desiderativas.*

## TEMA 3: LA PUBLICIDAD

En este tema nos vamos a centrar en el mundo de la publicidad. Los anuncios en todos los medios de comunicación nos abruma y, muchas veces, no somos conscientes hasta qué punto. Vamos a ver la diferencia entre los distintos tipos y medios y de qué manera nos manipulan.

Con ustedes... ¡una de anuncios!

### 1. LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

¿Te has fijado que en muchas series y películas aparece siempre casualmente un mismo producto? Puede ser que el personaje protagonista exhiba unas zapatillas de una marca concreta o que sobre la mesa del desayuno aparezca una determinada marca de leche. ¿Crees que están ahí por casualidad? Como pista, te diremos que la presencia de estas marcas cuesta unos cuantos miles de euros... La publicidad es considerada por muchos como la propia esencia de la televisión. **Veamos el siguiente razonamiento:**

- La televisión es un servicio, pero también un negocio.
- La rentabilidad del negocio se relaciona directamente con el nivel de audiencia.
- Mientras más audiencia tenga un programa más valor tendrán los anuncios que se inserten en él.
- El gran enemigo de la publicidad es el zapping.
- Para evitar los estragos del zapping las televisiones tienen que ingeniar estrategias que retengan a los espectadores.
- La publicidad termina condicionando toda la programación y la esencia misma de algunos programas.

La estrategia publicitaria de la que hablábamos consiste en situar el producto, marca o mensaje dentro de la programación y no en los bloques publicitarios. Se conoce con el nombre de emplazamiento de producto (en inglés, product placement). Así el anunciante evita la saturación y el zapping, al mismo tiempo que encuentra una nueva línea de financiación que repercute a favor del medio. Pero

claro, cuando se nos habla de publicidad en televisión, seguro que es otra cosa lo que se nos viene a la mente. Veamos cuáles son las distintas **posibilidades que nos ofrece el medio**:

- **El spot.** Es la forma más tradicional. Se sitúa en los bloques publicitarios de la parrilla de programación y dura generalmente entre 20 y 25 segundos.
- **Publirreportaje.** Similar al anterior, pero de mayor duración (de uno a tres minutos).
- **Patrocinios.** Normalmente incluyen un mensaje al inicio y al final del programa, aunque el mensaje también puede incorporarse al contenido del programa.
- **Telepromociones.** Espacios dedicados a la promoción de un producto o servicio durante el desarrollo de un programa. Puede adoptar forma de concurso e incluir la participación de la audiencia.
- **Sobreimpresiones.** Inserción en pantalla de la marca, el eslogan o cualquier elemento publicitario. El espectador lo ve mientras mira el programa.
- **Emplazamiento de producto.** Ya lo conocemos, no hace falta que te lo expliquemos de nuevo. Añadiremos sólo que puede ser pasivo (cuando el producto únicamente forma parte del decorado) o activo (los personajes se refieren explícitamente al producto o lo manipulan).
- **Bartering.** El anunciante interviene en la producción del programa, de hecho proporciona a la cadena un programa elaborado y dispuesto para su emisión. Digamos que el anunciante facilita una producción gratis y, a cambio, la televisión cede su espacio.

Con tantas posibilidades, no es raro que uno encienda la tele y encuentre publicidad por todos lados.

*IMPORTANTE: La publicidad es el motor económico de los medios de comunicación. Dentro de la publicidad podemos ver los siguientes tipos: spot, publirreportaje, patrocinios, telepromociones, sobreimpresiones, emplazamiento de producto y bartering.*

## 2. EL ANUNCIO Y EL ESLOGAN

En 20 segundos, o incluso menos, tiene la obligación de atraer nuestra atención, seducirnos y, sobre todo, hacernos desear lo que nos presenta, e incluso crearnos la necesidad de poseerlo. ¿De qué estamos hablando? ¿Será algo relacionado con el sexo? Pues en muchos aspectos, sí... Se trata del spot publicitario (el anuncio de toda la vida, para entendernos). ¿Crees que eres una persona que se deja influir por la publicidad? Lee el texto siguiente, y después hablamos:

*“está. Y en este creer-estar-pero-no-estar reside su oportunidad; esa oportunidad que casi siempre aprovecha. “*

*Miguel A. Furones. El mundo de la publicidad*

En principio, sigamos una máxima: nada de lo que veamos u oigamos en un spot publicitario está ahí por casualidad, aunque solo sea por un motivo: los anuncios valen mucho dinero; es mucho dinero el que hay en juego y tienen muy poco tiempo para convencernos. Para ser capaces de convencer, los publicitarios, a lo largo de décadas de historia, han aprendido de la psicología del consumidor, de los medios de comunicación masiva, de la expresión lingüística y estética, la comunicación gráfica y audiovisual y de todos aquellos campos que les permitieran conseguir sus objetivos de persuasión.

Ten en cuenta que el anuncio no es un producto aislado e independiente: forma parte de una campaña publicitaria. **¿Qué diferencia hay?**

Te lo explicamos de la forma más breve:

- **La campaña es algo más amplio:** engloba todo el conjunto de actividades coordinadas encaminadas a conseguir un fin publicitario. ¿No te has preguntado nunca por qué se repiten tanto los anuncios? Existen campañas intensivas, que consisten en repetir mucho un anuncio en un determinado período de tiempo.
- **El anuncio** es el mensaje publicitario concreto, en nuestro caso, el spot que hemos visto en la tele. Para valorarlo en su justa medida, podemos fijarnos dos aspectos: los elementos que lo componen y las técnicas o estrategias publicitarias que se han usado. Empecemos hablando de las estrategias:

**El anunciante se plantea las siguientes preguntas:**

- ¿Qué decir? Es el mensaje básico.
- ¿Cómo decirlo? Es la manera en que se va a contar el mensaje.
- ¿A quién decírselo? El público al que va dirigido.
- ¿Cuándo decirlo? El momento elegido para que el público lo vea.
- ¿Dónde decirlo? El soporte en el que irá el anuncio. En nuestro caso, hablamos de anuncios para televisión.

¿Verdad que recuerda a **las 6 W** de la noticia? Contestando a estas preguntas el publicista diseña una estrategia para la campaña o el anuncio. La contribución de la publicidad a una marca será eficaz si es capaz de asociar valores a los productos y notoriedad a todo aquello que representa la marca. Para ello un paso imprescindible es el estudio de los atributos del producto. Se trata de seleccionar el concepto más determinante sobre el que se va a crear el mensaje.

Diferenciarse es hoy una necesidad debida a dos **características del mercado**:

- La enorme competencia
- La poca diferencia existente entre los productos.

En los puntos siguientes verás otros elementos que ayudan a diferenciar a hacer reconocibles las marcas: el eslogan y el logotipo.

**a) *Vuelve a casa por navidad***

Seguro que recuerdas esta frase y eres capaz de asociarla a una marca de turrón. Es normal, es una frase pensada para que la recuerdes. En realidad, es un eslogan. ¿Pero en qué consiste exactamente un eslogan? Se trata simplemente de un aforismo, sentencia o máxima referido al producto o la marca.

**Cumple dos funciones:**

- Captar la atención Provocar una asociación entre la marca y su ventaja principal.
- El eslogan debe potenciar el reconocimiento de la marca y anclarse en la memoria de la gente, dotando además de expresividad al mensaje.

Por ello, debe reunir las siguientes **características**:

- Brevedad.
- Capacidad persuasiva.
- No ofrecer posibilidad de réplica.

Debido a la gran eficacia que se le exige, no es fácil crear un buen eslogan. Tiene que representar un acierto lingüístico y estético. Lo verás mejor en el próximo punto. Comprobarás que los creativos de publicidad usan a menudo los mismos recursos literarios que se utilizan en la poesía.

*IMPORTANTE: Un anuncio o spot es un mensaje publicitario que persigue la compra, promoción o conocimiento de un producto determinado. Un eslogan es un aforismo, sentencia o máxima referido a un producto o una marca. Puede ser de tres tipos: de descripción de la cualidad del producto, para incitar a probarlo o para prevenir contra los sustitutos o la competencia del mismo*

### 3. LOS RECURSOS LITERARIOS EN LA PUBLICIDAD

Ya en otras ocasiones hemos tenido la oportunidad de conocer algunos recursos literarios que han aparecido en diferentes textos, sobre todo en la poesía renacentista y barroca. Veremos ahora que los mismos recursos literarios no son exclusivos del lenguaje poético: la publicidad también los utiliza y, al ser este lenguaje publicitario mucho más cercano a nuestro mundo cotidiano, nos ayudará a entender mejor estos recursos. Lo mejor es que lo veamos con ejemplos:

- **Aliteración** (o repetición de sonidos o letras) "Mami, mi Milka".
- **Paronomasia** (uso de palabras fonéticamente muy similares) "Hipercor, precio Hiperbueno".
- **Rima** (repetición de sonidos finales de las palabras a partir de la última vocal acentuada) "Sidra El Gaitero famosa en el mundo entero".
- **Anáfora** (o repetición de palabras al comienzo de varias unidades sintácticas o versales): "Be Magnetic, Beefeater"
- **Paralelismo** (o repetición de palabras, pensamientos y estructuras en varias unidades sucesivas): "El placer de conducir. El placer de viajar" (BMW).

- **Antítesis** (o contraposición de ideas): "Para unos pocos es un sueño. Para muchos resulta una pesadilla" (Nissan Micra).
- **Paradoja** (o unión de ideas antagónicas): "Un poco de Magno es mucho".
- **Hipérbole** (o exageración ponderativa): "Fulminamos los precios" (Alcampo).
- **Símil** (o comparación): "Sol-Thermic, como el calor del sol".
- **Metáfora** (o cambio de sentido de una palabra basado en relaciones de semejanza): "Oro caribeño" (ron añejo Cacique).
- **Metonimia** (con esta denominación, en la que incluimos también a la sinécdoque, designamos los cambios de sentido basados en relaciones de contigüidad): "Parker. La escritura".
- **Sinestesia** (mezcla de términos referidos a sentidos distintos): "Todo sabor. Trident. Sabor extralargo".
- **Personificación** (atribución a seres inanimados de rasgos propios de los animados): "¡Pruébame!" (tabaco americano Gold Coast)

*IMPORTANTE: Los recursos literarios se utilizan en publicidad como un recurso más para captar la atención del potencial comprador.*

#### 4. LOS LÍMITES DE LA PUBLICIDAD

Como ya has podido ver, la publicidad recurre, en ocasiones, al engaño, ocultando, inventando o deformando la realidad del producto que ofrecen. Se suelen esconder los defectos de los productos y, más aún, las faltas que se hubieran podido cometer en cuanto a los reglamentos de fabricación de los mismos.

Aunque existe una **regulación que protege al consumidor de la publicidad engañosa, conviene conocer algunos mecanismos de los que esta se vale:**

- **Supresión:** se omiten datos de interés sobre un artículo, por ejemplo, en alimentación



- **Suma:** se hace creer que el producto tiene cosas que en realidad no existen, por ejemplo, regalos con la compra de un artículo, descuentos, propiedades o se presentan falsos testimonios del uso del producto publicitado.

- **Deformación:** a través de tres mecanismos diferentes: - Exageración: se evidencia cuando es constatable. Está muy extendida.

- **Minimización:** es menos frecuente que la anterior. Se relaciona con los precios de los productos y con los efectos peligrosos o negativos del mismo.

- **Disimulación o publicidad encubierta:** ya vimos que, fundamentalmente en las series, se publicitan de manera encubierta determinados productos o marcas que usan los protagonistas.

*IMPORTANTE: Los mecanismos de la publicidad engañosa son la supresión, la suma y la deformación. Dentro de esta última podemos ver la exageración, la minimización y la disimulación o publicidad encubierta.*

## TEMA 4: LITERATURA DEL SIGLO XX

La literatura también es un arte, como ya sabes, y también, al igual que la publicidad pretende persuadir. En este tema vamos a ver la literatura más próxima a nuestros días, la literatura del siglo XX. Verás cómo han cambiado las cosas en los últimos tiempos. Así que partimos en nuestro peculiar viaje por el mundo literario.

### 1. LA ESTACIÓN DE SALIDA

Para comenzar este viaje hemos seleccionado unas cuantas "estaciones". Hay muchos lugares más, elegimos estos porque han sido fundamentales en la historia de nuestra literatura y por eso te los traemos aquí:

- Paris: llegó a convertirse en símbolo de cultura. No hay escritor, pintor, artista en general que no haya pasado por esa fantástica ciudad. Algo debe tener.
- New York: a principios del siglo XX se convirtió en el símbolo de la innovación, de lo revolucionario...

- Madrid, Bilbao, Barcelona: vamos avanzando en el tiempo y nos encontramos con tres ciudades que acogieron la inmigración interior de nuestro país. Fueron otros momentos de crisis.
- "Al otro lado del charco": Desde el siglo XIX la literatura hispanoamericana se hizo un lugar en el panorama literario mundial.

### 1.1. Primera estación: París

Puedes pasearte por el París más romántico si observas el vídeo que aparece a continuación. La canción que vas a escuchar lleva por título La bohème, todo un mito de una época. ¿Quién no ha querido ir a esa ciudad? Es normal, y no es de ahora. Por la ciudad del amor pasaron la mayor parte de los artistas desde finales del siglo XIX.

También los jóvenes modernistas llevarían a la práctica una idea genial: la creación literaria es una gran magia en la que combinamos palabras para conseguir efectos sorprendentes. Nada es como es, sino como uno lo ve. El principal representante del Modernismo fue el escritor nicaragüense Rubén Darío. Aquí tienes unas palabras suyas que muestran el interés por la capital de Francia. Estos jóvenes modernistas harán de la literatura su propia vida.

Yo soñaba con París desde niño, al punto de que, cuando hacía mis oraciones, rogaba a Dios que no me dejase morir sin conocer París. París era para mí como un paraíso donde se respirase la esencia de la felicidad sobre la tierra. Era la ciudad del Arte, de la Belleza y de la Gloria, era la capital del Amor, el reino del ensueño. E iba yo a conocer París, la mayor ansia de mi vida. Y cuando en la estación de Saint-Lazare pisé tierra parisiense, creí hollar suelo saarado.

**El alma de Castilla**

En España, el "desastre del 98", es decir, la pérdida de las últimas colonias, hizo que algunos escritores modernistas tomaran conciencia de la decadencia española, adoptando una actitud crítica ante la realidad en que vivían. Forman la llamada **Generación del 98 o Grupo del 98**. Libros de viajes y de poesía, crónicas periodísticas, ensayos y novelas, tendrán como punto de referencia y como tema las tierras y las gentes de Castilla.

**El más original de estos escritores fue Valle-Inclán.** En la obra principal de este gallego, *Luces de Bohemia*, hace una caricatura de la realidad que él llamará esperpento. **El vasco Pío Baroja fue sobre todo novelista.** Una de sus obras más conocidas es *Zalacaín el aventurero*; su protagonista es un muchacho inquieto y aventurero. Anímate a leerla.

*IMPORTEANTE: El Modernismo es un movimiento literario de principios de siglo XX que inició Rubén Darío y que se desarrolló en los ambientes del París de la época. Dentro de este, en España se desarrollará otro movimiento llamado Generación del 98 cuyo tema principal será el problema de España. Los autores más representativos de esta época será Antonio Machado y Juan Ramón Jiménez en poesía y Unamuno, Baroja, Azorín y Valle Inclán en la prosa.*

## **1.2. Segunda estación: New York**

La idea de la magia de las palabras la recogerá un grupo de jóvenes escritores: Rafael Alberti, Gerardo Diego, Jorge Guillén, Pedro Salinas, Luis Cernuda, Federico García Lorca... **Han pasado a la historia con el nombre de Generación del 27.** Como dijo el maestro Juan Ramón Jiménez, "El poeta trabaja con palabras, como el químico con sustancias en el laboratorio". Estos jóvenes tienen muchas aficiones: les gusta el cine, la pintura, la música, las posibilidades de la ciudad.

El siglo XX ha sido especialmente doloroso para la Humanidad: revoluciones, guerras, derrumbamiento de los regímenes comunistas, y en nuestro país una horrible guerra civil que duró tres largos años. Las cicatrices llegan hasta hoy. Muchos escritores han sido la conciencia del siglo pasado y se han comprometido con el dolor que asola el mundo. A continuación podrás escuchar un emotivo poema de Miguel Hernández, uno de los grandes poetas de la posguerra en la voz de Joan Manuel Serrat.

REFLEXIONA: Con la dictadura franquista llegó la censura. A partir de los años 50 un grupo de jóvenes escritores denuncian en sus obras las injusticias que los rodean. Quieren contar las cosas tal y como son. Lee el texto que tienes a continuación, es un pequeño fragmento de una obra que representó a la perfección este período, La colmena. Su autor es el Nobel de literatura Camilo José Cela:

El niño no tiene cara de persona, tiene cara de animal doméstico, de sucia bestia, de pervertida bestia de corral. Son muy pocos sus años para que el dolor haya marcado aún el navajazo del cinismo - o de la resignación- en su cara, y su cara tiene una bella e ingenua expresión estúpida, una expresión de no entender nada de lo que pasa. Todo lo que pasa es un milagro para el gitanito, que nació de milagro, que come de milagro, que vive de milagro y que tiene fuerzas para cantar de puro milagro. Detrás de los días vienen las noches, detrás de las noches vienen los días. El año tiene cuatro estaciones: primavera, verano, otoño, invierno. Hay verdades que se sienten dentro del cuerpo, como el hambre o las ganas de orinar.

Es un poco duro, ¿verdad? Hasta la expresión es dura. Refleja a la perfección realidad cruel, más cruel aún con los más débiles, los niños. En el texto vemos a un niño que saca algún dinero cantando; un niño que, como dice el autor, ya lleva en su carita "el navajazo de la resignación".

**El autor de la obra Pido la paz y la palabra, Blas de Otero** escribió los versos que tienes debajo. Sus palabras también son duras.

Madre y maestra mía, triste, espaciosa España,  
he aquí a tu hijo. Úngenos, madre. Haz  
habitable tu ámbito. Respirable tu extraña  
paz. Para el hombre, Paz. Para el aire, madre, paz.

*IMPORTANTE: Después del Modernismo, encontramos un grupo de poetas que seguirán al gran poeta Juan Ramón Jiménez. Hablamos del Grupo del 27, conjunto de poetas entre los que encontramos a Federico García Lorca, Rafael Alberti y Luis Cernuda. La guerra civil vendrá a truncar la vida de nuestro país. Durante la guerra y en la primera posguerra tenemos que señalar como importante poeta a Miguel Hernández, cuya obra muestra los horrores que la guerra hizo en la sociedad. En los cincuenta se abre una nueva etapa en la literatura, conocida como la poesía y la novela social, en la que los autores pasarán de hacer obras subjetivas y de un solo*

*personaje a retratar a toda la sociedad. Poetas como Gabriel Celaya o Blas de Otero o novelistas como el premio Nobel Camilo José Cela, son buena muestra de este período.*

### **1.3. Tercera estación: Bilbao, Madrid, Barcelona**

Los años 60 son los años del desarrollo y de la emigración. Fueron muchos los españoles que salieron del país buscando un futuro mejor.

El nivel de vida en la España de los 60 comienza a subir. Empiezan a llegar turistas que traerán consigo nuevas ideas y costumbres que la dictadura ya no puede frenar. Bilbao, Madrid y Barcelona serán las principales ciudades de destino de la emigración interior. Mientras, la literatura experimenta nuevas técnicas y procedimientos aprendidos de los escritores extranjeros.

#### **POESIA**

La poesía seguirá preocupada por los problemas sociales pero incorporará otros temas y novedades formales. **Destacan autores como Jaime Gil de Biedma, José Agustín Goytisolo y Ángel González.** Hace algunos años el cantante Loquillo músico uno de los poemas más bonitos de Gil de Biedma, "No volveré a ser joven".

La poesía de Luis García Montero se centra sobre todo en lo cotidiano, de ahí que se hable de poesía de la experiencia. Es un gran ejemplo de la poesía que se escribe en los últimos años en nuestro país. El poema que te proponemos lleva un título muy sugerente: Bajo una lluvia fría de polígono.

En enero de 2008 falleció el poeta Ángel González a los 82 años de edad. Ha sido uno de los poetas más importantes de la segunda mitad del siglo XX. Como homenaje te proponemos la lectura de un bello poema suyo, Me he quedado sin pulso y sin aliento. Si te apetece, después puedes escucharlo en la voz de Pedro Guerra.

#### **TEATRO**

En el teatro soplan aires de cambio, pero será la llegada de la democracia (1975) la que provocará la gran transformación en este género. La nota más relevante será la creación de una serie de grupos de teatro independiente. Se llaman así porque se quedaron al margen de los circuitos comerciales. Su actividad teatral

llega hasta hoy: **Els Joglars, Els Comediants o La Cuadra son algunos de los más relevantes**. El cartel que tienes debajo anunció una de las obras más emblemáticas del grupo catalán Els Joglars, dirigidos por Albert Boadella.

**Fernando Fernán Gómez con la obra Las bicicletas son para el verano o José Luis Alonso de Santos con Bajarse al moro son ejemplo del teatro en los últimos años.**

## NOVELA

Vamos a terminar esta "estación" con los cambios que se perciben en la novela. Tiempo de silencio de Luis Martín Santos es un ejemplo de la nueva narrativa. Las cosas como son, se trata de obras difíciles de leer porque no responden a la forma típica de una novela: no aparecen signos de puntuación, hay varios narradores, se producen saltos en el tiempo... En el último tercio del siglo se abandona esa experimentación y la novela volverá a ser un relato más o menos ordenado de historias: **el andaluz Antonio Muñoz Molina** es un buen ejemplo. La "excusa" de su novela El viento de la luna es un viaje, el que realizó en el año 1969 Neil Armstrong a la Luna. El protagonista es un adolescente que asistirá, desde su pueblo, al nacimiento de una nueva época. Aquí tienes un pequeño texto: En el mundo donde yo nací y en el que es posible que tenga que vivir siempre todo o casi todo es áspero, las manos de los hombres, la pana de sus pantalones de trabajo, los terrones secos, las paredes encaladas, las albardas y los serones de los animales de carga, el cáñamo de las sogas, la tela de los sacos, el jabón basto y casero que fabrican en grandes lebrillos mi madre y mi abuela y pica las manos, y casi no deja espuma, las toallas con las que nos secamos, las hojas de papel de periódico con las que nos limpiamos el culo.

*IMPORTANTE: A partir de los 60 se produce una ligera apertura en la dictadura de Franco, lo que supone la introducción en nuestro país de modelos extranjeros.*

*En poesía encontramos un grupo de poetas llamados los Novísimos entre los que destaca el poeta Ángel González y en cuanto a la poesía actual podemos señalar la poesía de la experiencia con Luis García Montero.*

*En teatro podemos señalar el teatro realista con autores de la talla de Antonio Buero Vallejo; el teatro vanguardista con Fernando Arrabal y en las corrientes más actuales encontramos a autores como Fernando Fernán Gómez o Luis Alonso de Santos.*

*También hoy día hay un gran auge del teatro independiente con compañías como La Fura dels Baus, La Cuadra o Els Comediants.*

*En novela asistimos a la llamada novela social que dará paso al experimentalismo de los 60 con autores como Luis Martín Santos. Después en los setenta convivirán diferentes tendencias y autores de la talla de Miguel Delibes, Eduardo Mendoza o Antonio Muñoz Molina, algunos de los cuales seguirán escribiendo en la actualidad.*

#### **1.4. Cuarta estación: Al otro lado del charco**

A partir de la independencia de todos los países de Hispanoamérica su literatura se hizo un hueco, y no pequeño, en la literatura universal. Tenían y tienen mucho que contar.

¿Has oído hablar alguna vez del "Realismo Mágico"? Fíjate qué contradicción: es realismo y es mágico. ¿Cómo es posible? Muy sencillo. Cuenta historias cotidianas, reales, pero con toques mágicos. Esta forma de escribir la llevaron a cabo un grupo de escritores que en los **años 60 se conoció como "Generación del Boom"**. Hablar de boom ya es significativo, ¿no crees? Seguro que conocerás a **Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, Isabel Allende o Carlos Fuentes**.

*IMPORTANTE: Los escritores que cultivaron el realismo mágico defienden la idea de que la realidad puede llegar a conocerse, no solo a través de la razón, sino por medio del inconsciente, el sueño o la alucinación. Descubren esta forma de percepción de la realidad en mitos, leyendas y relatos orales de las culturas indígenas.*

**Así comienza Cien años de soledad, del nobel García Márquez. Esta novela es una de las más importantes del todo el siglo XX:**

*Muchos años después, frente al pelotón de fusilamiento, el coronel Aureliano Buendía había de recordar aquella tarde remota en que su padre lo llevó a conocer el hielo. Macondo era entonces una aldea de 20 casas de barro y cañabrava construidas a la orilla de un río de aguas diáfanas que se precipitaban por un lecho de piedras pulidas, blancas y enormes como huevos prehistóricos. El mundo era tan reciente, que muchas*

*cosas carecían de nombre, y para mencionarlas había que señalarlas con el dedo.*  
*Gabriel García Márquez, Cien años de soledad*

La Historia de la Literatura Universal del siglo XX no se entiende si no se hace referencia al bonaerense Jorge Luis Borges. Fue novelista, poeta, ensayista pero sobre todo destacó en la creación de relatos cortos.

*CURIOSIDAD: Jorge Luis Borges nació en Buenos Aires el 24 de agosto de 1899. Fue bilingüe desde su infancia ya que su abuela materna le hablaba en inglés. "Georgie", como le decían en casa, tenía apenas seis años cuando dijo a su padre que quería ser escritor. ¡Quién le iba a decir que se quedaría ciego años después!*

## 2. EL REGRESO DEL VIAJE



Imagen: "Political refugees" de Reginald Gray en Wikimedia Commons (PD)

Fíjate en la imagen:

Lamentablemente se hizo habitual al acabar la Guerra Civil. Y como tantos españoles, muchos escritores también se vieron obligados a abandonar España. El Stambrook fue el último barco de exiliados que salió desde Alicante el día 30 de marzo de 1939. ¿Puedes imaginarte qué sentirían las 2.600 personas que iban a realizar ese "viaje"? Como no podía ser de otra manera, los escritores exiliados continuaron su labor literaria en otros países. En sus obras hablaron sobre todo de la tremenda experiencia que fue la guerra, del dolor y de la nostalgia de la patria. El escritor Juan Ramón Jiménez fue uno de los que se marchó. Dicen que lo mejor de su obra lo escribió fuera de España.

Su ideal poético fue la poesía pura, es decir, le quitamos al poema todo lo anecdótico, toda la emoción que no sea artística y lo que nos queda es poesía pura.



Un poco complicado, ¿no? El poema que tienes a continuación resume su teoría poética. Léelo con atención:

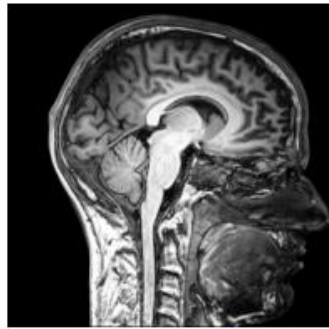


Imagen de everyone's idea en Fotopedia

bajo licencia Creative Commons

Inteligencia, dame  
el nombre exacto de las cosas!

Que mi palabra sea  
la cosa misma,  
creada por mi alma nuevamente.  
Que por mí vayan todos  
los que no las conocen, a las cosas;  
que por mí vayan todos  
los que ya las olvidan a las cosas;  
que por mí vayan todos  
los mismos que las aman, a las cosas...  
¡Inteligencia, dame  
el nombre exacto, y tuyo,  
y suyo, y mío, de las cosas!

#### ¿De qué nos habla el poema?

Juan Ramón Jiménez nos habla del ansia de conocimiento, de la necesidad de llegar al conocimiento a través de la poesía.

Otros poetas también partieron al exilio. Muchos miembros del Grupo del 27 como Pedro Salinas, Jorge Guillén, Luis Cernuda, Emilio Prados o Rafael Alberti. Este último vivió varios años en Roma; merece la pena recordar un poema que se titula Retornos de una sombra maldita. Sus palabras son duras, repletas de sentimientos. Aquí tienes los primeros versos:



Imagen de soyelsanto en Flickr

bajo licencia Creative Commons

¿Será difícil, madre, volver a ti? Feroces  
somos tus hijos. Sabes  
que no te merecemos quizás, que hoy una sombra  
maldita nos desune, nos separa  
de tu agobiado corazón, cayendo  
atroz, dura, mortal, sobre sus telas,  
como un oscuro hachazo.

**Rafael Alberti**

*IMPORTANTE: Además de los ya mencionados Juan Ramón Jiménez, Antonio Machado, Luis Cernuda o Alberti, otros autores importantes del exilio son los siguientes:*

- **Francisco Ayala** con novelas como Muertes de perro, en la que trata el tema del poder.

- **Max Aub**, autor de obras tan importantes como El laberinto mágico.
- **Rosa Chacel**, que también escribió lo mejor de su obra lejos de España. Memorias de Leticia Valle es su obra más conocida.
- **Ramón J. Sender**, el novelista más importante del exilio. Su obra maestra fue Réquiem por un campesino español. En ella narra la historia de un cura en un pueblecito aragonés que recuerda la vida de Paco, el del Molino. Paco fue fusilado en los primeros días de la guerra. Puedes leer un trocito de esta obra haciendo clic sobre el título.

Este viaje llega a su fin. Para terminarlo, te traemos a un autor que ya conocerás. Para él la partida hacia el exilio se convirtió en "su último viaje": **Antonio Machado**. El poeta que hizo continuas referencias al camino en sus obras, que supo transmitirnos la sensación de caminar, se quedó en él. Los restos de Antonio Machado descansan en un pueblecito francés, Collioure.