

MY FIRST RADIO PROGRAMME



1. CONTEXTO

PERFIL DE LOS ESTUDIANTES

- 4º DE ESO
- La mayoría se comunica con un nivel A2 de inglés. Algunos llegan a un B1 y una minoría se mueve en el B2.

2. PRODUCTO FINAL

Se persigue la creación de un programa de radio que ofrecerá variedad de géneros radiofónicos, cada uno de los cuales se trabajará cooperativamente por grupos. Estos géneros son los siguientes:

- Noticias
- Deportes
- Reportaje
- Debate
- Tertulia
- Música
- Publicidad

3. RELACION CON EL CURRÍCULO

Según la Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE A TRAVÉS DEL PROYECTO

Comunicación lingüística

Esta competencia precisa de la interacción de distintas destrezas que se corresponden con los cuatro bloques de contenidos en contextos comunicativos reales y es un instrumento fundamental para la socialización y el aprovechamiento de la experiencia educativa.

<p>Aprender a aprender</p>	<p>Estimula la capacidad de motivarse para aprender y que el estudiante se sienta protagonista de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, forman parte de esta competencia la reflexión sobre el proceso de aprendizaje y la utilización de estrategias para poder solucionar problemas eficazmente. A través de situaciones de trabajo cooperativo los estudiantes fomentan esta competencia.</p>
<p>Sentido de iniciativa</p>	<p>Para comunicarse es necesario ser creativo, tener iniciativa, un buen autoconcepto y una adecuada autoestima,</p>
<p>Competencia digital</p>	<p>Las nuevas formas de comunicación a través de Internet son una fuente motivadora de recursos para desarrollar las distintas destrezas comunicativas.</p>
<p>Competencia social y cívica</p>	<p>Los estudiantes conocerán las dimensiones interculturales y socioeconómicas de otros países, especialmente, los europeos. Deberán emplear la lengua extranjera de manera empática y tolerante, aceptando diferencias y respetando los valores y creencias de distintas culturas.</p>
<p>conciencia y expresiones culturales</p>	<p>Los estudiantes valorarán con actitud abierta diferentes manifestaciones artísticas y culturales en dicha lengua (canciones, representaciones de teatro, películas en versión original, gastronomía, fiestas, etc.), contribuyendo al enriquecimiento personal y aumentando su motivación para el aprendizaje de la lengua extranjera.</p>
<p>OBJETIVOS PERSEGUIDOS A TRAVÉS DEL PROYECTO</p>	
<p>1. Escuchar y comprender información específica de textos orales en situaciones comunicativas variadas, adoptando una actitud respetuosa, tolerante y de cooperación.</p> <p>2. Expresarse e interactuar oralmente en situaciones habituales de comunicación de forma comprensible y apropiada, ejercitándose en el diálogo</p>	

como medio para resolver pacíficamente los conflictos.

3. Leer y comprender textos diversos de un nivel adecuado a las capacidades e intereses del alumnado, con el fin de extraer información general y específica, complementando esta información con otras fuentes para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos.

4. Utilizar la lectura en distintos soportes como fuente de placer y enriquecimiento personal.

5. Escribir textos sencillos con finalidades diversas sobre distintos temas utilizando recursos adecuados de cohesión y coherencia.

6. Utilizar con corrección los componentes fonéticos, léxicos, sintáctico-discursivos y funcionales básicos de la lengua extranjera en contextos reales de comunicación.

7. Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, hábitos de disciplina, estudio y trabajo, la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y transferir a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.

8. Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo, o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social, fortaleciendo habilidades sociales y capacidades afectivas necesarias para resolver pacíficamente los conflictos, y rechazando estereotipos y prejuicios de cualquier tipo.

9. Utilizar adecuadamente estrategias de aprendizaje y todos los medios a su alcance, incluidas las tecnologías de información y comunicación y medios audiovisuales para obtener, seleccionar y presentar información oralmente y por escrito en la lengua extranjera.

10. Valorar y apreciar la lengua extranjera como medio de comunicación, cooperación y entendimiento entre personas de procedencias y culturas diversas, fomentando la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, dentro del ejercicio democrático de la ciudadanía.

11. Apreciar la lengua extranjera como instrumento de acceso a la información y herramienta de aprendizaje de contenidos diversos, como medio de expresión artística y para el desarrollo de la capacidad de aprender a aprender.

12. Manifestar una actitud receptiva y de confianza en sí mismo en la capacidad de aprendizaje y uso de la lengua extranjera de manera creativa, tomar la

iniciativa y participar con sentido crítico en situaciones de comunicación en dicha lengua extranjera.

CONTENIDOS SIGNIFICATIVOS DESARROLLADOS A TRAVÉS DEL PROYECTO

BLOQUE 1. Comprensión de textos orales

Distinción y comprensión de la información básica de textos orales, transmitidos de viva voz o por medios audiovisuales sobre temas habituales concretos (instrucciones, indicaciones, peticiones, avisos, gestiones cotidianas, diálogos informales). 00095875

Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.

- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).

- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto

- Expresión de diferentes funciones comunicativas

Bloque 2. Producción de textos orales: expresión e interacción.

Planificación:

- Concepción del mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.

- Adecuación del texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

Ejecución:

- Expresión del mensaje con la suficiente claridad y coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto, utilizando frases y expresiones de uso frecuente.

	<ul style="list-style-type: none">- Reajuste de la tarea (versión más modesta de la tarea) o del mensaje (concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.- Apoyo en y obtención del máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje «prefabricado», etc.). <p>Uso de diferentes estrategias de compensación</p> <p>Uso de diferentes funciones comunicativas</p>
Bloque 3. Comprensión de textos escritos.	<ul style="list-style-type: none">- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales), en diferentes textos auténticos sobre diversos temas adecuados a su edad y relacionados con contenidos de otras materias del currículo.- Inferencia y formulación de hipótesis a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos (inferencia de significados por el contexto, por comparación de palabras o frases similares en las lenguas que conocen, por ejemplo).- Lectura de textos de diversas situaciones, relacionadas con sus intereses, experiencias y necesidades
Bloque 4. Producción de textos escritos: expresión e interacción.	<ul style="list-style-type: none">- Redacción de textos escritos en soporte papel y digital. 00095875- Expresar el mensaje con la suficiente claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto- Apoyarse en los conocimientos previos y obtener el máximo partido de los mismos (utilizar lenguaje «prefabricado», etc.).

4. SECUENCIA DE TAREAS

4.1 FASES DE SOCIALIZACIÓN RICA

1º FASE: MOVIMIENTO DENTRO DEL AULA



Composición de los grupos de trabajo bajo la supervisión del profesor que buscará heterogeneidad para fomentar el aprendizaje cooperativo.
Familiarización con el proyecto
Reparto de las diferentes tareas dentro del grupo
Proceso de documentación
Redacción de los textos que serán leídos.

2ª FASE: MOVIMIENTO HACIA FUERA DEL AULA



Realización de entrevistas a diferentes compañeros de distintos niveles educativos.
Uso del aula TIC del centro
Uso de la biblioteca

3ª FASE: MOVIMIENTO HACIA DENTRO DEL AULA



Alumnos de otra clase junto con otro miembro del departamento de inglés o cualquier otro departamento entra en clase para participar en un debate sobre un tema elegido por los alumnos. El debate se grabará para su posterior emisión.
Un miembro del equipo directivo es invitado para entrevistarle en cuestiones relativas al centro.

4ª FASE: MOVIMIENTO DENTRO DEL AULA



Montaje de las diferentes secciones del programa
Montaje final

4.2 TEMPORALIZACIÓN DE TAREAS

1ª sesión	Composición de los grupos. Reparto de los géneros radiofónicos. Selección de temas de por parte del alumnado
2ª sesión	Búsqueda y selección de información para los géneros informativos y de opinión. Preparación de las entrevistas. Preparación de los anuncios publicitarios. (Selección de producto, slogan, audiencia y características) Selección de música y búsqueda de información sobre el grupo.
3ª sesión	Redacción de los textos que serán leídos en las noticias. Realización de las entrevistas (Invitación de agentes externos a participar en la siguiente sesión de grabación) Ensayo por grupos del podcasts
4ª sesión	Grabación de podcasts
5ª sesión	Grabación de podcasts.
6ª sesión	Montaje final con ayuda del profesor Difusión a través del blog http://eslpbl4a.blogspot.com.es/ y twitter.

4.3 TIC: MATERIALES Y RECURSOS

- Ordenadores con conexión a Internet.
- Periódicos digitales para obtener la información.
- Documentos de Word para redactar lo que tenga que ser leído.
- Tablet con el programa Sprieker para realizas podcasts.
- Micrófono.
- Equipo de radio del centro.

4.4 ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

- Equipo de radio del centro para difundir el resultado final en dos recreos.
- Blog de clase para compartir el producto final.
- Blog de plurilingüismo.
- Comunidad *spricker*.
- Twitter.

5. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Observación directa del trabajo en equipo en el aula.

Evaluación por equipos.

Autoevaluación mediante *checklists* en cada sesión.

Autoevaluación del proceso completo con la matriz de valoración del proyecto.

5.1 PORCENTAJES DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO FINAL

- Trabajo diario en las sesiones → 20% (observación directa del profesor 10% + *checklists* de los alumnos 10%)
- Evaluación por equipos → 10%
- Autoevaluación producto final → 10%
- Evaluación del producto final → 50%