

OBSOLESCENCIA PROGRAMADA.

INTRODUCCIÓN

Se trata de un documental sobre la historia secreta de la obsolescencia programada. Se denomina **obsolescencia programada** u **obsolescencia planificada** a la determinación, la planificación o programación del fin de la vida útil de un producto o servicio de modo que tras un período de tiempo calculado de antemano por el fabricante o por la empresa durante la fase de diseño de dicho producto o servicio éste se torne obsoleto, no funcional, inútil o inservible.

Se considera que el origen se remonta a 1932, cuando Bernard London proponía terminar con la gran depresión a través de la obsolescencia planificada y obligada por ley (aunque nunca se llevase a cabo). Sin embargo, el término fue popularizado por primera vez en 1954 por Brooks Stevens, diseñador industrial estadounidense. Stevens tenía previsto dar una charla en una conferencia de publicidad en Minneapolis en 1954. Sin pensarlo mucho, utilizó el término como título para su charla.

La obsolescencia programada se utiliza en gran diversidad de productos. Existe riesgo de reacción adversa de los consumidores al descubrir que el fabricante invirtió en diseño para que su producto se volviese obsoleto más rápidamente a fin de que los clientes recurran a la competencia y basen su elección en durabilidad y buena calidad del producto.

Personajes que aparecen en el documental

- Serge Latouche, economista y profesor de la Universidad de París, defensor del sistema económico del decrecimiento, que propone reducir nuestra huella del despilfarro, sobreproducción, y sobreconsumo.
- Michael Braungart, químico y coautor de *De la cuna a la cuna*, en donde propone que la industria debería imitar el ciclo virtuoso de la naturaleza, el cual no produce desechos, sino nutrientes. Por ejemplo, creando productos biodegradables.
- Marcos López, técnico informático. Los problemas de este barcelonés con una impresora son el hilo conductor de *Comprar, tirar, comprar*
- Casey Neistat, videoartista. Él y su hermano pusieron contra las cuerdas a Apple con la realización de un corto de denuncia sobre la corta vida útil de las baterías del iPod.
- Elizabeth Pritzker, abogada. Oyó hablar del vídeo de los Neistat y decidió demandar a Apple. Su idea se extendió por Internet y captó la atención de miles de afectados.
- Mike Anane, periodista. Este ghanés lucha contra la obsolescencia programada desde el final de la cadena. Recopila información sobre los residuos que llegan a su país.
- John Thackara, diseñador y filósofo. Ayuda a gente de todo el mundo a compartir ideas de negocios y de diseño más sostenibles.

- Warner Philips, bisnieto de los fundadores de Philips. Plantea alternativas desde el mundo empresarial. Fabrica una bombilla L.E.D. que dura veinticinco años

OBJETIVOS

1. Concienciar al alumnado sobre el consumismo.
2. Analizar la vida útil de los productos pasados y actuales.
3. Analizar los aspectos negativos del consumismo.

APLICACIÓN EN EL AULA

Actividad 1. Tormenta de ideas sobre hábitos consumidores

Antes de visionar la primera parte de este documental, responde a las siguientes preguntas y comentadlas en grupo.

1. ¿Cuántos relojes tenéis?
2. ¿Cada cuánto cambiáis de móvil?
3. ¿Qué hacéis cuando se rompe la impresora o la cámara de fotos?
4. ¿Sabéis qué significa “obsolescencia”?
5. Si un producto sale defectuoso, ¿acostumbráis a realizar una reclamación? ¿Sabéis cómo y dónde hay que gestionarla?

Actividad 2. Lectura e interpretación de Comprar, tirar, comprar

1. ¿Cómo definiríais la obsolescencia programada? ¿Qué es lo que pretende?
2. Rememorad la historia de la bombilla de Livermore (California).
3. ¿Qué era el cartel de Phoebus? ¿Qué se proponía y con qué finalidad?
4. En 1929, una prestigiosa revista de publicidad, *Printer's*, afirmaba: “Un artículo que no se desgasta es una tragedia para los negocios”. En los años cincuenta, Brooks Stevens, uno de los principales teóricos de la obsolescencia programada, contraponía el modelo europeo (fabricar productos para toda la vida) con el modelo estadounidense (personas insatisfechas con el producto con el que han disfrutado, pero que sienten la necesidad de cambiar). Brooks Stevens venía a decir que la felicidad se consigue a través del consumo ilimitado y que ello sienta las bases de la sociedad de consumo. Relacionad la afirmación de la revista *Printer's* con los modelos propuestos por Stevens y explicad su significado.
5. Explicad por qué desaparecieron del mercado las medias de nailon, caracterizadas por su gran resistencia. ¿Qué relación tiene este caso con el de las bombillas?
6. ¿Por qué creéis que en la película *The Man in the White Suit* tanto el dueño de la fábrica

como los obreros están en contra de una “tela que no se desgasta”?

7. Realizad un resumen visual de esta primera parte del documental. Utilizad una tabla con dos columnas; en la primera añadid la imagen seleccionada y, en la segunda, una justificación de la elección de dicho fotograma.

8. Un detalle ciertamente curioso que describe el documental es que, en el siglo pasado, en países comunistas como la República Democrática de Alemania no se practicaba la obsolescencia programada. Se fabricaban lavadoras y neveras para que durasen más de 25 años o bombillas de larga duración. ¿Por qué pensáis que pasaba esto?

9. ¿Recordáis el caso del iPod cuya batería duró ocho meses? ¿Qué solución daba el fabricante? ¿Qué opináis? ¿Os ha pasado a vosotros o a alguien que conocéis un caso similar? ¿Cómo se solucionó la cuestión?

10. Las imágenes que se nos muestran de Ghana son realmente impactantes y muy lamentables. Mike Anane, activista medioambiental, dice que la posteridad no perdonará haber impuesto la sociedad del despilfarro en todo el planeta. ¿Qué proyecto tiene Anane ante la situación de su país, convertido en un auténtico vertedero?

11. Además de dejar constancia de la gravedad de la situación, el documental llega a una conclusión para la esperanza. ¿Compartís ese sentimiento?

12. ¿Cómo consigue Marcos salirse con la suya y hacer que su impresora vuelva a funcionar?

13. ¿Por qué al acabar el documental aparece “Fin” entre signos de interrogación?

14. Escribid la sinopsis de Comprar, tirar, comprar.

15. ¿Qué ideas pretende transmitir este documental? Terminad de completar el resumen visual iniciado en la primera parte (pregunta 8) y explicadlas.