



UNIDAD EMPRENDEDORA: [IDEA] IDEA DE NEGOCIO

MÓDULO:[COM] COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

CENTRO:[CIU] IES CIUDAD DE MELILLA

TÍTULO: LAS FORMAS JURÍDICAS. LOS TEXTOS ADMINISTRATIVOS Y JURÍDICOS.

OBJETIVOS:

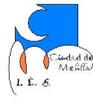
- Leer e interpretar textos jurídicos para que el alumno se familiarice con el vocabulario.
- Explicaciónj de las distintas formas jurídicas y elegir la que se adapte mejor a cada proyecto
- Dar a conocer lo que son los estaqtutos en una empresa.
- Leer textos administrativos, jurídicos y publicitarios para establecer diferencias

INTRODUCCIÓN.

Ante la falta de conocimiento teórico de nuestros alumnos acerca de temas jurídicos y normativos de un empresa, es necesario realcionar estos temas con sus estudios y sus prácticas posteriores en una empresa para hacerles ver lo necesario que ester tener estos conocimientos en un futuro.

ACTIVIDAD/ES:

- Búsqueda de conceptos jurídicos.
- Lectura de textos jurídicos para familiarizarse con el tema en cuestión.
- Realización de un cuadro con distintas formas jurídicas, diferencias y requisitos.
- Búsqueda del concepto de estatuto y explicación de para qué sirve
- Elaboración de un modelo de estatuto.



CONCLUSIÓN:

Nos volvemos a encontrar con la dificultad de que nuestros alumnos desconocen las formas jurídicas y se hace complicado el explicar conceptos tan abstractos y que probablemente no han escuchado nunca. Los alumnos consideran innecesario el tener que elaborar estatutos dentro de su empresa o la utilización de asesoramiento jurídico.