

A modo de conclusión ...

RESPONDE EN TU CUADERNO DE ACTIVIDADES

12. Haz un breve resumen de lo que crees que es más importante de lo que hemos visto hasta ahora.

2. LA PERSONA EMPRENDEDORA

Las personas emprendedoras se caracterizan por poseer unas cualidades que determinan ese carácter activo y dinámico que es necesario para iniciar esta aventura del autoempleo.

Estas cualidades personales han de estar acompañadas de un **conocimiento e información del mercado** en el cual la persona emprendedora va a actuar, ya que necesita planificar su actividad empresarial sobre dichos cimientos como base de un buen funcionamiento del negocio.

Por ello, estas personas dispuestas a crear una empresa deben ser conscientes de que las siguientes características que se enumeran son las que deben conformar su carácter. Hay que aprovechar las que se poseen y trabajar para desarrollar las que no se posean tanto.

¿CUÁL ES EL PERFIL DE UNA PERSONA EMPRENDEDORA?

La persona emprendedora se caracteriza por:

- 1 **Tener iniciativa.** Ser capaz de iniciar nuevos proyectos, venciendo los miedos y las dificultades.
- 2 **Tener creatividad.** La creatividad es una capacidad muy valorada por la importancia que tiene en la resolución de problemas. Aporta potencial de innovación y supone un elemento diferenciador.
- 3 **Tener ilusión.** El entusiasmo y la motivación serán nuestro mejor combustible, especialmente en los primeros pasos.
- 4 **Tener confianza.** Esto implica afrontar con ánimo las épocas menos buenas y tener claro en todo momento que nada se consigue en un día ni dos.
- 5 **Ser observador.** El análisis sistemático del entorno permite detectar oportunidades, anticiparse a los cambios y obtener información para fundamentar la toma de decisiones.





- 6 **Saber tomar decisiones.** Saber optar por las decisiones más adecuadas a las exigencias de cada situación tiene que ver con disponer de la información suficiente para reducir al máximo la incertidumbre y conocer las consecuencias que puedan derivarse de las decisiones adoptadas.
- 7 **Querer aprender.** Es conocer nuestras limitaciones y esforzarnos por aprender lo que no sabemos. Muchos emprendedores han adquirido el conocimiento a través de la experiencia, pero después la han complementado con cursos y seminarios. También existen muchos casos de emprendedores que parten con unos conocimientos previos a su experiencia.
- 8 **Ser paciente.** La paciencia será nuestra mejor aliada. Las personas emprendedoras deben saber que crear y hacer crecer algo es un tema de plazos y que éstos suelen ser largos. Las historias de éxito en poco tiempo o sin esfuerzo pueden existir, pero son la excepción a la regla y no el patrón general.
- 9 **Tener capacidad de trabajo y perseverancia.** Ser capaz de trabajar intensamente, con gran dedicación y esfuerzo, afrontando los retos con decisión.
- 10 **Tener capacidad de afrontar riesgos.** Fuerza psicológica para aguantar las presiones e insistir, ser constante a pesar de la incertidumbre. Las situaciones ambiguas y los cambios continuos del entorno exigen una capacidad permanente de respuesta basada en riesgos calculados.
- 11 **Tener facilidad para las relaciones humanas.** Muy importante para tratar con clientes, financieros y proveedores, y mucho más importante para las relaciones con los empleados y, en general, para el trabajo en grupo. La importancia de la comunicación se justifica con el siguiente dato: aproximadamente el 90% del tiempo lo empleamos en comunicarnos con los demás.
- 12 **Tener capacidad de motivación.** Determinar las causas que impulsan a las personas a actuar en uno u otro sentido es fundamental si se pretende que con su esfuerzo contribuyan a lograr el éxito.
- 13 **Tener capacidad de planificar y organizar.** Tener visión de futuro, establecer planes a medio y largo plazo y prever los recursos y necesidades según esos planes, son claves para alcanzar el éxito.

RESPONDE EN TU CUADERNO DE ACTIVIDADES

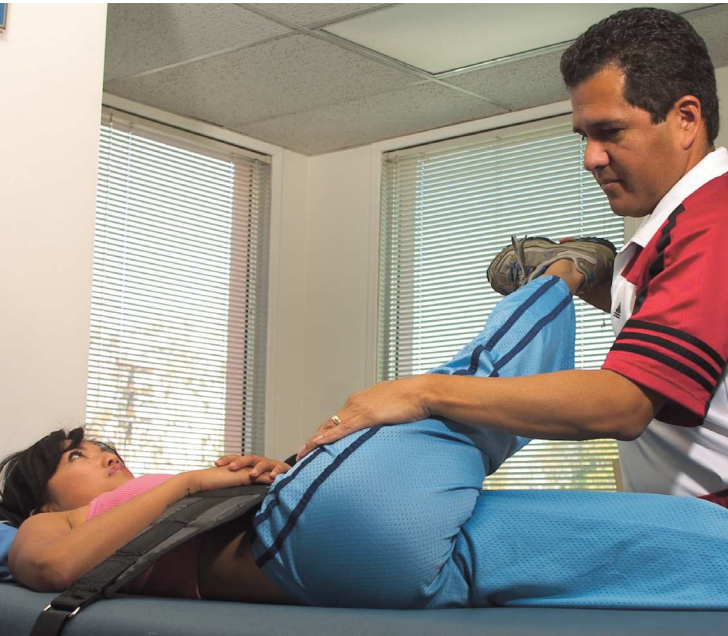
13. Además de las características expuestas, ¿hay alguna otra que creas necesaria?

Recuerda que ser así no es garantía de éxito (nada lo es), pero es un elemento clave del mismo. Medita sobre ello y cultiva esas cualidades.

RESPONDE EN TU CUADERNO DE ACTIVIDADES

14. De entre las características de las personas emprendedoras, busca las 4 que más se adaptan a tu personalidad, y las 4 que menos.

15. ¿Cómo reforzarías las cualidades que menos se adaptan a tu personalidad?



La capacidad empresarial supone la presencia de rasgos emprendedores. Es decir, que todos los hombres y mujeres empresarios son emprendedores, pero no todos los hombres y mujeres emprendedores son empresarios.

Aunque no exista una definición concreta de persona emprendedora y tratándose de un concepto amplio, sí podemos realizar una aproximación de su perfil ideal: **Es la persona capaz de identificar una necesidad, de reunir los recursos necesarios y de emprender las acciones oportunas para poner a disposición de la población aquellos bienes o servicios que satisfagan tal necesidad.**

A esta definición habría que añadir que los empresarios debemos estar continuamente obligados a asumir riesgos y acciones que dinamicen nuestra empresa y que busquemos nuevas oportunidades en un mercado en continuo cambio. Esto incluye también la formación, tanto de los empresarios como del personal.

Respecto a las capacidades o aptitudes personales destacamos:

- 1** Habilidades organizativas y de coordinación.
- 2** Adaptación a los cambios.
- 3** Liderazgo.
- 4** Aptitudes negociadoras.
- 5** Competitividad.
- 6** Capacidad de trabajo.
- 7** Resistencia física.



RESPONDE EN TU CUADERNO DE ACTIVIDADES

16. Relaciona cada una de estas capacidades o aptitudes con una tarea o labor que realices en tu vida cotidiana.

El mundo empresarial es cada vez más complejo, por lo que los empresarios necesitamos cada vez más estar bien informados y comunicados.

Además se precisan conocimientos, aunque sean básicos, en campos tan diversos como son organización, planificación, marketing, dirección, ventas, mercados, entornos, nuevas tecnologías, informática, fiscalidad, relaciones laborales, etc.

Pero realmente no es tan importante ser un experto en todas estas áreas, sino que nos bastará con poseer suficientes nociones sobre las mismas, que le permitan identificar problemas y poder dialogar con profesionales, entenderles, razonar y tomar decisiones.

RESPONDE EN TU CUADERNO DE ACTIVIDADES

17. Realiza una entrevista entre los empresarios de tu barrio para conocer los motivos que mueven a las personas a crear una empresa.

18. Piensa en un día de tu vida y contesta con verdadero (V) o falso (F) si te ves identificada con estas actividades:

- 1 Sabes cuáles son los ingresos de tu familia.
- 2 Realizas las compras diarias, semanales y mensuales.
- 3 Tienes un presupuesto al que debes ceñirte.
- 4 Organizas el trabajo diario de casa.
- 5 Repartes tareas entre la familia.
- 6 Sabes en cada momento el saldo de tu presupuesto (ingresos – gastos)
- 7 Conciertas citas con médicos.
- 8 Acudes a actividades extraescolares de tus hijos.
- 9 Te relacionas con amigos, padres de familia.
- 10 Has organizado el cumpleaños de alguien.
- 11 Felicitas a tus seres queridos en fechas señaladas (cumpleaños, santo)
- 12 Te buscan para que realices algo que sabes hacer bien
(tartas, coser, arreglar un ordenador, ...)



19. ¿Crees que hay mucha diferencia entre organizar una empresa y organizar una familia? Anota al menos 2 diferencias y 2 similitudes y débátele con el resto de la clase.

20. A lo largo de nuestras vidas hemos adquirido una serie de competencias y aptitudes que pueden sernos muy válidas para el mundo laboral. Reflexiona profundamente y anota todo aquello que creas que puede servirte, por remota que pueda parecer la aplicación empresarial.

21. A continuación ponlo en común con los compañeros y al lado de cada competencia/aptitud anota un ejemplo de empresa en la que tendrías cabida.

A modo de conclusión ...

RESPONDE EN TU CUADERNO DE ACTIVIDADES

22. Haz un breve resumen de lo que crees que es más importante sobre las personas emprendedoras.

3. LA IDEA DE NEGOCIO

Una cuestión previa y esencial para crear nuestro negocio es decidir “a qué se va a dedicar”. Éste es el punto de arranque, pero es sólo una idea que habrá que desarrollar hasta convertirla en una auténtica empresa.

La idea es el pilar sobre el que se sustentará nuestra empresa y, por lo tanto, es de gran importancia. Pero no es suficiente con que tengamos una idea brillante.

En muchas ocasiones, los medios de comunicación nos presentan una “genial” idea de negocio como la única clave del éxito de una empresa. La realidad es que en las empresas que se consolidan dentro de un mercado hay mucho más de estudio, previsión y trabajo que de genialidad.

En un principio no existen ideas buenas o malas, sino personas que son capaces de ver lo que existe tras ellas y construir un proyecto empresarial.

La principal fuente de inspiración para encontrar una idea es la **OBSERVACIÓN**.

La principal cualidad de una idea es que debe **SATISFACER UNA NECESIDAD**.

