



UNIDAD EMPRENDEDORA: [ORG] ORGANIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

MÓDULO:[COM] COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

CENTRO:[CIU] IES CIUDAD DE MELILLA

TÍTULO: EL LENGUAJE PUBLICITARIO: LA MARCA Y EL LOGOTIPO

OBJETIVOS:

- Explicación y búsqueda del significado de la palabra marca y logotipo
- Dar a conocer La importancia de la publicidad en una empresa
- Explicación de cómo elaborar una carta comercial, sus pasos a seguir
- Comparar anuncios publicitarios y logotipos y establecer diferencias.
- Analizar los disitintos tipos de anuncios publicitarios que podemos encontrar y dictaminar se podría ser publicidad enañosa

INTRODUCCIÓN.

ACTIVIDAD/ES:

- Búsqueda de los conceptos marca y logotipo y poner ejemplos de cinco marcas comerciales así como la emoción o recuerdos que evocan
- Buscar en Internet una aplicación de diseños de logotipos y con sus recursos diseñar un logotipo acorde con la empresa con la que estás trabajando en clase.
- Escribir una carta a un cliente informando del retraso sobre un producto o servicio solicitado y justificando el retraso. Para ello habría que utilizar el logotipo de la empresa en el encabezamiento

CONCLUSIÓN:

Aunque las actividades que presentamos se muestran bastante atractivas y dinámicas para los alumnos, nos encontramos con la dificultad de que al



elaborarse al final del trimestre hay una tasa elevada de absentismo y hay que dedicar varias sesiones para que todos los alumnos puedan participar de la actividad y aún así no se concluye.

Otra dificultad añadida es que nuestros alumnos realmente no saben utilizar un procesador de texto ni todas las herramientas de la que disponen por lo que el trabajo es lento y los resultados son escasos lo que les desmotiva. Hay que explicarles por qué hay que incluir una presentación, un encabezado, un desarrollo del texto etc y todo ello con un lenguaje formal.

En cuanto al diseño del logotipo, las ideas que empezaron a diseñar eran bastante interesantes pero como son alumnos que enseguida se desmotivan o faltan, quedaron en su mayoría en proceso