



A puerta fría

Ficha técnica

Duración: 80 minutos.

Género: Comedia dramática.

Público: Mayores de 16 años.

Año: 2012

Estreno en España: 15 de marzo de 2013.

Productora: Maestranza Films.

Director: Xavi Puebla.

Guionistas: Xavi Puebla, Jesús Gil Vilda

Fotografía: Mauro Herce

Reparto: Antonio Dechent (Salva); María Valverde (Inés); Sergio Caballero (Álex); Cesáreo Estébanez (Ridruejo); Héctor Colomé (Carmelo); José Ángel Egido (Fuentes); José Luis García Pérez (Toni); Alex O'Dogherty (cliente inglés); Nick Nolte (Sr. Battleworth).



SINOPSIS

Salva es un veterano comercial que vende televisores y cámaras de video, y asiste a una feria de electrónica, la más importante del sector. De ser un vendedor estrella, ha pasado a estar en apuros, y su puesto de trabajo depende de conseguir un gran contrato, para lo que tendrá que vender 200 unidades de producto en dos días. Para ello pide ayuda a Inés una bella azafata con la que idea un plan en el que está implicado el Sr. Battleworth.

VALORES PEDAGÓGICOS

Honestidad.

Responsabilidad.

Juicio crítico.

Esfuerzo / Amistad.

Lealtad.

Justicia.

COMPETENCIAS CLAVE

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA.

COMPETENCIA DE APRENDER A APRENDER.

COMPETENCIA DIGITAL.

COMPETENCIA SOCIAL.



COMEDIA
DRAMÁTICA

BACHILLERATO

**ANTES DE
VERLA**

Antes de ver la película rellana sólo la columna de la izquierda.
Después de verla, termina de completar la ficha.

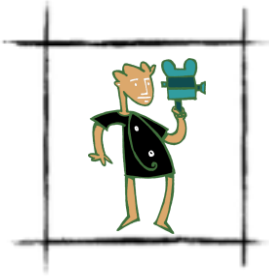
***Piensa, idea, reflexiona
sobre el tema de la película:***

***Escribe preguntas acerca
del tema de la película.***

***Escribe o dibuja una imagen, analogía o
metáfora que te sugiera el tema de la película.***

**DESPUÉS DE
VERLA**

**¿Qué te llama la atención sobre tus
ideas previas y las actuales?**



EL APRENDIZ DE CINE

1. Dinero y felicidad

De la misma manera que con otras cosas, con el dinero hay que “sentarse a hablar”. En un tiempo y un lugar donde el dueño de gran parte de la vida es el dinero, se hace más necesario que nunca dialogar con él.

Dice un dicho que “el dinero no da la felicidad”, bien, si no es así, pues ¡devolvedlo!, decía un pensador. El caso es que no es conveniente intentar sobrevivir de espaldas a él. Pero sí se pueden tener relaciones más inteligentes, menos esclavas y más colectivas con él.

- ¿Qué razones hay (o no) para que el dinero sea importante para las personas?
- ¿Se puede ser feliz sin dinero? ¿Con dinero se es más feliz? ¿El dinero trae infelicidad?
- ¿Qué puede significar “sentarse a hablar” con el dinero?

Debatid en clase sobre estas preguntas.

2. ¿Qué consejos darías para poder vender a puerta fría?







Debatid en pequeños grupos de cómo debe ser un vendedor de estas características. Y qué consejos le darías.

A continuación, haced una puesta en común en clase.

Algunos ejemplos que se pueden emplear:

- Se trata de explicar de una manera simple y concisa lo que se ofrece, qué beneficios tendrá y cómo puede serle útil a la otra persona.
- Poner ejemplos de alguien como él que, en realidad, se está beneficiando mucho con ese producto o servicio.
- El vendedor ha de pedir la tarjeta de visita o los datos de contacto de su interlocutor, no sin antes hacer lo propio.
- Cerrar la venta en el momento es algo extremadamente extraño. Lo normal es que estas visitas comerciales deban tener un seguimiento en los días siguientes, con el que volver a contactar con el potencial cliente para intentar alcanzar el objetivo
- ...

3. Quién es quién

<p><i>aulaDcine</i> Nombre: _____</p>  <p><i>María Valverde</i></p>	<p><i>aulaDcine</i> Nombre: _____</p>  <p><i>Nick Nolte</i></p>
<p><i>aulaDcine</i> Nombre: _____</p>  <p><i>Antonio Dechent</i></p>	<p><i>aulaDcine</i> Nombre: _____</p>  <p><i>José L. García Pérez</i></p>
<p><i>aulaDcine</i> Nombre: _____</p>  <p><i>José Ángel Egido</i></p>	<p><i>aulaDcine</i> Nombre: _____</p>  <p><i>Héctor Colomé</i></p>

Relaciona los nombres:

Toni

Inés

Salva

Mr.

Fuentes

Carmelo

Battleworth

4. Frases emprendedoras

Para trabajar por el cambio y para construir una sociedad en la que cada persona se sienta bien, hacen falta ideas y pensamientos de hacer y de entender, metas,... A continuación hay un listado de algunas que podrían ser útiles.

- a) Elegir las tres mejores frases del texto siguiente y compararlas.
- b) Establecer un ranking por persona y otra por grupo.

-
1. “Uno puede estar a favor de la globalización y en contra de su rumbo actual, lo mismo que se puede estar a favor de la electricidad y contra la silla eléctrica” (Fernando Savater).
 2. “Vivimos en una sociedad globalizada, donde ya no estamos tan lejos los unos de los otros” (Julia Navarro).
 3. “Cuida de los pequeños gastos; un pequeño agujero hunde un barco” (Benjamin Franklin).
 4. “La economía consiste en saber gastar y el ahorro en saber guardar” (Orison Swett).
 5. “Aconsejar economía a los pobres es a la vez grotesco e insultante. Es como aconsejar que coma menos al que se está muriendo de hambre” (Oscar Wilde).
 6. “La economía como esencia de la vida es una enfermedad mortal, porque un crecimiento infinito no armoniza con un mundo finito” (Erich Fromm).
 7. “Hay dos clases de economistas; los que quieren hacer más ricos a los ricos y los que queremos hacer menos pobres a los pobres” (José Luis Sampedro).
 8. “Ningún problema económico tiene una solución puramente económica” (John Stuart Mill).
 9. “¿No es extraño? Los mismos que se ríen de los adivinos se toman en serio a los economistas” (Anónimo).
 10. “El ahorro es poético, porque es creador: el derroche no es poético, porque es destructor” (Gilbert Keith Chesterton).

5. Frases de la película

<http://www.mundifrases.com/s-pelicula/a-puerta-fria/>

Para trabajar “a puerta fría”, se han seleccionado una serie de frases de la película,... A continuación hay un listado de algunas que podrían ser útiles.

- a) Elegir las tres mejores frases del texto siguiente y compararlas.
- b) Establecer un ranking por persona y otra por grupo.

-
1. “- Fuentes, chato, pareces parte del mobiliario.
- Al mobiliario no le pagan las horas extras tan bien como a mí.”
 2. “- ¿A dónde van los vendedores?
- Al cielo seguro que no.”
 3. “- No hay zona grande...
- Sino vendedor pequeño. No hay producto caro...
- Sino vendedor barato.”

4. “- No fue nadie del sector.
 - ¿Qué coño ha cambiado, Carmelo? Que yo no me he enterado.
 - Más de 30 años vendiendo y no ha ido nadie del sector. Un millón seiscientos mil kilómetros, 42 años en la carretera, clientes que ya no conozco y dos hijos que no he visto crecer.”
5. “Tú le pides permiso a los de arriba para follarte a tu mujer.”

6. Investigación: Cultura emprendedora

“El origen del tabaco”	“Consumo sostenible”	“Idiomas y futuro”
<p><i>Con esta actividad se pretende conocer uno de los “grandes” inventos españoles que, hoy en día, reporta grandes beneficios económicos pero que es el origen de enfermedades cardiorrespiratorio.</i></p> <p><i>Se pretende potenciar el pensamiento crítico ante el dilema moral: una idea creativa y empresarial muy lucrativa pero el problema de salud y el progreso de la humanidad de otra parte.</i></p>	<p><i>Tendencia hacia la profundización en el estudio de los cambios medioambientales y la contribución de la ciencia a un futuro sostenible.</i></p> <p><i>Valoración de actividades empresariales y ahorro energético y el respeto al medio ambiente, así como de las tendencias actuales.</i></p>	<p><i>En un mundo cada vez más global, hay que reflexionar sobre la necesidad de poder relacionarnos con los demás. De ahí la necesidad de saber más de un idioma para poder comunicarnos.</i></p>

- a) Realiza el trabajo de investigación sobre el tema escogido.
- b) Expón tu trabajo en un muro colaborativo que te facilite tu profesor (por ejemplo, lino it).
- c) Puntúa con argumentos el resto de los trabajos de tus compañeros según la rúbrica facilitada. La puntuación de cada trabajo será la media aritmética simple de todas las puntuaciones realizadas.
- d) Revisa tu nivel de logro y anota los comentarios de tus compañeros según la rúbrica anterior para tenerlos en cuenta para futuros trabajos de investigación.
- e) Realiza una presentación de tu trabajo en el formato que creas más conveniente según las propuestas realizadas en la zona de recursos.



Recursos TIC:

- Zona de descarga de la rúbrica para la coevaluación: <<https://goo.gl/dVU8Hh>>
- 10 herramientas para hacer presentaciones por Agencia TAV DE Sergio Martínez bajo licencia CC <<http://goo.gl/GCamn3>>[25 de julio de 2014]

7. (Bilingual students) In the news



AulaDcine recommends this article from The Guardian:

How I learned a language in 22 hours by Joshua Foer

[Friday 9 November 2012 22.59 GMT]

- a) Translate this text.
- b) All the students must choose three words or expressions to learn by heart.
- c) We will talk briefly about the article share our vocabulary choices in the next week.
- d) What is your opinion about the text?

8. Anécdotas de la película

- **Hotel Sevilla Center:** La película fue rodada en el Hotel Sevilla Center, donde también vivió parte del equipo durante el rodaje.

Más información y recursos:

- Programa Andalucía Profundiza sobre actividades empresariales: <http://profundiza.org/construyendo-mi-propia-empresa/> ;
<http://profundiza.org/andalucia-profundiza-ies-mirador-del-genil-iznajar-cordoba/>

-Programa Inicia de la Junta de Andalucía: <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/planes-y-programas/cultura-empresarial>

-Padlet de Iván Diego del CEIP San Isidro: <https://padlet.com/ivan1/recursosjornada>



EL CRÍTICO DE CINE

Alumno/a:

Curso:

Valoración personal:

FICHA TÉCNICA

BREVE RESUMEN

TÍTULO ORIGINAL

TÍTULO EN EL MERCADO ESPAÑOL

DIRECCIÓN / AYUDANTE DE DIRECCIÓN

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

PRODUCCIÓN/PRODUCTORA/DISTRIBUCIÓN

GUIÓN

GUIÓN BASADO EN: Libro, otra película

MÚSICA, COMPOSITOR/ES

SONIDO

FOTOGRAFÍA

MONTAJE

VESTUARIO/ESCENOGRAFÍA

NARRADOR

REPARTO/PROTAGONISTAS/SECUNDARIOS

GÉNERO

PAÍS

ESTRENO/PAÍS/FECHA

DURACIÓN

CLASIFICACIÓN

IDIOMA ORIGINAL

FORMATO

ESTUDIA AL MENOS CUATRO FOTOGRAMAS DE LA PELÍCULA E INDICA:

FOTOGRAMA



Tipo de plano:

Angulación:

FOTOGRAMA



Tipo de plano:

Angulación:

FOTOGRAMA



Tipo de plano:

Angulación:

FOTOGRAMA



Tipo de plano:

Angulación:

AUTORÍA Y EDICIÓN DE RECURSOS AULADCINE

Edita



Dirección técnica

Servicio de Planes y Programas Educativos
Dirección General de Innovación
Consejería de Educación

Área de Cinematografía y Artes Audiovisuales
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
Consejería de Cultura

Autoría

José Juan Sanz Peinado
@Sanz3Sanz