



ALI

Ficha técnica

Duración: 88 minutos.

Género: Comedia dramática.

Público: Apta para mayores de 16 años.

Año: 2013.

Estreno en España: 17 de mayo de 2013.

Productor ejecutivo: Álvaro Alonso.

Montador: José M. G. Moyano.

Director: Paco R. Baños.

Guionistas: Rafael Cobos.

Fotografía: Álvaro Gutiérrez.

Reparto: Nadia de Santiago, Verónica Forqué, Julián Villagrán, Adrián Lamana, Angy Fernández, Adrián Pino, Lluís Marco, Paco Pérez Ortega.



SINOPSIS

Ali es una chica que vive paralela a la realidad. Trabaja en un hipermercado, ayuda a su madre con los fracasos amorosos, su vecino le da clases de conducir pero tiene miedo precisamente a conducir y a enamorarse. De este modo, intenta no cometer los mismos errores que su madre y la gente adulta que le rodea. Cuando se enamora de un compañero, tiene que pasar del control absoluto al vacío, pasando a darse cuenta que es tan vulnerable como los demás; aprendiendo a vivir y a dejar vivir.

VALORES PEDAGÓGICOS

Comprensión.

Esfuerzo / Amistad.

Juicio crítico.

Reflexión.

COMPETENCIAS CLAVE

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA.

COMPETENCIA DE APRENDER A APRENDER.

COMPETENCIA DIGITAL.

COMPETENCIA SOCIALES Y CÍVICAS.



COMEDIA
DRAMÁTICA

BACHILLERATO/
CICLOS

**ANTES DE
VERLA**

Antes de ver la película rellana sólo la columna de la izquierda.
Después de verla, termina de completar la ficha.

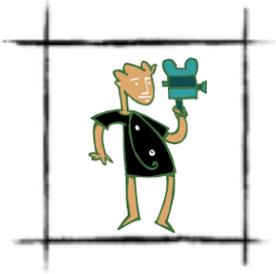
***Piensa, idea, reflexiona
sobre el tema de la película:***

***Escribe preguntas acerca
del tema de la película.***

***Escribe o dibuja una imagen, analogía o
metáfora que te sugiera el tema de la película.***

**¿Qué te llama la atención sobre tus
ideas previas y las actuales?**

**DESPUÉS DE
VERLA**



EL APRENDIZ DE CINE

1. Debatid en pequeños grupos sobre el tabaco.

A continuación, haced una puesta en común en clase.

Algunos ideas que se pueden emplear:

- La industria tabaquera cuenta con dos ventajas añadidas:
 - La nicotina es una droga que genera dependencia y garantiza su consumo por la adicción.
 - Los bajos costes de producción la convierten en una industria con grandes beneficios, lo que le permite invertir grandes cantidades en publicidad, mercadeo y promoción de sus productos, ejercer influencia sobre medios de comunicación e incluso presionar gobiernos. Estudian los hábitos, gustos y deseos de sus clientes y desarrollan nuevos productos y estrategias de ventas.
- La persona que fuma, ¿fuma porque quiere?
- Si tienes que decidir sobre algún tema que no conoces suficientemente, ¿buscas información antes de decidirte?
- El tabaco contiene una sustancia adictiva y tiene efectos a corto plazo sobre el aspecto físico, la percepción de los sentidos y la respiración; y efectos a largo plazo, a través de enfermedades incapacitantes.
- “¿Fumar cachimba es más seguro para la salud que fumar cigarrillos?”
- “¿Hay alquitrán en el tabaco de la cachimba?”
- “¿Al fumar una cachimba, estamos expuestos a riesgos de transmisión de enfermedades infecciosas?”
- “¿Existe el riesgo para los fumadores pasivos que no fumen cachimba?”
- “¿El agua filtra las sustancias nocivas?”
- “¿Fumar cachimba es menos peligroso que los cigarrillos?”
- “¿Existe un riesgo de dependencia cuando se fuma cachimba?”
- “¿El aroma de manzana del tabaco de la cachimba permite suavizar el fumar?”



Recursos TIC:

- Programa “A no fumar ¡me apunto!”:
<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/vida-saludable/programas/a-no-fumar-me-apunto/recursos-educativos>

2. Educación sentimental.

A continuación, haced una puesta en común en clase.

Algunas preguntas que se pueden emplear:

- ¿Crees que los sentimientos se educan?
- ¿Se nos educa igual emocionalmente a los varones y a las mujeres?
- ¿Se siguen modelos en la conducta amorosa?
- ¿Exigen las relaciones amorosas papeles distintos para mujer y hombre?
- ¿Qué es para ti el respeto en la pareja?
-

Referentes a la película:

- ¿Quién es más responsable: la madre o la hija?
- ¿Quién da consejos: la madre a la hija o la hija a la madre?
- ¿De qué manera los personajes afrontan su necesidad de afecto? ¿Qué diferencias ves? ¿Cualquier manera te parece aceptable?
- ¿Cuál es la mejor forma de afrontar la necesidad de afecto?

3. Reflexionando sobre las relaciones.

- La manera de amar de Ali:
- La manera de amar de Julio:

Sumisión	Independencia	Dependencia	Iniciativa
Espera	Poder	Subordinación	Sedución

- ¿Qué consecuencias tiene la forma de amar para Ali?
- ¿Qué consecuencias tiene la forma de amar para Julio?
- ¿Qué tiene que cambiar cada uno de ellos a la hora de amarse y relacionarse?

4. Educación social: El alcohol.

- ¿Por qué la gente bebe alcohol?
- Botellón-relaciones sociales-economía-control familiar-autonomía. ¿Qué relación existe entre estas palabras?
- Reportaje de Redes: “La mirada de Elsa-drogas, el alcohol”. [10:43 min]
<<http://www.rtve.es/alcarta/videos/redes/redes-mirada-elsa-drogas-alcohol/1698835/>>



Recursos TIC:

- <http://www.easp.es/jovenes-y-alcohol/>

5. (Rutina de pensamiento) Análisis de un fotograma de la película

VEO



¿Qué ves en esta imagen?

aula.Dcine



PIENSO



¿Qué pensamientos te surgen a la vista de la imagen?

aula.Dcine

ME
PREGUNTO



¿Qué preguntas te provoca la imagen que estás mirando?

aula.Dcine

6. Comparación con otras películas/libros:

 <p>El diario de Carlota</p> <p>¿Una versión más oscura de "El diario de Carlota"?</p> <p>Carlota (Andrea Ros) tiene 16 años y está enamorada de un deportista llamado Oriol (Marcel Borràs) pero descubre el sexo con Sergio (David Castillo), el yerno que todas las madres quisieran para sus hijas.</p>	 <p>Alicia en el País de las Maravillas</p> <p>Los típicos miedos a la responsabilidad que implica la madurez o las inseguridades y desconfianzas.</p>
---	---

- ¿Crees que las descripciones anteriores se corresponden con la protagonista de la película? Justifica tu respuesta.

7. Investigación: “Perdiendo miedo a enamorarse”.

Selecciona una canción de la lista, traduce el significado de la letra al castellano (si es el caso) e interpreta la letra de la canción.

01. **'Till There Was You** (The Beatles)
02. **Make Someone Happy** (Jimmy Durante)
03. **Taking A Chance On Love** (Ella Fitzgerald & Louis Armstrong)
04. **Las Flores** (Cafe Tacuba)
05. **Flowers In The Window** (Travis)
06. **Hey There Delilah** (Plain White Ts)
07. **Brighter Than Sunshine** (Aqualung)
08. **Cheek To Cheek** (Fred Astaire)
09. **Let's Do It (Let's Fall In Love)** (Ella Fitzgerald)
10. **Brillas** (Leon Larregui)
11. **Nothing Matters When We're Dancing** (The Magnetic Fields)
12. **Your Song** (Elton John)
13. **Change The World** (Eric Clapton)
14. **Can't Take My Eyes Off You** (Frankie Valli)
15. **I Only Want To Be With You** (Dusty Springfield)
16. **You Make Me Feel So Young** (Frank Sinatra)
17. **Better Together** (Jack Johnson)
18. **Te Mando Flores** (Fonseca)
19. **Horas** (Jorge Drexler)
20. **First Day Of My Life** (Bright Eyes)

Perder el miedo a enamorarse. Lista creada por Sofía Guevara. <<https://goo.gl/bofhKH>> [29-07-2013]



Recursos TIC:

- Listado de canciones en YouTube: OverCome You Fear Of Falling In Love <<https://goo.gl/WHj2XA>> bajo licencia YouTube Estándar.

8. Investigación:

“Cómo afrontar los miedos”	“Tabaco, marihuana y cachimbas”
“Cómo vivir el amor”	“Relaciones entre padres e hijos”

- a) Realiza el trabajo de investigación sobre el tema escogido.
- b) Expón tu trabajo en un muro colaborativo que te facilite tu profesor (por ejemplo, lino it).
- c) Puntúa con argumentos el resto de los trabajos de tus compañeros según la rúbrica facilitada. La puntuación de cada trabajo será la media aritmética simple de todas las puntuaciones realizadas.
- d) Revisa tu nivel de logro y anota los comentarios de tus compañeros según la rúbrica anterior para tenerlos en cuenta para futuros trabajos de investigación.
- e) Realiza una presentación de tu trabajo en el formato que creas más conveniente según las propuestas realizadas en la zona de recursos.



Recursos TIC:

- Zona de descarga de la rúbrica para la coevaluación: <<https://goo.gl/dVU8Hh>>
- 10 herramientas para hacer presentaciones por Agencia TAV DE Sergio Martínez bajo licencia CC <<http://goo.gl/GCamn3>>[25 de julio de 2014]

9. (Bilingual students) In the news



AulaDcine recommends this article from The Guardian:

“The time has come for a school of growing up” by Eva Wiseman

<https://goo.gl/FsWZLK>

[Sunday 27 November 2016 06.00 GMT]

- a) Translate this text.
- b) All the students must choose three words or expressions to learn by heart.
- c) We will talk briefly about the article share our vocabulary choices in the next week.
- d) What is your opinion about the text?

10. Tomando decisiones. ¿Sabes hacerlo?

Manuel vive con sus padres, un hermano pequeño y su abuela. A Manuel le apetece este año apuntarse a un grupo de senderismo, pero sus padres lo necesitan los fines de semana para que cuide de su hermano pequeño.

Sus amigos le piden que decida si pueden contar con él o no. ¿Cómo puede buscar la mejor solución?

A continuación aparece cómo decidió resolverlo. **Completa los huecos y juzga qué te parece la solución:**

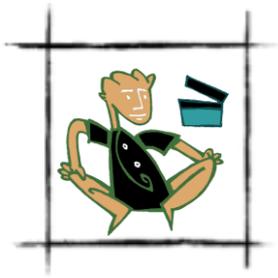
1. Tengo un problema: apuntarme al grupo de senderismo, cuidar de mi hermano y quedarme o bien compaginar ambas cosas.	Primer paso: Definió su _____
2. Tengo que considerarlo muy bien. Tengo que diseñar un plan muy detallado y claro.	Segundo paso: Manuel estableció su _____ de acción.
3. Soy capaz de: levantarme, andar mucho, resistencia, materiales indispensables, constancia, hablar con mis padres y con mi abuela, ...	Tercer paso: Reflexionó sobre _____
4. Soluciones posibles: a)Apuntarme en otra ocasión; b)Llegar a un acuerdo con mis padres/abuela; c)Ir sólo de mes en mes, d)Establecer otro pacto que me ofrezcan mis padres.	Cuarto paso: Él _____
5. Si llego a un pacto con mis padres/abuela me arriesgo a _____ y como consecuencia _____ Si no llego a un pacto con mis padres/abuela me arriesgo a _____ y como consecuencia _____	Quinto paso: Manuel _____
6. De las 4 posibilidades del paso 4º, Manuel se quedó con la opción a) y con la opción b) para sopesarlas.	Sexto paso: Él _____
7. Finalmente, llegó a un acuerdo con sus padres/abuela y decidió ir.	Séptimo paso: Tomó _____ definitiva.

11. Lectura: El mundo al revés. Texto recogido por Enriqueta García y Acció Escolta bajo licencia libre.

Vengo por el anuncio, señora. - Bien –dice la jefa de personal. Siéntese. ¿Cómo se llama? - Bernardo... - ¿Señor o señorito? - Señor. - Dígame su nombre completo. - Bernardo Fuster, señor de Vilarnau. - Debo decirle, señor de Vilarnau, que actualmente, a nuestra dirección no le gusta coger a hombres casados. En el departamento de la señora Moreno, para la que nosotros contratamos al personal, hay varias personas de baja por paternidad. Es legítimo que las parejas jóvenes deseen tener hijos - nuestra empresa, que fabrica ropa para recién nacidos, los anima a tenerlos- pero el absentismo de los futuros padres y de los padres jóvenes constituye un serio hándicap para la marcha del negocio. - Lo comprendo, señora, pero ya tenemos dos niños y no quiero más. Además (el señor de Vilarnau se sonroja, y habla en voz baja) tomo la píldora. - Bien, en ese caso, sigamos. ¿Qué estudios tiene? - Tengo el certificado escolar y el primer grado de formación profesional de administrativo. Me habría gustado acabar el bachillerato, pero en mi familia éramos cuatro hermanos, y mis padres dieron prioridad a las chicas, lo cual es muy normal. Tengo una hermana arquitecta y la otra mecánica. - ¿Dónde ha trabajado últimamente? - Básicamente he hecho sustituciones, ya que me permitía ocuparme de los niños mientras eran pequeños. - ¿Cuál es la profesión de su mujer? - Es jefe de obras en una empresa de construcciones metálicas. Pero está estudiante ingeniería, ya que en un futuro deberá sustituir a su madre, que es quien creó el negocio. - Volviendo a usted. ¿Cuáles son sus pretensiones? - Pues..

Evidentemente con un trabajo como el de su mujer y con sus perspectivas de futuro, usted deseará un sueldo de complemento. Algún dinero para gastos personales, como todo hombre desea tener, para sus caprichos, sus vestidos... Le ofrecemos 250 euros para empezar, una paga extra y una prima de asiduidad. Fíjese en este punto, señor de Vilarnau, la asiduidad es absolutamente indispensable en todos los trabajos. Ha sido necesario que nuestra directora crease esta prima para animar al personal a no faltar por tonterías. Hemos conseguido disminuir el absentismo masculino a la mitad; aun así, hay señores que faltan con el pretexto de que el niño tiene tos, o de que hay huelga en la escuela. - ¿Cuántos años tienen sus hijos? - La niña seis, y el niño cuatro. Los dos van a clase y los recojo por la tarde cuando salgo del trabajo, antes de hacer la compra. - ¿Y si se ponen enfermos? ¿Tiene pensada alguna solución? - Su abuelo puede cuidarse de ellos. Vive cerca. - Muy bien, gracias, señor de Vilarnau. Ya le comunicaremos nuestra respuesta dentro de algunos días. El señor de Vilarnau salió de la oficina muy esperanzado. La jefa de personal se fijó en él al irse. Tenía las piernas cortas, los hombros un poco encorvados, y casi no tenía cabello. “La señora Moreno odia a los calvos”, recordó la responsable de la contratación. Y, además, le había dicho: “mejor uno alto, rubio, con buena presencia y soltero”. Y la señora Moreno será la directora del grupo el año próximo. Bernardo Fuster, señor de Vilarnau, recibió una carta tres días después que empezaba diciendo: “Lamentamos...”

France de Lagarde LE MONDE, 29-29 septiembre de 1875



EL CRÍTICO DE CINE

Alumno/a:

Curso:

Valoración personal:

FICHA TÉCNICA	
BREVE RESUMEN	
TÍTULO ORIGINAL	
TÍTULO EN EL MERCADO ESPAÑOL	
DIRECCIÓN / AYUDANTE DE DIRECCIÓN	
DIRECCIÓN ARTÍSTICA	
PRODUCCIÓN/PRODUCTORA/DISTRIBUCIÓN	
GUIÓN	
GUIÓN BASADO EN: Libro, otra película	
MÚSICA, COMPOSITOR/ES	
SONIDO	
FOTOGRAFÍA	
MONTAJE	
VESTUARIO/ESCENOGRAFÍA	
NARRADOR	
REPARTO/PROTAGONISTAS/SECUNDARIOS	
GÉNERO	
PAÍS	
ESTRENO/PAÍS/FECHA	
DURACIÓN	
CLASIFICACIÓN	
IDIOMA ORIGINAL	
FORMATO	

ESTUDIA AL MENOS CUATRO FOTOGRAMAS DE LA PELÍCULA E INDICA:

FOTOGRAMA



Tipo de plano:

Angulación:

FOTOGRAMA



Tipo de plano:

Angulación:

FOTOGRAMA



Tipo de plano:

Angulación:

FOTOGRAMA



Tipo de plano:

Angulación:

ESTUDIA AL MENOS CUATRO FOTOGRAMAS DE LA PELÍCULA E INDICA:

FOTOGRAMA



Tipo de plano:

Angulación:

FOTOGRAMA



Tipo de plano:

Angulación:

FOTOGRAMA



Tipo de plano:

Angulación:

FOTOGRAMA



Tipo de plano:

Angulación:

AUTORÍA Y EDICIÓN DE RECURSOS AULADCINE

Edita



Dirección técnica

Servicio de Planes y Programas Educativos
Dirección General de Innovación
Consejería de Educación

Área de Cinematografía y Artes Audiovisuales
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
Consejería de Cultura

Autoría

José Juan Sanz Peinado
@Sanz3Sanz