

1. TÍTULO Y DESCRIPCIÓN GENERAL

- RADIOANUNCIOS

Como parte de una tarea más amplia, titulada “[Instrucciones para dar instrucciones](#)”, la actividad Radionanuncios consiste en escribir el guion de un anuncio para la radio, grabarlo y compartirlo.

2. NIVEL EDUCATIVO

1

Niveles	Ciclo, curso, modalidad
Infantil	
Primaria	
Secundaria	Educación Permanente
FP	
Bachillerato	

3. OBJETIVOS

- Producir e interpretar los textos instructivos.
- Usar adecuadamente la lengua en las convenciones y peculiaridades de este tipo de textos.
- Extraer el mensaje de los textos publicitarios e identificar sus principales estrategias.
- Identificar la intención comunicativa reconociendo las modalidades oracionales.



4. DIMENSIONES DE ACTUACIÓN

<i>Dimensión</i>	<i>Breve descripción</i>
<i>Curricular</i>	La actividad puede incluirse en la programación didáctica de la materia implicada como medio para desarrollar la competencia en comunicación lingüística al tiempo que los contenidos propios de la materia, añadiendo un componente creativo.
<i>Entorno educativo</i>	El alumnado de Secundaria a distancia, integrado principalmente por personas que han decidido retomar sus estudios, presenta una diversidad que debe contemplarse en cada propuesta académica. Es fundamental, por ello, no plantear tareas excesivamente complejas ni perseguir objetivos muy ambiciosos; sin que por esto haya que renunciar a buscar actividades que permitan desarrollar el potencial de quienes se encuentren en un entorno más propicio.
<i>Coordinación y colaboración con recursos externos</i>	La actividad está diseñada para desarrollarse en plataforma educativa. - Para compartir los audios se recomienda usar la herramienta en línea Vocaroo.



5. NIVELES EDUCATIVOS Y MATERIAS IMPLICADAS

NIVELES	MATERIAS
Ámbito de Comunicación (nivel II)	- Dentro de las materias que componen el ámbito, se trata de una actividad concebida para la parte de Lengua castellana. De forma similar podría aplicarse en cualquiera de los idiomas que componen en ámbito.

3

6. MATERIAS IMPLICADAS, RELACIÓN CURRICULAR, COMPETENCIAS CLAVE, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES

Para este apartado, vamos a crear un ejemplo utilizando los criterios, estándares y competencias para la asignatura de Lengua Castellana y Literatura.

MATERIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES	COMPETENCIAS CLAVE
Ámbito de Comunicación	1. Distinguir las características básicas de los textos instructivos o normativos reparando en su utilidad en la vida cotidiana.	1.1. Entiende instrucciones escritas de cierta complejidad que le permiten desenvolverse en situaciones de la vida cotidiana y en los procesos de aprendizaje. 1.2. Redacta con	CCL, CSC, SIEP.



Lectura-escritura funcional



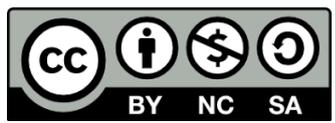
		<p>claridad y corrección textos narrativos, descriptivos, instructivos, expositivos y argumentativos adecuándose a los rasgos propios de la tipología seleccionada.</p> <p>1.3. Sigue e interpreta instrucciones orales respetando la jerarquía dada.</p>	
	<p>3. Identificar la expresión de la objetividad o subjetividad reconociendo las modalidades asertivas, interrogativas, exclamativas, desiderativas, dubitativas e imperativas en relación con la intención comunicativa del emisor.</p>	<p>3.1. Reconoce en un texto, y utiliza en las producciones propias, los distintos procedimientos lingüísticos para la expresión de la subjetividad.</p> <p>3.2. Reconoce la expresión de la objetividad o subjetividad, identificando las modalidades asertivas, interrogativas,</p>	<p>CCL, CSC.</p>



		<p>exclamativas, desiderativas, dubitativas e imperativas en relación con la intención comunicativa del emisor.</p> <p>3.3. Identifica y usa en textos orales o escritos las formas lingüísticas que hacen referencia al emisor y al receptor, o audiencia: la persona gramatical, el uso de pronombres, el sujeto agente o paciente, las oraciones impersonales, etc.</p>	
	<p>4. Extraer información de textos publicitarios procedentes de los medios de comunicación social, reconociendo la</p>	<p>4.1. Comprende y explica los elementos verbales y los elementos no verbales y la intención comunicativa de un texto</p>	<p>CCL, CSC, CD.</p>



<p>intención comunicativa y los recursos verbales y no verbales utilizados, así como los límites del discurso persuasivo mediante la identificación de sus principales estrategias.</p>		<p>publicitario procedente de los medios de comunicación.</p> <p>4.2. Comprende el sentido global de textos publicitarios, informativos y de opinión procedentes de los medios de comunicación, distinguiendo la información de la persuasión en la publicidad y la información de la opinión en noticias, reportajes, etc. identificando las estrategias de enfatización y de expansión.</p> <p>4.3. Reconoce y expresa el tema y la intención comunicativa de textos escritos propios del ámbito personal y familiar, académico/escola</p>	
---	--	--	--



		<p>r y ámbito social (medios de comunicación), identificando la tipología textual seleccionada, la organización del contenido, las marcas lingüísticas y la organización del contenido.</p> <p>4.4. Interpreta, explica y deduce la información dada en diagramas, gráficas, fotografías, mapas conceptuales, esquemas...</p>	
	<p>5. Reconocer y producir mensajes publicitarios orales y escritos atendiendo al público al que va dirigido y con un lenguaje adaptado a la intención comunicativa que se pretende.</p>		<p>CCL, CD, CAA, SIEP.</p>



7. METODOLOGÍA GENERAL

La organización y desarrollo de las enseñanzas impartidas en la modalidad a distancia se fundamentan en un proceso de teleformación complementado con la aplicación por el profesorado de métodos pedagógicos basados en:

- a) Un sistema que potencie el aprendizaje autónomo combinado con el aprendizaje en colaboración y compartido con el resto del alumnado.
- b) Un modelo de formación eminentemente práctico centrado en la realización de tareas o proyectos, en el que el alumnado debe resolver las cuestiones planteadas utilizando los contenidos adquiridos con la lectura y comprensión de los documentos necesarios o con el uso de las herramientas disponibles en Internet, mediante la ayuda y orientación constante recibidas por la interacción con el profesorado y el apoyo del resto de alumnado matriculado en el mismo curso.
- c) El uso de materiales didácticos multimedia, que incorporan textos combinados con otros elementos significativos, tales como gráficos, archivos de audio, videos o animaciones, contextualizados y actualizables, puestos al servicio de la realización de tareas descritas en el párrafo b).
- d) Un modelo de evaluación ponderada en el que se deben valorar de forma proporcional los elementos básicos que intervienen en estas modalidades de enseñanza.

8

8. ACTIVIDADES Y SECUENCIACIÓN

En la práctica que se propone acerca de los textos instructivos, uno de los criterios que se evalúa es el propio seguimiento de las instrucciones. Por ello, conviene tener en cuenta el planteamiento.

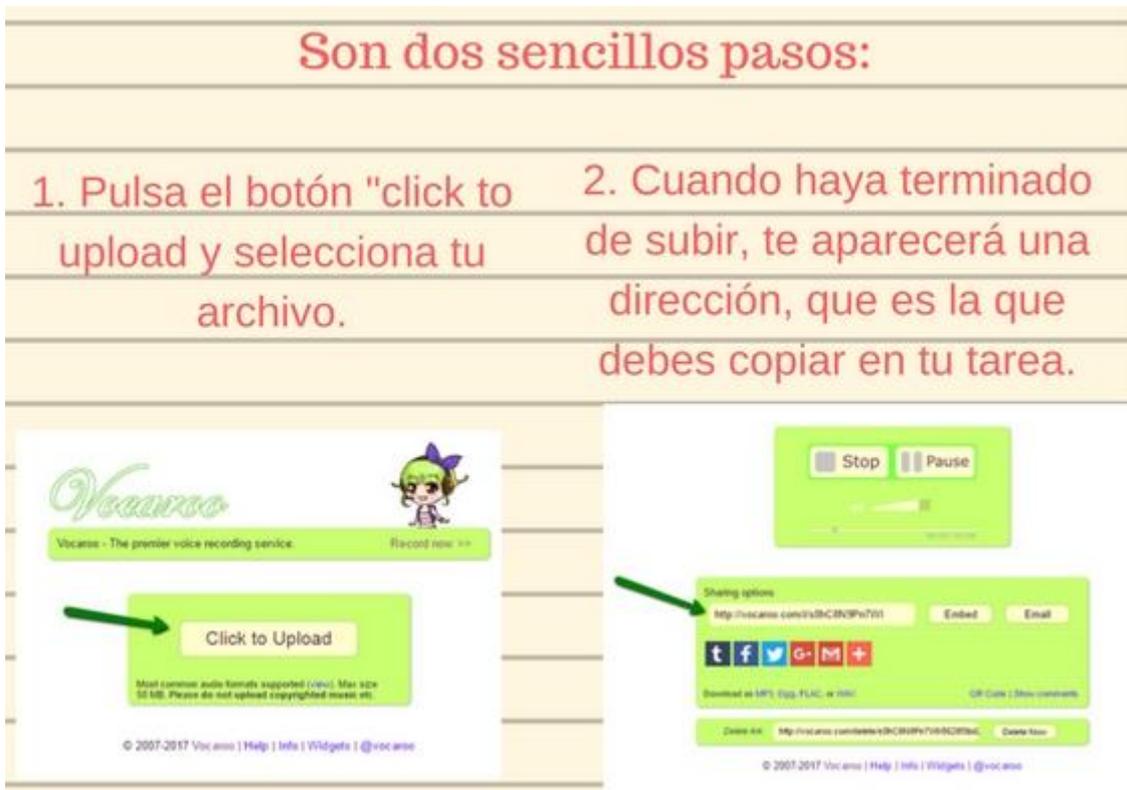
1. Elige el tipo de producto que vas a anunciar.
2. Inventa un nombre comercial para él.



3. Redacta el guión de un anuncio radiofónico de entre 20 y 30 segundos de duración. En esta redacción, debes tener en cuenta la instrucción del punto siguiente.
4. **Una condición para tu anuncio:** el texto debe incluir al menos una oración de cada uno de los siguientes tipos: enunciativa, interrogativa, exclamativa, dubitativa, desiderativa y exhortativa.
5. No olvides incluir un eslogan en tu anuncio y destácalo **en letra negrita**.
6. Graba tu anuncio usando la aplicación que se especifica en el apartado de *Ayuda*.
7. Comenta los recursos publicitarios que has utilizado.
8. No olvides incluir en la plantilla de la tarea tanto el texto del guion como el enlace a la grabación del anuncio.

Son dos sencillos pasos:

1. Pulsa el botón "click to upload y selecciona tu archivo.	2. Cuando haya terminado de subir, te aparecerá una dirección, que es la que debes copiar en tu tarea.
---	--



The image shows two screenshots of the Vocaroo website. The left screenshot shows the 'Click to Upload' button with a green arrow pointing to it. The right screenshot shows the 'Sharing options' section with a green arrow pointing to the URL 'http://vocaroo.com/s/0C8B0Pn701'. The interface is green and white with a cartoon character in the top right corner.

9. EVALUACIÓN

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Criterios específicos de esta tarea:

Actividad 1. - 30%

- Grado de elaboración del texto instructivo.
- Uso del lenguaje adecuado a las características básicas de los textos instructivos: claridad y precisión.

Actividad 2. - 50%

- Manejo de los procesos relacionados con la comunicación publicitaria y sus recursos para convencer.
- Locución del anuncio en la grabación.
- Creatividad y originalidad de la creación publicitaria
- Correcto seguimiento de las instrucciones de la actividad.

Actividad 3. - 20%

- Corrección de las respuestas prácticas sobre las estructuras gramaticales solicitadas.

En la calificación se tendrán en cuenta también los siguientes **criterios generales**:

- La claridad en la exposición de las ideas.
- La correcta redacción, puntuación y ortografía.
- El interés y esfuerzo mostrado en la realización de las tareas y el grado de elaboración de las respuestas.
- La capacidad de reflexión y la actitud crítica.
- El grado de comprensión de los conceptos trabajados.
- La originalidad (redacción propia) y el uso adecuado de las fuentes de consulta.



10. RECURSOS, MATERIALES Y BIBLIOGRAFÍA

Enlace a la tarea en AGREGA:

http://agrega.juntadeandalucia.es/visualizador-/Visualizar/Visualizar.do?identificador=es-an_2018011812_9122925&secuencia=true

Enlace a VOCAROO: <https://vocaroo.com/?upload>

Listas de reproducción de Google Drive. Las grabaciones pueden descargarse de Vocaroo y elaborar con ella una lista de reproducción con las mejores producciones:

