

# FUNDAMENTOS

## 1ª Evaluación

El diseño gráfico, ámbitos, aplicaciones. **2h**

**Comunicación**

**Función del diseño**

**Medios y soportes Publicitarios**

La comunicación visual. Modelos comunicativos. **2h**

**Comunicación**

El lenguaje gráfico. El punto la línea y el plano. Estructuras y composición. **12h**\_ EJERCICIO: COMPONER UNA PIEZA GRÁFICA BASANDONOS EN EL TRABAJO DEL DISEÑADOR MANOLO PRIETO

**Lenguaje gráfico**

**Composición**

**Illustrator**

El lenguaje gráfico. II. Estructura del espacio gráfico y jerarquías compositivas. La composición II. **16 h**\_ EJERCICIO: COMPONER UNA PIEZA GRÁFICA A PARTIR DEL MATERIAL DADO\_DESCOMPONER UN PRODUCTO GRÁFICO PARA VARIAR SU SIGNIFICADO

**Composición**

**Jerarquía**

**Illustrator**

El signo gráfico. **6 h**\_ EJERCICIO: TRABAJAR LOS GRADOS DE ICONICIDAD DE UNA IMAGEN TENIENDO EN CUENTA ASPECTOS COMUNICATIVOS

**Lenguaje visual**

**Lenguaje gráfico**

**Comunicación**

Valor expresivo y comunicativo de la imagen. Recursos gráficos y estéticas. Procedimientos retóricos. Denotación y connotación. Pragmática. **16h**\_ EJERCICIO: ANALIZAR DIFERENTES PIEZAS GRÁFICAS Y PUBLICITARIAS PARA EXTRAER DE ELLAS SU SIGNIFICADO\_- CREAR UNA IMAGEN GRÁFICA EN LA QUE SE CONTROLLEN TODOS LOS ASPECTOS SIGNIFICATIVOS DE LA MISMA

**Lenguaje visual**

**Comunicación**\_Eje y Formulación\_Persuasión

## 2ª Evaluación

La marca. **4 h**

**Lenguaje visual**

**Lenguaje gráfico**

**Comunicación**\_Persuasión

**Función del diseño**

**Medios y Soporte publicitario**

**Metodología Proyectual**

**Eje y Formulación**

**Illustrator**

**Photoshop**

Los elementos visuales aplicados al diseño de marcas. Recursos retóricos. **6 h** EJERCICIO: MODIFICAR Y FUSIONAR MARCAS PARA VARIAR SU SIGNIFICADO

**comunicación**

**Lenguaje gráfico**

**Lenguaje visual**

Análisis formal y comercial de marcas, identidades y campañas publicitarias. **6 h**\_ EJERCICIO: ANALIZAR DIFERENTES MARCAS DESDE VARIAS PERSPECTIVAS: DISEÑO, COMUNICACIÓN, HISTORIA, ETC

**Comunicación**\_Persuasión

**Lenguaje gráfico**

**Lenguaje visual**

Recursos gráficos y estilísticos. **16 h**\_ EJERCICIO: RECOPIRAR ESTILOS GRÁFICOS Y CLASIFICARLOS \_ TRABAJAR UN MISMO CONTENIDO CON DOS ESTILOS DIFERENTES \_ MODIFICAR UN DISEÑO CLASICO CAMBIANDO SU ESTILO, SIN PERDER EL RECONOCIMIENTO DE LA PIEZA

**Lenguaje gráfico**

**Lenguaje visual**

**Comunicación**

Tendencias gráficas actuales en comunicación persuasiva, informativa e identificativa. Repercusiones formales, técnicas y comunicativas de las nuevas tecnologías. **14 h**\_ EJERCICIO: RECOPIRAR ESTILOS GRÁFICOS Y CLASIFICARLOS. REALIZAR UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE UN ESTILO O DISEÑADOR FAMOSO \_ TRABAJAR UN MISMO CONTENIDO CON DOS ESTILOS DIFERENTES

**Lenguaje gráfico**

**Lenguaje visual**

**Comunicación**

## 3ª Evaluación

El diseño editorial. Tipología de publicaciones. Función y diseño. **6 h** EJERCICIO: ANALIZAR DIFERENTES PRODUCTOS EDITORIALES

**lenguaje gráfico**

**Lenguaje visual**

**Función del diseño**

**Materiales**\_comunicación\_técnicas

Estructura del espacio gráfico y jerarquías compositivas e informativas de los elementos visuales en función del mensaje. Desarrollo gráfico e informativo de los elementos visuales en función del mensaje y del soporte utilizado. **16 h**\_ EJERCICIO: DISEÑAR UNA INFOGRAFÍA

**Composición**

**Jerarquía**

**Comunicación**

**Función del diseño**

**Lenguaje grafico**

**Illustrator**

**Photoshop**

Procedimientos retóricos. El medio y el soporte del mensaje publicitario: publicidad exterior, en prensa escrita, publicidad directa, etc. Soportes alternativos y publicidad de guerrilla. Aspectos significativos. Particularidades. Condicionamientos formales y técnicos. **16 h**\_ EJERCICIO: ANALIZAR DIFERENTES CAMPAÑAS PUBLICITARIAS\_- MONTAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA EN DIFERENTES SOPORTES CON MATERIAL DADO

**Comunicación**\_Eje y Formulación

**Lenguaje visual**

**Medios y soportes publicitarios**

**Materiales**\_comunicación\_técnicas

Relaciones con el cliente, con los proveedores y con colaboradores: especificaciones, plazo y presentación. Portafolios. **10 h**\_ EJERCICIO: DISEÑAR UN PORTAFOLIO PERSONAL CON LOS TRABAJOS DEL CURSO

**Comunicación**\_Persuasión\_Preentación

**Indesing**

# PROYECTOS

## 1ª Evaluación

El Proyecto de diseño Gráfico y de Publicidad. Metodología proyectual básica. **LA IDEA PUBLICITARIA\_ DISEÑAR UNA PORTADA PARA LA REVISTA MINA III.** 14 h

**Metodología proyectual**

**Comunicación\_ Eje y Formulación**

**Composición**

**Illustrator**

La acción y el mensaje persuasivo. Comunicación persuasiva y manipulación. Recursos persuasivos: técnicas reglas y procedimientos. La persuasión ideológica o propaganda. La persuasión comercial o publicidad. **EL CARTEL\_** 16 h

**Comunicación\_ persuasión\_ Eje y Formulación**

**Composición**

**Lenguaje gráfico**

**Lenguaje visual**

**Jerarquía**

**Illustrator**

La comunicación de la marca en sus diferentes aplicaciones. Los procedimientos retóricos. Semiótica publicitaria. Imagen publicitaria y la imagen artística. Imagen y realidad. Imagen persuasiva. Credibilidad. **LA CAMPAÑA PUBLICITARIA\_** 26 h

**Metodología proyectual**

**Comunicación\_ persuasión\_ Eje y Formulación**

**Lenguaje gráfico**

**Lenguaje visual**

**Composición**

**Illustrator**

**Photoshop**

## 2ª Evaluación

Identidad visual corporativa. Realización de la investigación. Brief y briefing. Identidad e Imagen Corporativa. El logotipo y la marca gráfica. Definición de la Imagen de empresa. Identidad de productos. Identidad de empresa. La arquitectura de marca. **LA MARCA\_** 22 h

**Comunicación\_ Eje y formulación**

**lenguaje gráfico**

**Lenguaje visual**

**Illustrator**

**Photoshop**

El manual de identidad visual corporativo. Signos de Identidad de la Empresa. Principios de la Identidad Visual Corporativa. Funciones de la Identidad Visual Corporativa. El manual de Identidad Visual Corporativo. El Anagrama. El slogan. **EL MANUAL\_** 24 h

**Comunicación**

**lenguaje gráfico**

**Illustrator**

**Photoshop**

**Indesign**

## 3ª Evaluación

Arquitectura gráfica. Jerarquías informativas del mensaje. Coherencia formal y funcional. Preimpresión I. **EL FOLLETO\_** 14 h

**Comunicación**

**Jerarquización**

**Función del diseño**

**Materiales**

**Illustrator**

**Photoshop**

**Acrobat Pro**

El diseño editorial y sus objetivos. Anatomía de una publicación. Reticula tipográfica. Tipos de retícula. El funcionamiento del texto. Diseñar sin retícula. Tipos de publicaciones Preimpresión II. **LA REVISTA Y EL LIBRO\_** 34 h

**Comunicación**

**Jerarquización**

**Función del diseño**

**Lenguaje gráfico**

**Lenguaje visual**

**Materiales**

**Indesign**

**Illustrator**

**Photoshop**

**Acrobat Pro**