REPARTIMOS LAS TAREAS DE CASA

 2º ESO

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de la actividad | ¿Sabes dividir por dos? |
| Objetivo | Concienciar y educar en corresponsabilidad |
| Contenido | Tareas domésticas / Logística / organización y toma de decisiones. La publicidad y los juguetes. Los roles de los hombres, las mujeres, las niñas/os |
| Personas destinatarias | Alumnado de 2ºESO |
| Metodología de trabajo | Eminentemente activa. Se divide al alumnado en grupos heterogéneos ( dinámica 1-2-4) |
| Materiales y recursos | Las propias del aula, con pizarra digital y conexión a internet |
| Lugar de desarrollo de la actividad | Aula del grupo |
| Temporalización de la actuación y calendario | 3 sesiones |

Una propuesta:

Se divide al alumnado en grupos heterogéneos de 4 o 5

Se les pide que hagan un listado de tareas de casa y quién las realiza (primero lo hacen individualmente y luego una puesta en común del grupo). Un portavoz de cada grupo expone el resultado.

Cuando todos los grupos ha expuesto, elaboramos un reparto equitativo de las tareas y del tiempo de ocio.

El resto mantendría prácticamente el material del módulo (me ha encantado), partiendo del video de la campaña e corresponsabilidad en el hogar y el de Ellos también pueden (les va a encantar), siguiendo por lo de la publicidad con que tengan que realizar la tarea de buscar ejemplos de publicidad sexista (**muy fácil de encontrar** por desgracia) y que ellas/os la modifiquen (como hicimos en el curso con los textos y las circulares).