

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA INNICIA CULTURA EMPRENDEDORA



| TENGO UN RETO | ESPECIFICACIONES | CATEGORÍAS RÚBRICA EVALUACIÓN PROYECTO | INDICADORES DE LOGRO | | | | P |
|------------------------|--|--|---|---|---|--|---|
| | | | 4 (EXCELENTE-AVANZADO) | 3 (ADECUADO-MEDIO) | 2 (POCO-INICIADO) | 1 (NADA-POR INICIAR) | |
| PLANTEA TU RETO | <p>ANÁLISIS DE LA REALIDAD</p> <p>-¿De dónde partimos y dónde queremos llegar?</p> <p>-Identificación necesidades y soluciones.</p> <p>-Selección/priorización activos emprendedores.</p> <p>-Vinculación al Plan de Mejora del Centro.</p> | 1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD | <p>Se especifica y lleva a cabo un proceso de análisis de la realidad (instrumento participado) y se concretan necesidades y prioridades.</p> <p>Se da respuesta TANTO a la matriz de seguimiento de propuestas de mejora del centro (según memoria de AutoEvaluación) COMO al diagnóstico de necesidades Claustro.</p> | <p>El proceso de análisis de la realidad está poco definido y se concretan necesidades y prioridades.</p> <p>Se da respuesta a la matriz de seguimiento de propuestas de mejora del centro (según memoria de AutoEvaluación) o bien a un diagnóstico de necesidades surgido del Claustro.</p> | <p>No se lleva a cabo un proceso de análisis de la realidad, aunque se recogen necesidades y/o prioridades.</p> <p>Responde a las inquietudes particulares de un grupo de profesorado.</p> | <p>No se lleva a cabo proceso de análisis de la realidad.</p> <p>Responde a las inquietudes particulares de un profesor(a).</p> | |
| | <p>PROPÓSITO</p> <p>-Nombre del proyecto.</p> <p>-Seña de identidad: eslogan y logotipo.</p> <p>-Reto emprendedor.</p> <p>-Ámbito de intervención.</p> <p>-Objetivos del proyecto y competencias emprendedoras.</p> | 2. PROPÓSITO | <p>Tanto el título, ámbito de intervención y objetivos/competencias del proyecto son reflejo de nuestro contexto y de nuestras intenciones de trabajo.</p> <p>Nuestras señas personales de identidad/reto emprendedor nos distinguen de otros proyectos.</p> | <p>Tanto el título, ámbito de intervención y objetivos/competencias del proyecto dejan ver nuestro contexto y nuestras intenciones de trabajo.</p> <p>Aun siendo nuestras señas personales de identidad/reto emprendedor, podrían confundirse con otros proyectos.</p> | <p>Ni el título, ni el ámbito de intervención, ni los objetivos/competencias del proyecto son reflejo de nuestro contexto y nuestras intenciones de trabajo.</p> <p>Podrían confundirse y pertenecer perfectamente a otros proyectos.</p> | <p>Nuestro proyecto carece de título, ámbito de intervención y objetivos/competencias de trabajo.</p> <p>No se especifica señas de identidad/reto emprendedor.</p> | |

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| TU EQUIPO EQUIPO -Componentes y niveles educativos implicados. -Áreas/Materias/Módulos involucrados. -Integración del proyecto en documentos de planificación del centro y relación con otros programas educativos. | 3.1 ALUMNADO IMPLICADO Se trabaja por niveles educativos. | Se trabaja por niveles educativos, afectando a más de la mitad de los grupos existentes. | Se trabaja por niveles educativos, afectando a menos de la mitad de los grupos existentes. | Se trabaja por grupos-clase aislados. |
| | 3.2 ÁREAS, MATERIAS O MÓDULOS IMPLICADOS Se implican TODAS las áreas, materias y/o módulos que conforman la oferta formativa del alumnado participante. | Se implican MÁS DE LA MITAD de las áreas, materias y/o módulos que conforman la oferta formativa del alumnado participante. | Se implican VARIAS áreas, materias y/o módulos cuya denominación y currículo NO SOLO se refiere a la Actividad Emprendedora y Empresarial. | Se implican áreas, materias y/o módulos cuya denominación y currículo SOLO se refiere a la Actividad Emprendedora y Empresarial. |
| | 3.3 INTEGRACIÓN DEL PROYECTO EN PLANIFICACIÓN CENTRO Y RELACIÓN OTROS PROGRAMAS EDUCATIVOS TODAS las actuaciones del programa: <ul style="list-style-type: none"> ○ Se han diseñado como parte sustancial del Proyecto Educativo, Plan de Mejora y otros Planes/Programas de Centro. ○ Se han detallado y evidenciado en el desarrollo de las programaciones de aula. | ALGUNAS de las actuaciones del programa: <ul style="list-style-type: none"> ● Se han diseñado como parte sustancial del Proyecto Educativo, Plan de Mejora y otros Planes/Programas de Centro. ● Se han detallado en el desarrollo de las programaciones de aula. | Aunque las actuaciones del programa se han diseñado como parte sustancial del Proyecto Educativo, Plan de Mejora y otros Planes y Programas de Centro, NO se han detallado NI evidenciado en el desarrollo de las programaciones de aula. | Las actuaciones del programa NO se han diseñado como parte sustancial del Proyecto Educativo, Plan de Mejora y NINGÚN OTRO Plan/Programa de Centro. |
| DEFINE TU INICIATIVA NUESTROS ACTIVOS -Evidencia de activos emprendedores seleccionados/priorizados en la fase de análisis de la realidad. -Aterrizar el desarrollo de los activos emprendedores a través de las actividades de aprendizaje. | 4.1 EVIDENCIA ACTIVOS EMPRENDEDORES Los activos emprendedores se evidencian: <ul style="list-style-type: none"> ● Nombrándolos. ● Valorando su relevancia en el proyecto. ● Asociándolos a las actividades y tareas llevadas a cabo por el alumnado. ● Asociándolos a los referentes específicos empleados para valorar lo que el alumnado debe lograr (Criterios de Eval.). | Los activos emprendedores se evidencian: <ul style="list-style-type: none"> ● Nombrándolos. ● Valorando su relevancia en el proyecto. ● Asociándolos a las actividades y tareas llevadas a cabo por el alumnado. | Los activos emprendedores se evidencian SOLO: <ul style="list-style-type: none"> ● Nombrándolos. ● Valorando su relevancia en el proyecto. | Los activos emprendedores no se evidencian de manera alguna o SOLO se nombran. |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|--|---|---|--|--|
| DEFINE TU INICIATIVA | ADAPTACIÓN DIGITAL -Adaptación digital de las actividades en casos de excepcionalidad. | 4.2 ADAPTACIÓN DIGITAL | Se especifican las adaptaciones digitales del proyecto para situaciones de excepcionalidad (no presencialidad), COHERENTES con el Plan de Actuación Digital del Centro. | Se concretan adaptaciones digitales básicas del proyecto para casos de excepcionalidad (no presencialidad) relativos al cómo, cuándo y quién. Se parte del Plan de Actuación Digital del Centro. | Se citan ALGUNAS adaptaciones digitales del proyecto para casos de excepcionalidad (no presencialidad) de manera aislada. | NO se concreta ningún tipo de adaptación digital del proyecto para situaciones de excepcionalidad (no presencialidad). |
| | REPERCUSIÓN -Impacto del proyecto: beneficiarios y agentes implicados. -Conexión con otras entidades. | 5. REPERCUSIÓN EN EL ENTORNO | Las actuaciones repercuten a nivel ESCOLAR y COMUNITARIO. | Las actuaciones repercuten a nivel de CENTRO. | Las actuaciones repercuten en MÁS de un GRUPO-CLASE.. | Las actuaciones NO repercuten más allá del grupo-clase. |
| DESARROLLA | PLAN DE ACTUACIÓN -Concretar tipos de actividades. -Prever tiempos y situaciones de aprendizaje. -Asignar funciones y establecer personas responsables. -Definir mecanismos para el control y el seguimiento del proceso. - Previsión "producto final". | 6.1 ACTUACIONES | Se configuran diagramas para organizar los flujos de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> ● Se detallan las actuaciones a llevar a cabo según momentos y personas implicadas (cronogramas). ● Se detallan los procedimientos para el seguimiento y grado de consecución de las actuaciones (Kanban, Trello...). | Se configuran diagramas para organizar los flujos de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> ● Se detallan las actuaciones a llevar a cabo según momentos y personas implicadas (cronogramas). | Se configuran diagramas para organizar los flujos de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> ● Se detallan las actuaciones a llevar a cabo, pero sin asignar momentos ni personas implicadas. | NO se configura ningún flujo de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> ● Ni actuaciones a llevar a cabo. ● Ni procedimiento para el seguimiento y el grado de consecución de las actuaciones. |
| | | 6.2 PROCESOS COGNITIVOS Y EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | En nuestra fase de producción (actividades y tareas) prevemos un producto final, como resultado del emprendimiento, donde el alumnado haya tenido que: <ul style="list-style-type: none"> ● Conocer, vivenciar, comprender, definir, identificar, memorizar... | En nuestra fase de producción (actividades y tareas) prevemos un producto final, como resultado del emprendimiento, donde el alumnado haya tenido que: <ul style="list-style-type: none"> ● Conocer, vivenciar, | En nuestra fase de producción (actividades y tareas) NO prevemos un producto final, como resultado del emprendimiento, aunque el alumnado ha tenido que: <ul style="list-style-type: none"> ● Conocer, vivenciar, comprender, definir, | En nuestra fase de producción (actividades y tareas) NO prevemos un producto final, como resultado del emprendimiento, y el alumnado SÓLO ha tenido que: <ul style="list-style-type: none"> ● Conocer, vivenciar, comprender, definir, |

| | | | | | | | |
|-----------------|--|---|--|--|---|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ● Experimentar, aplicar, analizar, deducir, averiguar, comparar... ● Diseñar, construir, planificar, valorar, argumentar, defender... | <p>comprender, definir, identificar, memorizar...</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Experimentar, aplicar, analizar, deducir, averiguar, comparar... | <p>identificar, memorizar...</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Experimentar, aplicar, analizar, deducir, averiguar, comparar... | <p>identificar, memorizar...</p> | |
| | | 6.3 SISTEMATIZACIÓN Y EVIDENCIA CURRICULAR | Existe un modelo de planificación curricular donde TODAS las áreas, materias y/o módulos detallan cómo contribuyen al desarrollo de los activos emprendedores. | Existe un modelo de planificación curricular donde LA MAYORÍA de las áreas, materias y/o módulos detallan cómo contribuyen al desarrollo de los activos emprendedores. | Existe un modelo de planificación curricular donde ALGUNAS de las áreas, materias y/o módulos detallan cómo contribuyen al desarrollo de los activos emprendedores. | NO existe ningún modelo de planificación curricular donde detallar cómo las áreas, materias y/o módulos contribuyen al desarrollo de los activos emprendedores O bien existe, pero no se usa. | |
| COMUNICA | <p>COMUNICA TU PROYECTO</p> <p>-Estrategia de comunicación...Cómo compartir?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mecanismos de intercambio de información con otras entidades. ● RRSS. ● Blog/Web. ● Ferias/eventos. ● Publicaciones. | 7. DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN | Además de emplear RRSS-Entornos web, se participa en publicaciones y eventos más allá del ámbito local. | Además de emplear RRSS-Entornos web, se participa en publicaciones y eventos a nivel local. | Se emplean RRSS-Entornos web y/o se participa en publicaciones y eventos a nivel de centro. | No se emplea ningún medio de comunicación más allá del grupo-clase. | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|--|
| <p style="text-align: center;">EVALÚA</p> | <p style="text-align: center;">EVALÚA</p> <p>-Cómo conocer y valorar los resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● De las actividades realizadas. ● De lo aprendido por el alumnado. ● Del proceso puesto en marcha. ● De la repercusión del proyecto. | <p style="text-align: center;">8. COMPROBACIÓN DE RESULTADOS</p> | <p>En el cronograma se incluye un apartado dedicado a la evaluación de lo aprendido por el alumnado y del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Grado de consecución de los objetivos. ● Repercusión que ha tenido el proyecto. ● Grado de desarrollo y consecución de activos emprendedores asociados a criterios de evaluación de áreas/materias/módulos implicados. ● Uso de la Rúbrica del proyecto para valorar los distintos aspectos desarrollados. ● Propuestas de mejora para años venideros. ● Cualquier otro aspecto que enriquezca la comprensión global del proyecto. | <p>En el cronograma se incluye un apartado dedicado a la evaluación de lo aprendido por el alumnado y del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Grado de desarrollo y consecución de activos emprendedores a través de criterios de evaluación asociados a criterios de evaluación de áreas/materias/módulos implicados. ● Uso de la Rúbrica del proyecto para valorar los distintos aspectos desarrollados. | <p>En el cronograma se incluye un apartado dedicado a la evaluación del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de la Rúbrica del proyecto para valorar los distintos aspectos desarrollados. | <p>No se incluye ningún apartado dedicado a la evaluación de lo aprendido por el alumnado y del proyecto.</p> | |
|--|--|---|---|---|---|---|--|

INFORME DE VALORACIÓN PARA CENTROS EDUCATIVOS

| | | | | |
|---------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------|---|
| EXCELENTE AVANZADO | ADECUADO MEDIO | POCO INICIADO | NADA POR INICIAR | Proceso de análisis de la realidad, conclusiones y vinculación con el Plan de Mejora. |
| EXCELENTE AVANZADO | ADECUADO MEDIO | POCO INICIADO | NADA POR INICIAR | Título del proyecto, seña de identidad, reto emprendedor, ámbito de intervención y objetivos y su relación con las Competencias Clave. |
| EXCELENTE AVANZADO | ADECUADO MEDIO | POCO INICIADO | NADA POR INICIAR | Niveles educativos, áreas/materias/módulos implicados, integración en documentos de planificación educativa y relación con otros planes/programas educativos. |
| EXCELENTE AVANZADO | ADECUADO MEDIO | POCO INICIADO | NADA POR INICIAR | Selección/priorización de activos emprendedores en cada dimensión del emprendimiento. Adaptación digital. |
| EXCELENTE AVANZADO | ADECUADO MEDIO | POCO INICIADO | NADA POR INICIAR | Repercusión/impacto del proyecto en el entorno. |
| EXCELENTE AVANZADO | ADECUADO MEDIO | POCO INICIADO | NADA POR INICIAR | Actividades de aprendizaje para los activos emprendedores seleccionados/priorizados. Diagrama para organizar los flujos de trabajo. Planificación curricular de los activos emprendedores (Evidencia Curricular). |
| EXCELENTE AVANZADO | ADECUADO MEDIO | POCO INICIADO | NADA POR INICIAR | “Producto final” como resultado del emprendimiento (Evidencias de Aprendizaje). |
| EXCELENTE AVANZADO | ADECUADO MEDIO | POCO INICIADO | NADA POR INICIAR | Estrategia de comunicación del proyecto. |
| EXCELENTE AVANZADO | ADECUADO MEDIO | POCO INICIADO | NADA POR INICIAR | Proceso de evaluación. |