



**PROGRAMA INNICIA**  
**Cultura Emprendedora**

**¿Tenemos un proyecto?**  
**Guía fácil**

SERVICIOS DE PLANES Y PROGRAMAS EDUCATIVOS



## Tenemos un proyecto

A través de esta guía pretendemos facilitar el proceso de diseño y elaboración de un proyecto para la convocatoria “Inicia, Cultura Emprendedora”. Su lectura detenida, así como la incorporación de sus indicaciones, son garantías para superar con éxito la fase de valoración de proyectos.

En el proyecto se plasmará “vuestra manera de pensar y de actuar” en el ámbito del “emprendimiento en educativo”<sup>1</sup>, por lo que los requisitos fundamentales van a ser:

- El tratamiento de las tres dimensiones del emprendimiento: personal – social – productiva.
- Partir de un análisis previo de la realidad, desde que se determinarán las necesidades (¿De dónde partimos y a dónde queremos llegar?) y se priorizarán los activos emprendedores a trabajar en cada una de las dimensiones del emprendimiento (personal – social – productiva).
- En todas las actividades del proyecto nos plantearemos, en la medida de lo posible, la concreción de las dimensiones personal, social y productiva.

---

<sup>1</sup> Superar la dimensión productiva desde que la que tradicionalmente se ha definido el emprendimiento, incorporando necesariamente sus dimensiones personal y social inherentes. Más que una perspectiva sumativa - gradual (dimensión personal + dimensión social + dimensión productiva), se trata de incorporar un enfoque concéntrico – integrador, en el que todas y cada una de las actividades estén impregnadas de las tres dimensiones.

## Pasos 1 Análisis de la realidad

Si bien es cierto que esta fase suele ser la gran olvidada y a la que solemos dedicar menos tiempo, dado la prematura de los plazos y carga de trabajo, no lo es menos que su concreción garantiza un proyecto que da respuestas reales a necesidades reales.

Por ello, os hacemos las siguientes recomendaciones:

- No empezar el diseño y elaboración del proyecto sin haber llevado a cabo un análisis de la realidad. En aquellos casos de proyectos de continuidad se tendrá muy presente la evaluación final anterior.
- Llevar a cabo un proceso participado en el que todas las voces sean escuchadas (profesorado, alumnado, familias y entorno).
- Plantear un instrumento ágil para la recogida de datos (encuesta, cuestionario).

De cara a facilitar la priorización de los activos emprendedores, incluimos el siguiente cuestionario de evaluación a nivel de centro.

<b>EVALUACIÓN DE LOS ACTIVOS EMPRENDEDORES (A NIVEL DE CENTRO)</b>	
1: Mínima puntuación / 4: Máxima puntuación	1 A 4
<b>ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PERSONAL</b>	
AUTOCONOCIMIENTO Desarrollamos acciones en las que se abordan contenidos de la educación emocional.	
CONOCIMIENTO Estudiamos y tenemos en cuenta las oportunidades existentes (propias, grupales, entorno) en nuestros proyectos.	
IMAGINACIÓN Nos servimos de diferentes recursos y estrategias para estimular la capacidad de imaginación.	
CREATIVIDAD Y CREACIÓN Planteamos situaciones en las que se propician y valoran las creaciones y soluciones creativas.	
<b>ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL</b>	
GRUPO Estimulamos la vivencia grupal mediante diferentes técnicas.	
EQUIPO Nuestro trabajo de grupo en los proyectos se plantea de manera cooperativa y colaborativa.	
RESPONSABILIDAD Favorecemos la reflexión y asunción de responsabilidades ante las decisiones que se van tomando en los distintos niveles.	
COMUNICACIÓN Contamos con mecanismos fluidos de comunicación para la incorporación de propuestas de mejora.	
COMUNIDAD Nuestros proyectos parten de un análisis de las necesidades y demandas del entorno.	
BIEN COMÚN Nuestros proyectos tienen una perspectiva ecológica y buscan una mejora de las condiciones del entorno.	
<b>ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PRODUCTIVA</b>	
INICIATIVA Potenciamos nuevas iniciativas en nuestros proyectos.	
INNOVACIÓN Estimulamos la capacidad para provocar, aceptar y apoyar cambios en un ámbito.	
APRENDIZAJE Estimulamos asociaciones imprevistas que sirvan para generar aprendizajes e ideas nuevas.	
PRODUCTIVIDAD Ensayamos situaciones del ámbito productivo y empresarial en nuestros proyectos.	
ASUNCIÓN DE RIESGOS Tenemos en cuenta y entendemos los fracasos como parte del proceso y punto de partida de otros. nuevos.	

## Propuestas para el análisis de la realidad... no hay nada como una buena encuesta!

### **ENCUESTA**

Técnica de recogida de información formal y estructurada con el fin de analizar una población basándose en los datos obtenidos de una muestra representativa.

#### **En primer lugar:**

- a. Pensad en las necesidades de vuestro entorno, sus orígenes, actividades que se realizan, asociaciones afines, entidades culturales...
- b. Preguntaos qué se puede hacer en vuestro centro educativo en relación al fomento de la cultura emprendedora.

#### **Después, investigad las opciones consideradas:**

- a. Diseñad un formulario en Google para valorar estas opciones o considerar otras nuevas.
- b. Difundidlo en la comunidad.
- c. Analizad las respuestas.



**Finalmente, resumid la información para presentarla al equipo.**

...o invertir tiempo observando lo que sucede a vuestro alrededor.

## **OBSERVACIÓN**

Tomaos vuestro tiempo y observad qué hay a vuestro alrededor.

### **En primer lugar:**

- a.** Buscad el momento para socializar con otros compañeros (recreos, desayuno, comida de trabajo).
- b.** Conoced la localidad o el barrio a través, por ejemplo, de algún bar y observad cómo hablan, de qué tratan las conversaciones de la gente, qué os transmite lo que veis.
- c.** Hablad con alguien ajeno al Claustro que conozca el funcionamiento del entorno.
- d.** Recopilad información sobre el entorno: comercios, actividades económicas, oferta cultural...
- e.** Lo anterior lo podéis hacer consultando prensa local, visitando el Ayuntamiento, asociaciones...

### **Después:**

- a.** Sintetizad y ordenad la información.
- b.** Contrastad esta información con otras personas: alumnado, compañeros, etc.



## Encuentra tu Equipo

Buscad compañeros/as que estén dispuestos a colaborar en una propuesta común.

### Si te sientes individualista... **HAZTE VER**

El conflicto es parte de la convivencia y no ocurre nada si existe discrepancia de opiniones entre compañeros/as. Hablando se entiende la gente.



### Prueba a:

- Si existe la ocasión, coincide con otros compañeros/as para tomar café.
- En Secundaria, quédate a trabajar en la Sala de Profesorado en lugar de recluirte en el Departamento.
- Quédate a comer con otros compañeros/as cuando trabajes por la tarde.
- Inicia alguna conversación para tantear puntos en común con los compañeros/as.

## Si te sientes empático/a... **BUSCA AFINIDADES**

La configuración de los equipos en los proyectos educativos responde a muy diversas causas, que pueden ir desde la mera conveniencia individual al interés colectivo en torno a un objetivo o problema.



### **Prueba a:**

- Indagar sobre los intereses de vuestros compañeros/as, sus ideas, motivaciones personales, metodologías didácticas.
- Iniciar un debate en la Sala de Profesorado sobre los puntos fuertes y los puntos débiles del centro/entorno.
- Escuchar estas necesidades de los compañeros/as y tantear diversas posibilidades para abordar un proyecto común.

### **Recursos:**

Materiales para la mejora de las Habilidades Sociales.



## Paso 2 Propósito

### Nombre y seña de identidad del proyecto

Título impactante. Eslogan corto. Logo original.

### Reto: qué queremos cambiar.

Breve descripción del proyecto, respondiendo a la pregunta... ¿De dónde partimos y a dónde queremos llegar?

### Ámbito/s de intervención: Innicia Empresa, Innicia Cambio Social, Innicia Medio, Innicia Es Femenino, Innicia EspectaCulArt, Innicia TEC.

Innicia Empresa: Proyectos emprendedores centrados eminentemente en el ámbito productivo.

Innicia Cambio Social: Proyectos centrados en la mejora del entorno o de la calidad de vida de las personas donde encaja a la perfección la metodología del aprendizaje Servicio (APS).

Innicia Medio: Proyectos que buscan mejorar el medio ambiente.

Innicia Es Femenino: Proyectos centrados en el papel de la mujer, especialmente en aquellos sectores en los que aún se aprecia una brecha de género.

Innicia EspectaCulArt: Proyectos centrados en el arte, la cultura, el espectáculo, la música.

Innicia TEC: Proyectos que buscan la solución a los retos usando la tecnología más avanzada y que potencian las vocaciones STEAM entre el alumnado andaluz.

## ¿Qué pretendemos?

En la objetivación del proyecto se hará referencia contextualizada a...

- Qué pretendemos que el alumnado comprenda y aplique.
- Las tres dimensiones del emprendimiento: personal – social – productiva.
- Los activos emprendedores pririzados de cada dimensión del emprendimiento.
- La correspondencia con las Competencias Clave.

## **Paso 3 Tu equipo**

### **Componentes del equipo.**

En la medida de lo posible, el equipo debe reflejar la diversidad de enseñanzas y especialidades del centro educativo.

### **Niveles educativos implicados y alumnado destinatario.**

El alumnado destinatario tendrá un papel activo en el desarrollo del proyecto, tanto en su fase de diseño, como de puesta en marcha y evaluación.

### **Áreas/Materias/Módulos involucrados.**

Cuanto mayor sea el número de áreas, materias o módulo implicados, más rico e integrado será el proyecto. No se trata únicamente de citar las mismas, sino de clarificar qué y cómo participan cada una de ellas (objetivos, contenidos y criterios de evaluación).

### **Integración del proyecto en documentos de planificación del centro y su relación con otros planes/programas educativos.**

Lejos de ser un proyecto aislado, debe definirse de manera coherente con los documentos de planificación educativa del centro y buscar espacios compartidos con el resto de planes y programas (objetivos, actividades, destinatarios, participantes...).

## Paso 4 Nuestros activos emprendedores

En este apartado se recogerán:

- Los activos emprendedores de cada dimensión del emprendimiento que hayan sido priorizados a partir del análisis de la realidad.
- Las actividades de aprendizaje que se llevarán a cabo para trabajar cada uno de estos activos emprendedores.

NUESTRO ACTIVOS EMPRENDEDORES			
DIMENSIONES DEL EMPRENDIMIENTO	ACTIVO EMPRENDEDOR	ÁREA/MATERIA/MÓDULO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
DIMENSIÓN PERSONAL			
DIMENSIÓN SOCIAL			
DIMENSIÓN PRODUCTIVA			

## Paso 5 Repercusión

### Impacto del proyecto: beneficiarios y agentes implicados / Conexión con otras entidades.

¿Qué repercusión va a tener el desarrollo del proyecto en...

- Beneficiarios directos.
- Beneficiarios indirectos.
- El centro educativo.
- El entorno y agentes implicados.

## Paso 6 Definición de la iniciativa - Plan de actuación

Se describirán las actividades previstas que se van a llevar a cabo en un diagrama del flujo de trabajo tal y como se recoge más abajo.

DIAGRAMA FLUJO TRABAJO				
ACTIVO EMPREDEDOR	ACTIVIDAD	CRONOLOGÍA	RESPONSABLE	FUNCIONES

## Si os sentís cronogramados...

### **PROGRAMAOS**

La plasmación del proyecto ha de servir para cronogramar la acción a lo largo del mismo.

- Sistematizad las actuaciones y encuadrar en unas coordenadas espacio - tiempo.
- Asignad responsables de las distintas actuaciones.
- Estableced indicadores de logro y evaluad su grado de consecución.

#### **En primer lugar:**

Sentaos todo el equipo y diseñad la temporalización de las actividades de vuestro proyecto: fechas, dónde, profesorado responsable, alumnado implicado, sectores ajenos participantes, repercusión personal, social y productiva, cómo llevar a cabo, qué se necesitará...



#### **Después:**

Organizad la información en una tabla e imprimidla en un A3 para que podáis apuntar a mano todo lo que vaya surgiendo en la reunión.

#### **Finalmente:**

Intentad que el diseño sea lo más específico y detallado posible para poder visualizar la actividad y para que el equipo valorador pueda hacerse una idea clara de cuáles son vuestros propósitos.

## Si os sentís desorientados...

### **ATERRIZAD**

La idea global de un proyecto debe concretarse en fases.  
Seguirlas es garantía para encontrar una orientación.

#### **En primer lugar:**

- a.** Visualizad vuestro proyecto de manera global. Qué vais a hacer.Cuál va a ser vuestro principal objetivo.
- b.** Ponedle un nombre que os ayude a concentrar vuestro plan ("Vivimos por nuestro planeta").

#### **Después:**

- a.** Esbozad y diseñad actividades encaminadas al objetivo principal.
- b.** Organizad el trabajo atendiendo a los puntos fuertes del equipo.
- c.** Repartid las tareas de forma coordinada e igualitaria.





## Previsión “Producto final” del proyecto.

El “producto final” del proyecto emprendedor puede ser de naturaleza múltiple, desde la simulación empresarial a una obra teatral, pasando por un canal de televisión online o emisora radio, una jornadas culturales y un largo etcétera. La condición fundamental es que debe quedar concretado lo más posible, dejándose entrever la realidad multidimensional del emprendimiento (dimensión personal, social y productiva).

## Paso 7 Comunica tu proyecto

### Estrategia de comunicación y responsable/s.

Especificación de la estrategia de comunicación (intercambio con otras entidades, RRSS, Blog/Web, Ferias/Eventos, Publicaciones...) que se llevará a cabo en el proyecto, así como del responsable/s.

2. En este ámbito, el alumnado puede adoptar un papel activo dado el manejo de las RRSS, siempre contando con la supervisión del profesorado.

## Si estáis comunicativos...

### COMPARTID

La difusión, el intercambio de experiencias, el encuentro y el desencuentro, son aliados favorables para el proyecto, facilitan el cuestionamiento y la revisión.

#### En primer lugar:

Elaborad dos listados de medios, uno con aquellos que se puedan utilizar en la comunicación entre los miembros del equipo y otro con los que puedan intervenir en la difusión de vuestro proyecto.



#### Recordad:

- a. Todo lo bueno que se hace es digno de ser compartido.
- b. Vuestro proyecto será valorado por un equipo de personas que se guiará por lo que lea. Debéis comunicar bien vuestro mensaje, explicar vuestro proyecto y detallar vuestras propuestas.

#### Después:

- a. En la primera lista pueden aparecer medios como: grupo de Whatsapp, de Facebook o de correo electrónico, así como reuniones periódicas definidas en espacio y tiempo, etc. Se trata de compartir y tomar decisiones.
- b. En la segunda lista pueden aparecer medios como: página web oficial del centro educativo, página de Facebook y Twitter, canal de Youtube, periódico local, radio o televisión local, Colabor@...
- c. Designad a un responsable/s para cada red social y procurad que la información esté actualizada, así como ofrecida de manera continua y dosificada.

## Si os sentís inhibidos...

### **DESPEGAD**

Cuando mostramos nuestro trabajo no lo hacemos para competir, sino para iniciar un camino que permita seguir creciendo y mejorando.

#### **Revisad si:**

- a.** No habéis contemplado y concretado el ámbito de la difusión y la comunicación del proyecto entre las funciones de los agentes implicados.
- b.** No existe nada nuevo que comunicar, dado el carácter continuista de nuestra acción.
- c.** Si existe una falta de competencia digital para comunicar.
- d.** No dais la importancia que tiene al intercambio de experiencias y conocimiento de otras realidades que están trabajando en nuestra misma línea.



#### **Pensad que:**

- a.** Si veis lo que otros centros publican, lo vuestro no tiene nada que envidiar.
- b.** No estáis tan solos como creéis.
- c.** Equivocarse ayuda a mejorar.

## Paso 8 Evaluación

El proceso de evaluación actúa de manera garantista con respecto al grado de desarrollo y consecución de los objetivos. Su adecuada formulación y aplicación va a favorecer que se lleven a cabo cuantas acciones sean necesarias para implementar cambios/mejoras de cualquier actuación.

<b>EVALUACIÓN</b>		
	<b>INDICADORES/CRITERIOS EVALUACIÓN</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS</b>		
<b>DEL ALUMNADO</b>		
<b>DEL PROCESO PUESTO EN MARCHA</b>		
<b>DE LA REPERCUSIÓN/IMPACTO</b>		

## Si estáis satisfechos...

### **DESCRIBIDLO**

La satisfacción ante los resultados es fruto de una evaluación que comprende no sólo los resultados obtenidos, sino también, aspectos como las relaciones establecidas, el clima emocional, la implicación del entorno, etc.

#### **No olvidad...**

En el cronograma incluid un apartado dedicado a la evaluación que contemple:

- a.** El grado de desarrollo y consecución de los objetivos.
- b.** Las sensaciones tras haber finalizado la actividad.
- c.** Información sobre la repercusión que ha tenido, si ha supuesto alguna mejora, cómo se han visto modificadas las dimensiones que habéis trabajado...
- d.** El punto de vista del alumnado y de los sectores que hayan intervenido.
- e.** Cualquier otro aspecto que enriquezca la comprensión global del proyecto.



#### **Además:**

- a.** Difundid los resultados de la evaluación.
- b.** Recoged las aportaciones que otros puedan hacer para introducir mejoras.

## Si no estáis satisfechos...

### **CAMBIA**

Hay situaciones que producen agotamiento e insatisfacción como, por ejemplo, que los coordinadores/as sientan que “tiran del carro”, que el grupo se sienta como una isla dentro del centro o las marcadas diferencias de tareas y responsabilidades entre los miembros del grupo.

#### **Revisad:**

- a.** Cuando se realiza el seguimiento del programa, en febrero, posibles funcionamientos defectuosos.
- b.** La estructura del proyecto.
- c.** El compromiso de los integrantes y si no se consigue, explicar claramente que nadie está obligado a apuntarse a algo que no quiere hacer.
- d.** Que los miembros del equipo cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñar sus funciones.
- e.** La organización de las tareas, modificando o suprimiendo aquellas difíciles de conseguir.



#### **Es aconsejable:**

- a.** Establecer prioridades.
- b.** Mejorar la comunicación y coordinación entre los integrantes del equipo.
- c.** Aprender a decir NO.

## Antes de presentar a la convocatoria comprueba...

<b>TABLA CHECK</b> <b>CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS EMPRENDEDORES</b>		
<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	Proceso de análisis de necesidades y vinculación con el Plan de Mejora.
<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	Título del proyecto, seña de identidad y objetivos.
<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	Niveles educativos, áreas/materias/módulos implicados, integración en documentos de planificación educativa y relación con otros planes/programas educativos.
<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	Priorización de activos emprendedores en cada dimensión del emprendimiento.
<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	Repercusión/impacto del proyecto en el entorno.
<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	Actividades de aprendizaje para cada una de los activos emprendedores priorizados.
<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	Diagrama para organizar los flujos de trabajo.
<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	“Producto final” como resultado del emprendimiento.
<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	Planificación docente para las distintas actividades en áreas/materias/módulos implicados.
<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	Estrategia de comunicación del proyecto.
<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	Proceso de evaluación.



**No olvidéis adjuntar este proyecto a la solicitud de participación en el programa educativo en Séneca.**