



HÁBITOS SALUDABLES DE COMPRA Y CONSUMISMO

Consumo es un término con muchos significados y con un papel esencial en nuestra economía, ya que parte del crecimiento de un país va a depender de él. Por ello para comprender el funcionamiento de nuestra sociedad, debemos conocer nuestro consumo presente y plantear un consumo futuro con distintas opciones, que permitan afrontarlo de forma sostenible para todos los miembros de nuestra comunidad.

A lo largo de este módulo vamos a conocer las consecuencias de nuestro consumo actual y las distintas alternativas que están surgiendo en la sociedad que promueven una utilización justa, solidaria y sostenible de los recursos existentes.

El profesorado con la realización de este módulo, debe adquirir una competencia que le permite orientar su proceso de enseñanza y aprendizaje hacia un consumo saludable, responsable, ético y justo, que haga que su alumnado actúe de forma crítica y responsable en la sociedad.



Módulo 2

**PROGRAMA DE
EDUCACIÓN
ECONÓMICA Y
FINANCIERA**

**Área temática:
Familias**

Consumo

ÍNDICE

1. Introducción.....	Pág. 2
2. Contextualización.....	Pág. 3
3. Objetivos.....	Pág. 6
4. Contenidos.....	Pág. 7
5. Actividades.....	Pág. 8
6. Evaluación.....	Pág. 33
7. Para saber más.....	Pág. 35
8. Glosario.....	Pág. 38
9. Recursos.....	Pág. 39

1. Introducción

En principio todos consumimos bienes y servicios para cubrir nuestras necesidades, pero ¿son todas las necesidades reales? ¿las crean las empresas con nuevos bienes y servicios, o con nuevas formas de consumir?...



Una de las últimas tendencias es el “**Black Friday**”, para introducirnos en el tema de consumo vamos a conocer una serie de recomendaciones que debemos de tener en cuenta según [Consumo Responde](#):

Se conoce como “*Black Friday*” al evento originario de los Estados Unidos por el cual los comercios ofrecen una serie de descuentos en sus productos. Este evento tiene lugar justamente tras su Día de Acción de Gracias. En España, determinados comercios imitan esta tradición estadounidense y ofertan productos aplicando unos descuentos especiales. Es por ello importante que las personas consumidoras conozcan las recomendaciones que pueden seguir a la hora de decidirse por pasarse por estos comercios a disfrutar de los descuentos ofrecidos.

-No dejarse llevar por las prisas y agobios.

-Comparar entre distintas marcas y compañías.

-Si se decide por un producto, antes de comprarlo, es importante informarse sobre el **modo de pago** o las **garantías** que ofrecidas en caso de una posible **devolución**.

-Asegurarse de que los productos con los descuentos **no esconden ningún tipo de deterioro**.

-Ser precavido con los **productos con descuentos excesivos**, ya que es posible que puedan ocultar algún defecto.

-Guardar siempre la **factura o el justificante de compra** o transacción efectuada.

-Los productos ofertados cuentan con **las mismas garantías legales que siempre**.

-Todos los productos expuestos para la venta deben llevar sus correspondientes **precios**.

-Es preferible comprar en un establecimiento **adherido al Sistema Arbitral de Consumo**.

-En caso de disconformidad, **solicitar y presentar en el establecimiento una hoja de quejas y reclamaciones oficial de la Junta de Andalucía.**

Si se compra el producto utilizando el comercio electrónico, tener en cuenta lo siguiente:

- Realizar las compras siempre en **sitios seguros**. Si en una dirección se observa "https" en lugar de "http" la "s" significa que el sitio es seguro.

-Recordar que se dispone del derecho de desistimiento.

- Guardar **copia de las operaciones de compra realizadas.**

Texto íntegro: <http://www.consumoresponde.es/articulo-cr/recomendaciones-tener-en-cuenta-para-el-denominado-%E2%80%9Cblack-friday%E2%80%9D>

2. Contextualización

¿Qué entendemos por consumo?:

Es necesario tener un conocimiento aproximado de aquellos conceptos que tienen una relación más directa con el consumo.

Dentro de la ciencia económica nos encontramos dos vías de estudio:

1. Microeconomía: se centra en el comportamiento individual de los agentes económicos (familias, empresas y sector público).
2. Macroeconomía: estudia el comportamiento global de los agentes económicos, siendo los conceptos macroeconómicos los que estudia la economía nacional, que se mide a través de las macromagnitudes (PIB, IPC, renta nacional, consumo privado,...), para elaborar la contabilidad nacional.



Visionado 2 vídeos "¿Qué es el PIB??"
5 minutos.

<http://youtu.be/aN-OTZV3x4s>

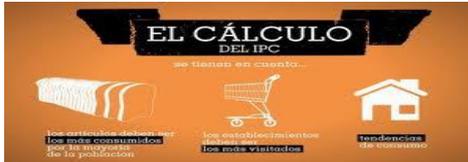
<http://youtu.be/4C5n42w1cJU>



Visionado “¿Qué es la inflación?”.
2:27 minutos.

http://youtu.be/2DcUY5O_ehs

Recordamos de nuevo:



Visionado “¿Qué es el IPC?”.
3 minutos.

<http://youtu.be/49oMjfdwQXc>

Definimos consumo, como la parte de nuestra renta que no ahorramos y la dedicamos a gastos de alimentación, vivienda, ocio, educación, etc....

El consumo es una de las variables más significativas para determinar la salud de la economía de un país, por ejemplo si una familia no consume y no compra, las empresas no producen y cierran, aumenta el paro y más familias dejan de consumir.

¿Qué ha pasado en estos últimos años?

Más de la mitad se destinó a vivienda, combustibles, alimentos y transportes. La mayor caída se registró en compra de vehículos, vestido y vacaciones. El gasto en enseñanza subió un 7,4% y en salud creció un 0,3%. Los hogares sustentados por un ocupado, los que más recortaron su gasto. El dinero destinado a electricidad y combustible sube un 50% desde 2006.



Visionado “El gasto medio por hogar cayó un 3,4% en 2012, cuando solo subió en enseñanza y salud” 1:11 minutos.

<http://www.rtve.es/noticias/20130722/gasto-medio-hogar-cayo-34-2012-cuando-solo-subio-ensenanza-salud/720961.shtml>

En julio del 2013 en el Congreso Europeo para la Investigación de Hábitos de Consumo en Barcelona, investigadores de las universidades más prestigiosas debatieron cómo había cambiado la forma de consumir en tiempos de crisis.



Visionado “Investigadores debaten cómo cambia el consumo en tiempos de crisis” 1:08 minutos

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/investigadores-debaten-como-cambia-consumo-tiempos-crisis/1919491/>

¿Qué pasa ahora?



El consumo de las familias crecerá en 2014 tras cuatro años de caídas.

En 2014 el consumo de los hogares volverá a crecer después de cuatro años de caídas. Estas son las previsiones que manejan el Gobierno y la mayoría de servicios de análisis. Sin duda, una perspectiva alentadora para la

economía española.

El consumo de las familias vuelve a crecer en 2014 tras cuatro años de caídas, Datos macroeconómicos, economía y política.

En este sentido, supone una señal positiva que para este año se espere que el consumo de los hogares vaya a crecer un 0,2% después de caer un 2,6 en 2013. De hecho, estos expertos han mejorado sus pronósticos y el resultado final del panel de expertos es que el gasto de las familias aumentará un 0,6% en 2014 frente al 0,2% que esperaban anteriormente.

En la segunda parte de 2013 el consumo ya comenzó a mandar señales positivas y en el tercer trimestre (último dato disponible) creció un 0,4% tras cinco trimestres con caídas.

El mercado laboral está mostrando en los últimos meses señales de mejora. En noviembre, el desempleo cayó por vez primera en este mes desde que se realiza la serie; y en diciembre, el paro volvió a protagonizar un importante retroceso (-107.570 desempleados) marcando el mejor registro de los últimos dieciséis años en ese periodo. Además, el empleo creció en el último mes del año, algo que no se veía desde 2006.

Dado que el trabajo es la principal fuente de ingresos de las familias españolas, estas mejores perspectivas contribuyen a que el consumo se anime.

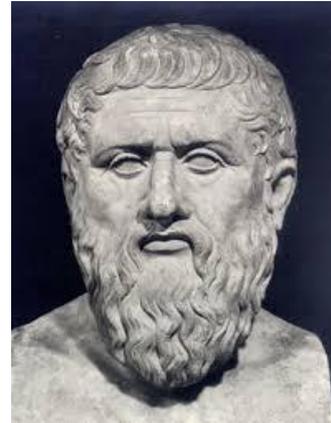
Texto adaptado del artículo del periódico Expansión en la web:

<http://www.expansion.com/2014/01/10/economia/1389374524.html>

3. Objetivos

*Compra sólo lo necesario, no lo conveniente.
Lo innecesario, aunque cueste un solo céntimo,
es caro.*

Séneca



Se persiguen los siguientes objetivos:

1. Conocer la importancia del consumo dentro de la economía, como pieza clave de la riqueza de un país.
2. Reflexionar sobre la responsabilidad de todos los agentes económicos (familias, empresas y sector público), para promover un consumo de acuerdo con los recursos disponibles.
3. Comprobar la importancia de un consumo de proximidad en nuestro entorno.
4. Promover acciones entre el alumnado que busque un consumo ético y sostenible.
5. Luchar contra el incumplimiento de los derechos humanos, al fomentar el consumismo frente al consumo responsable.

*Lo que poco cuesta aún se estima
meno.*

**Miguel de Cervantes
Saavedra**



4. Contenidos

Para el desarrollo del presente módulo utilizaremos la siguiente relación de contenidos:

1. Consumo.
2. Alternativas al consumismo.
3. Comercio responsable.
4. Consumo ético y sostenible:

Consumo colaborativo
Origen de los alimentos
Comercio justo
Relaciones Norte – Sur.



5. Incumplimiento de los Derechos Humanos.
6. Nuestra movilización como parte de la sociedad.



¡¡¡LOS DERECHOS HUMANOS SON DE TOD@S Y PARA TOD@S!!!

5. Actividades

Sesión 1

Consumo responsable



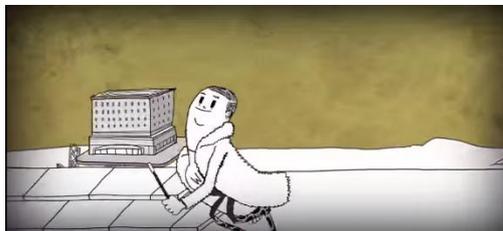
Consumo responsable es el que tiene en cuenta no sólo la satisfacción de las necesidades reales, sino también la conservación del medio ambiente y la igualdad social.

El ciclo de producción capitalista tiene graves consecuencias sociales y medioambientales, por lo que es necesario reivindicar y trabajar por un mundo más sostenible.

El consumo no controlado o consumismo provoca consecuencias presentes y futuras en nuestra sociedad actual.

Actividad obligatoria 1: Vídeo fórum de consumo responsable

Te propongo que realices los visionados de los distintos documentales propuestos.



Visionado "Humano".
3:37 minutos.

<https://www.youtube.com/watch?v=7bat-rYih10>

Para todos los niveles



Visionado "De consumir a consumidor responsable". 10:25 minutos.

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=7XMZ-nxiJYDe

5º - 6º de primaria, y primer ciclo de secundaria.



Visionado “Consumo y Biodiversidad”.
6:21 minutos.

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=W3Us8bizQqY

Para todos los niveles de secundaria.



Visionado “La historia de las cosas”. 21 minutos.

<http://youtu.be/ykfp1WvVqAY>

Bachillerato y Ciclos formativos.



Visionado “La comida no se tira tras el escándalo del despilfarro alimentario”. 1:21 minutos.

http://youtu.be/53xAoOTH_1k

Bachillerato y Ciclos formativos.

Nota informativa: Los distintos documentales están clasificados según el nivel educativo que impartas, por si quieres llevarlo al aula.

Tarea a realizar:

1. Haz una reseña en el Foro del curso de los vídeos visionados y proponer alguno que consideras que también trate esta temática,
2. Sube un documento de texto con las líneas que marcarías para desarrollar un debate en el aula sobre cualquiera de los vídeos anteriores.

Actividad obligatoria 2: ¿Practicar el Consumo Ético y Sostenible?

1. Elige la realización de una actividad entre las opciones nº 2, 3, 4, 5 y 6.

Opción 2: Consumo Ético y Sostenible



Es un consumo que tiene en cuenta las implicaciones sociales, buscando la eficiencia del presente sin poner en riesgo las generaciones futuras.

El consumo de productos de comercio justo, repercute directamente de forma positiva en el cumplimiento de los derechos humanos.

Debido a las causas producidas por el consumo desenfrenado de la mayoría de individuos, están surgiendo acciones desde la sociedad que proponen otras formas de consumo, siempre con el objetivo de sacar la máxima productividad a los recursos disponibles.

A. **¿Qué es consumo colaborativo?:** www.consumocolaborativo.com

¿Utiliza el coche solo los fines de semana? ¿La plaza de parking que tiene en propiedad queda vacía la mayor parte de la jornada? ¿Tiene una habitación en casa que no utiliza? ¿O un libro que ya ha leído y está en la estantería llenándose de polvo?

Compartir estos bienes con otras personas y, de paso, sacar algún provecho es la filosofía de lo que se denomina "consumo colaborativo".



CONSUMO COLABORATIVO

Compartir reinventado mediante la tecnología

Documental "Consumo colaborativo".25 minutos.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/para-todos-la-2/para-todos-2-debate-consumo-colaborativo/1562512/>

Tarea a realizar:

1. Realiza una aportación en el foro que incluya algunas de las acciones planteadas en el documental para fomentar el consumo colaborativo.
2. Realiza una propuesta en el aula donde se detalle una acción de consumo colaborativo entre el alumnado o comunidad educativa.

Apps de consumo colaborativo

Opción 3: ¿Cómo se producen nuestros alimentos?



Cada vez más consumimos productos fuera de temporada sin prestar atención en la producción y el origen de estos, provocando cambios en nuestro consumo que pone en peligro nuestros sistemas de producción básica.

Una parte de la sociedad con su actitud crítica ante esta situación está provocando movimientos de crítica y reflexión, que hace que algunos gobiernos se planteen generar una legislación que fuerce a las grandes empresas a cambiar sus modelos de producción.

Vamos a conocer una serie de situaciones que están presentes en nuestro consumo, ¿las conoces?



Visionado “El origen de los alimentos”. 25 minutos.

<http://youtu.be/KZ8KoPW6kRw>



Visionado “Dos tomates y un destino”. 8 minutos.

<http://youtu.be/nbWqR3yxd8>

Ante estas situaciones tan conocidas o tal vez tan desconocidas,

¿hay alternativas?

ALIMENTOS ECOLÓGICOS



[Consumópolis](#)

HUERTOS URBANOS



Diario Sur: [Los huertos urbanos echan raíces en Málaga](#)

Web: [El huerto de urbano](#)

Opción 4: Soberanía alimentaria



Visionado “La Vía Campesina en movimiento – Por la Soberanía Alimentaria”. 20 minutos.

<http://youtu.be/RDuUatmz3UU>



Visionado “¿Por qué la agroecología es la solución al hambre y a la inseguridad alimentaria?”. 4 minutos.

<http://youtu.be/EAV-RIDDirI>.

¿Tú qué haces?

Escucha esta canción: [Macaco - Mama Tierra](#)

Tarea a realizar:

1. Contesta en el foro a la siguiente pregunta: ¿Por qué la agroecología es la solución al hambre y a la inseguridad alimentaria? ¿Qué relación guarda la agroecología con la Soberanía Alimentaria?
2. Mediante un documento de texto plantea una actividad de movilización que podrías desarrollar en el aula con los contenidos tratados.

Más información sobre estas actividades:

[Consumo gusto responsable](#)

[Comando actualidad - Consumo colaborativo](#)

La opción que falta ... SOBERANÍA ALIMENTARIA :

<http://youtu.be/MhMhHFKVMMs>

Star wars : Store Grocery Wars (video en inglés):

<http://youtu.be/LS6YStW8uQ>

Star wars : Store Grocery Wars (video en español):

<http://youtu.be/WcYIXbGAPDQ>

Para saber más sobre la agroecología:

"Agroecología: una alternativa ante el cambio climático":

<http://youtu.be/WcYIXbGAPDQ>

La agroecología:

http://www.ecologistasenaccion.org/IMG/pdf_cuaderno_17_agroecologia.pdf

Opción 5: *¿Es realmente el comercio justo una alternativa?*



La globalización ha permitido que los mecanismos de comunicación entre personas, mercancías y capitales, sean totalmente factibles.

Pero todos estos intercambios están generando una serie de desigualdades entre países, provocando crisis medioambientales y socioeconómicas donde los más perjudicados son los llamados países del Sur.

Nuestro consumo provoca una serie de desigualdades, vamos a repasar alguna de las

consecuencias:

RELACIONES NORTE - SUR

Todo pedagógico
Comercio justo

CONSUMOPOLIS

Relaciones norte-sur

● PIENSA...

Que la mayoría de la riqueza del planeta está en manos de unos pocos países que controlan la economía mundial. Son los países desarrollados, también llamados Países del Norte, "primer mundo" o "países ricos". En este concepto se incluyen principalmente los siguientes países: Estados Unidos y Canadá, Europa, Japón y Australia.

Los países que no tienen un nivel mínimo de bienestar para su población y que no controlan sus recursos naturales son los menos desarrollados, también llamados Países del Sur o "tercer mundo" o "países pobres". Aquí se incluyen muchos de los países que se encuentran en América Latina, África y Asia (con excepciones como Japón, China, Israel, Sudáfrica, Argentina o Chile, por poner un ejemplo).



Texto entero:

http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueC/cas/RelacionesNorte_Sur.pdf

CIBERBASURA SIN FRONTERAS

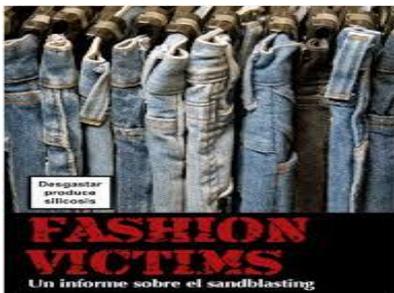


Visionado y lectura “Europa produce cerca de 50 millones de toneladas de basura electrónica al año ¿Dónde van a parar?:

<http://www.rtve.es/noticias/20120606/portada-ciberbasura-sin-fronteras/533464.shtml>

SILOCOSIS

Una de las causas de la [Silicosis](#) se produce por el lavado que se le da a los pantalones vaqueros, muchos países prohíben este tipo de técnicas, y otros son más permisibles como es el caso de Turquía



Visionado “Turkey's Killer Jean Industry”. 5:36 minutos.

<http://youtu.be/mzT3ddf4pPI>

LA MENTIRA DE LAS BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO

Con la llegada al mercado de las bombillas de bajo consumo se logró reducir el gasto de energía pero no la contaminación. Cuando estas bombillas se rompen y sus gases son inhalados, su contenido en mercurio supone un peligro para la salud.



Visionado “La mentira de las bombillas de bajo consumo”. 3:5 minutos.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-noche-tematica/noche-tematica-mentira-bombillas-bajo-consumo-comienzo/1858694/>

Ante estas situaciones tan conocidas o tal vez tan desconocidas,

¿hay alternativas?

COMERCIO JUSTO



Texto entero: http://www.economiasolidaria.org/comercio_justo



Visionado "¿Qué es el Comercio Justo?".
7:07 minutos.

<http://youtu.be/jqOM0PKuWds>.

Se afianza poco a poco el comercio justo, un concepto que implica salarios dignos para los trabajadores, precios justos para los productores, respeto al medio ambiente y ausencia de explotación en todo el proceso productivo. Esta vez nos referimos concretamente al comercio justo de la caña de azúcar. Entrevista a **María Fernández**, de [Alternativa 3](#) y miembro de la Coordinadora Estatal de [Comercio Justo](#).

Entrevista completa: <http://www.rtve.es/alcarta/videos/para-todos-la-2/para-todos-2-ong-comercio-justo/1812608/> (10 minutos).

SOBERANÍA ALIMENTARIA



Visionado "La opción que falta ...
SOBERANÍA ALIMENTARIA
4:13 minutos.

<http://youtu.be/MhMhHFKVMMs>.

Tarea a realizar:

En el foro contesta a estas preguntas:

1. ¿Conoces otra consecuencia del consumo actual de las descritas aquí?
2. ¿El comercio justo es una alternativa al consumo de hoy? o ¿la soberanía alimentaria?
3. En un documento de texto planifica una actividad para realizarla en el aula, donde se aborde la temática del Comercio Justo.

Nota informativa: 12 de mayo Día mundial del comercio Justo.

Más información sobre estas actividades:

Globalización:

http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueC/cas/La_globalizacion.pdf

El origen de los alimentos (vídeo):

<http://youtu.be/KZ8KoPW6kRw>

"Estrategias de mercado" (vídeo):

<http://www.rtve.es/television/20120823/noche-tematica-estrategias-mercado/559550.shtml>

Comercio justo:

http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueC/cas/Productos_de_comercio_justo.pdf

Comercio justo para niños (vídeo):

<http://youtu.be/SFIInbD9a90>

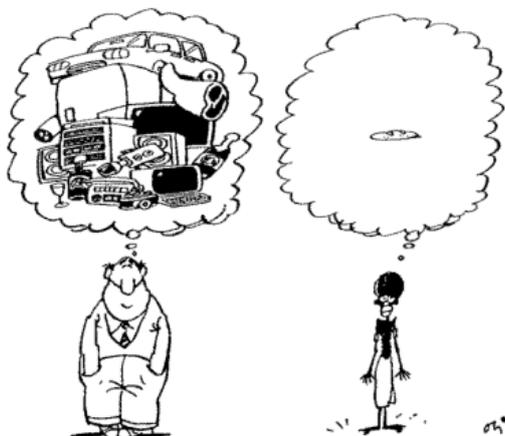
La Vía Campesina en movimiento – Por la Soberanía Alimentaria:

<http://youtu.be/RDuUatmz3UU>

Cortometraje 38' (vídeo):

<http://youtu.be/Z749ReErEM>

Opción 6: ¿Se cumplen los Derechos Humanos?



La producción de algunos bienes y servicios con un coste tan barato es a costa de otra parte de la sociedad que está siendo explotada.

A esta explotación le acompaña desigualdades, discriminación,

empobrecimiento, incumplimiento de derechos laborales básicos, en resumen los Derechos Humanos no se cumplen.

Realizamos una pequeña investigación por medio de vídeos y textos, del incumplimiento sistemático de los Derechos Humanos:



Visionado "Cortometraje 38"
3:46 minutos.

<http://youtu.be/Z749ReErEM>



Visionado "No al trabajo infantil"
3:47 minutos.

<http://youtu.be/4UDZE08ylwl>



Visionado "No a la Explotación infantil"
3:54 minutos.

<http://youtu.be/pHsvUaUnsWY>



Visionado y lectura "La OIT alerta de que la crisis tendrá consecuencias irreparables" en la infancia"

<http://www.rtve.es/noticias/20120612/oit-alerta-tesis-tendra-consencuencias-irreparables-infancia/535006.shtml>



Visionado y lectura "Soy niño y trabajo": Comercio de esclavos"

<http://www.rtve.es/television/20121113/noche-tematica-soy-nino-trabajo/475518.shtml>

Consumo responsable por una ropa limpia de explotación

reas - red de redes de economía alternativa y solidaria

portal de economía solidaria

ACTIVIDADES NOTICIAS DOCUMENTOS BIBLIOGRAFIA BLOGS VIDEOS CONTACTO

Principal | Grupos | Areas

CONSUMO RESPONSABLE: POR UNA ROPA LIMPIA DE EXPLOTACIÓN

Andalucía Campaña Ropa Limpia Consumo responsable Mundo Miércoles, 13/02/13

LUGAR DE LA NOTICIA: Málaga

(tags: [Barriles](#), [IPS](#), [Málaga](#), [España](#)) - La explotación laboral que practica la industria globalizada de la vestimenta no es un secreto para el consumidor español. Pero los precios bajos, los botellitos magros y el poder de las marcas ejercen una poderosa disuasión contra el consumo responsable.

"Sabemos lo que pasa, pero qué vamos a hacer: en estos tiempos de crisis lo poco que compras lo tienes que comprar barato", se justifica Virginia al salir de una tienda de un gran centro comercial en la sureña ciudad de Málaga. "¿Aquella ropa viene de Bangladesh, no?", pregunta, señalando un escaparate cercano.

Texto entero:

http://www.economiasolidaria.org/noticias/consumo_responsable_por_una_ropa_limpia_de_explotacion

Trabajo esclavo en la India: tres empresas españolas están incluidas en la lista negra

reas - red de redes de economía alternativa y solidaria

portal de economía solidaria

ACTIVIDADES NOTICIAS DOCUMENTOS BIBLIOGRAFIA BLOGS VIDEOS CONTACTO

Principal

TRABAJO ESCLAVO EN LA INDIA: TRES EMPRESAS ESPAÑOLAS ESTÁN INCLUIDAS EN LA LISTA NEGRA

Consumo responsable Estado español Explotación infantil India Jueves, 27/12/12

INDITEX, EL CORTE INGLÉS Y CORTEFIEL

Niñas y adolescentes trabajando sin contrato, privadas de libertad y en condiciones insalubres durante más de 72 horas a la semana por un salario de 0.88 euros al día, del que sólo podrán disponer cuando hayan transcurrido de tres a cinco años y que servirá para pagar su dote matrimonial. Ese es el sombrío escenario laboral de miles de jóvenes del estado de Tamil Nadu, al sur de la India, que son empleadas en condiciones que rozan la esclavitud por empresas textiles de aquel país que luego suministran sus productos a grandes firmas internacionales, entre ellas las españolas [Inditex](#), [El Corte Inglés](#) y [Cortefiel](#).

Un exhaustivo y documentado informe elaborado por el prestigioso Centre for Research on Multinational Corporations - una organización independiente holandesa sin ánimo de lucro que asiste a las grandes

Texto entero:

http://www.economiasolidaria.org/noticias/trabajo_esclavo_en_la_india_tres_empresas_espanolas_estan_incluidas_en_la_lista_negra



Cortadores de caña de azúcar

<http://www.rtve.es/alcanta/audios/paises-en-conflicto/paises-conflicto-cortadores-cana-azucar-20-05-13/1842083/>

Discriminación de género:

La OIT denuncia que más de 11,3 millones de niñas de 5 a 17 años son trabajadoras domésticas

La OIT denuncia que más de 11,3 millones de niñas de 5 a 17 años son trabajadoras domésticas

- En total, 15,5 millones de niños son empleados domésticos, según la OIT
- La mitad de los empleados infantiles realizan trabajos peligrosos en el hogar

Ver también: [Erradicar el trabajo infantil en el trabajo doméstico](#), Informe de la OIT en pdf



Niña trabajadora doméstica en Desamparados, Costa Rica. G. Bolaños y F. Vindas

Texto entero: <http://www.rtve.es/noticias/20130612/oit-denuncia-mas-113-millones-ninas-5-17-anos-son-trabajadoras-domesticas/685124.shtml>

¿Tú qué haces?

Macaco - Mensajes Del Agua.

<http://youtu.be/kD1IUF47YT0>

Tarea a realizar:

1. Con toda esta información describe que actividad propondrías en el aula mediante un documento de texto, para reivindicar el incumplimiento de los Derechos Humanos,
2. ¿Qué te provoca esta canción?, coméntalo en el foro:

Macaco - Mensajes Del Agua

Más información:

250 millones de niños trabajan en el mundo para poder sobrevivir:

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/programas/250-millones-ninos-trabajan-mundo-para-poder-sobrevivir/797736/>

Parte de la moda española se fabrica en Tánger bajo condiciones de explotación:

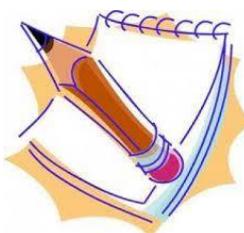
<http://www.economiasolidaria.org/noticias/parte-de-la-moda-espanola-se-fabrica-en-tanger-bajo-condiciones-de-explotacion>

Moda: Industria y derechos laborales. Guía para un consumo crítico de ropa:
http://www.economiasolidaria.org/documentos/moda_industria_y_derechos_lab_oraes_guia_para_un_consumo_critico_de_ropa

Más información: Portal de Economía solidaria:

<http://www.economiasolidaria.org/>

Propuestas para el aula



Te proponemos diferentes actividades de distintos niveles, para trabajar en el aula los contenidos tratados en el módulo.

ACTIVIDAD PARA 5º Y 6º PRIMARIA Y ESO

OTROS TRANSPORTES"LA SEMANA DE LA BICI"



Objetivo:

Tomar conciencia de cómo la movilidad influye en nuestra huella ecológica y fomentar y poner en práctica el uso de alternativas sostenibles y saludables como la bicicleta.

Contenido y justificación:

En esta actividad se trata de difundir el concepto de movilidad sostenible, que nace de la preocupación por los problemas medioambientales y sociales que provoca un modelo de movilidad urbana basado fundamentalmente en el coche. Por poner sólo un ejemplo de los efectos de este modelo de movilidad: la mitad de las emisiones que provocan el cambio climático por parte del transporte las producen los coches en las ciudades, por lo que todo conductor que aparque su coche y suba a una bicicleta será una contribución importante en la lucha contra el cambio climático.

Descripción:

Esta actividad se realizará en dos partes:

1. una revisión de los distintos medios de transportes alternativos al coche,:
 - Lectura de varios textos en diferentes Web: Transporte verde: <http://www.ecologiaverde.com/tag/transportes/>.
Transporte ecológico: <http://www.ahorrando.org/Plantillas/ah/Content.aspx?id=712>.
 - Coches híbridos para reducir el consumo de combustible y la emisión de CO2: <http://www.rtve.es/noticias/20130409/coches-hibridos-para-reducir-consumo-combustible-emision-co2/634424.shtml>
 - Escuchar el audio “Coches eléctricos” <http://www.rtve.es/alacarta/audios/reportajes-en-r5/reportajes-r5-coches-electricos-03-06-13/1852402/>
2. consiste en organizar la semana de la bici en el centro, que agrupa una serie de acciones y movilizaciones en torno al tema de la movilidad para darles mayor visibilidad. Para ello, es necesario realizar un planning inicial en la que se definan las líneas que se quieren trabajar, las actividades que se van a plantear, a qué agentes se va a implicar, etc.

Aunque las posibilidades son muy amplias, entre las actividades que se pueden hacer esta semana están:

- Excursiones y rutas en bici en los alrededores
- Un mapa que señale los carriles bici disponibles (si los hay) y las rutas seguras por las que se puede ir en bicicleta
- Habilitar, si no lo hay, un parking para bicis en el centro educativo y en zonas del barrio.
- Demandar a las autoridades locales, a través de recogida de firmas, que construyan un carril bici e implanten un servicio público de bicicletas
- Invitar a un experto o experta en movilidad a que dé una charla en el centro
- Proyección de documentales.

Información para realizarla en el aula:

Tiempo que lleva:

Las jornadas requieren al menos tres semanas de preparación dedicadas a planificar las actividades, reservar los espacios, contactar con posibles

invitadas o invitados, etc., y una semana de realización.

Material necesario:

1. Cartelería para convocar las actividades.
2. Un local o espacio para hacer charlas y proyecciones.
3. Mapas de la zona.
4. Cuadríptico, chapas y pegatinas para repartir a las y los asistentes a las jornadas.
5. Chalecos de la campaña, que serán vestidos por las personas organizadoras.

Quién lo hace:

Esta actividad puede ser realizada por alumnado de todas las edades, en función de la complejidad que se quiera dar a las acciones. Así, para alumnado de la ESO se recomiendan actividades como las excursiones, los mapas que señalen rutas y las recogidas de firmas que cuenten con la asesoría o supervisión de profesorado.

Más información:

Pedalibre: <http://www.pedalibre.org/>

Bicicrítica: <http://bicicritica.ourproject.org/>

Plano de calles tranquilas para ir en bici por Madrid:

<http://www.enbicipormadrid.es/p/callestranquilas.html>

Documentales para proyectar:

- *Marcha atrás. 4X4, un camino equivocado:*

<http://www.ecologistasenaccion.org/article14452.html>

- *Líneas discontinuas:*

<http://www.ecologistasenaccion.org/spip.php?article10627>

- *Sobre Ruedas: El sueño del automóvil*, de Óscar Clemente (Labalanza producciones).

Material proporcionado por la ONGD



en su campaña "Actúa con

cuidados, Transforma la realidad"

ACTIVIDAD PARA ESO

¿Qué debo saber para realizar una compra saludable?



Objetivo:

Realizar una compra saludable que satisfaga nuestras necesidades.

Contenido y justificación:

A la hora de realizar una compra debemos de verificar una serie de aspectos: contenido, etiquetado, cumplimiento de la normativa y calidad, en la mayoría de los casos pasan a un segundo plano debido a las campañas publicitarias.

Descripción:

En esta actividad vamos a recordar una serie de puntos:

1. Texto: ¿Qué es la publicidad? (hacer una campaña)
http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueA/cas/La_publicidad.pdf
2. "Estrategias de mercado" (vídeo):
<http://www.rtve.es/television/20120823/noche-tematica-estrategias-mercado/559550.shtml>
3. Texto: Como el consumidor se enfrenta ante la publicidad (análisis de un mensaje publicitario)
http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueA/cas/El_comportamiento_del_consumidor_frente_a_la_publicidad_1.pdf
4. Texto: Publicidad verde (comprobar si lo que consumimos es verde)
http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueA/cas/publicidad_verde.pdf

5. Vídeo: Obsolescencia programada: "Comprar, tirar, comprar":
<http://youtu.be/TUALXSZL2ww>
6. Vídeo: Campaña de etiquetado de alimentos. <http://youtu.be/uiSQYA5o9a4>
7. Vídeo: Etiquetas Alimentos: Consumo Responsable.
<http://youtu.be/3QZgmoVF3-c>

Quién lo hace:

Dada la sencillez de esta actividad, se puede realizar por alumnado de ESO y PCPI, lo único que deberemos adecuar el material propuesto.

Más información:

1. Publicidad de productos especiales:
http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueA/cas/publicidad_de_productos_y_servicios.pdf
2. El etiquetado de productos alimenticios: (revisar etiquetas)
http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueA/cas/publicidad_de_los_alimentos.pdf
3. El etiquetado de productos cosméticos:
<http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueA/cas/Cosmeticos.pdf>
4. La mentira de las bombillas de bajo consumo: Contaminación de mercurio:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-noche-tematica/noche-tematica-mentira-bombillas-bajo-consumo-comienzo/1858694/>

ACTIVIDAD PARA 3º Y 4º ESO

¿Podemos gastar menos?



Objetivo:

Analizar el gasto energético que se realiza en el centro educativo y analizar cómo se puede reducir para cuidar nuestro impacto ambiental.

Contenido y justificación:

El actual modelo energético, basado principalmente en un uso ineficiente de combustibles fósiles (petróleo, carbón y gas), ha demostrado tener un impacto muy grave en el medio ambiente. La primera medida para mitigar este impacto es reducir el consumo de energía. En nuestro día a día, el cambio de determinados hábitos y medidas muy sencillas pueden contribuir de forma muy significativa a este ahorro.

Descripción:

Esta actividad consiste en realizar una pequeña auditoría energética para ver si es posible reducir su gasto energético. Para ello, hay que realizar un breve trabajo de documentación para saber qué es el gasto energético y cómo se puede reducir. Una vez hecho ese rastreo, se puede pasar a examinar el consumo de energía de aparatos eléctricos, de calefacción y aire acondicionado, uso de electricidad, etc., para evaluar si se puede reducir.

Algunas de las medidas que se pueden aplicar son:

- Reducir el uso de aire acondicionado y de calefacción a unas temperaturas medias
- Ordenadores y aparatos eléctricos: procurar que no se queden encendidos, apagar siempre las pantallas.
- Usar regletas automáticas para los enchufes, un dispositivo que detecta cuando un aparato entra en stand by y automáticamente desconecta totalmente sus accesorios.
- Promover el consumo de comida de temporada y de productores locales en la cafetería o comedor del centro.
- Promover que los desplazamientos se hagan en bicicleta.
- Reemplazar las bombillas incandescentes por las de bajo consumo.

Información para realizarla en el aula:

Información complementaria

En función de los resultados de esa auditoría, se hace un listado de demandas sobre el gasto energético que se trasladan a la dirección del centro para que las implante. Si el centro no es receptivo, se puede organizar una recogida de firmas para demandar su incorporación a la política del centro.

Esta acción puede servir como actividad piloto para poner en práctica los principios de reducción del gasto energético en un espacio determinado (el

centro educativo) y replicarla posteriormente en otros lugares.

Tiempo que lleva: Una semana, con sesiones diarias de una-dos horas.

Material necesario:

1. Documentación sobre gasto energético y medidas para reducirlo.

Quién lo hace:

Se recomienda que esta actividad sea realizada por grupos promotores de los últimos cursos de la ESO, PCPI o de bachillerato, dada la relativa complejidad de algunos conceptos de gasto energético. Aun así, también se puede realizar con grupos de menor edad si es dinamizada por profesorado o un monitor o monitora de educación ambiental y se adaptan los contenidos..

Más información:

Huella ecológica: http://es.wikipedia.org/wiki/Huella_ecol%C3%B3gica

Para medir tu huella ecológica: <http://www.myfootprint.org/>

Ahorro energético:

http://revista.consumer.es/web/es/20070201/practico/consejo_del_mes/71125.php

Revista Opciones: <http://opcions.org/es/revista>

¿Cómo ahorrar energía en casa?:

<http://www.consumoresponsable.org/actua/energia/energiasahorrarencasa>

Consejos para ahorrar energía: <http://www.cambio-climatico.com/consejos-para-ahorrar-energia>

Material proporcionado por la ONGD



en su campaña “Actúa con cuidados, Transforma la realidad”

Lo que debo saber para realizar una compra por internet

Comprar por Internet:

http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueB/cas/Internet_1.pdf

El comercio electrónico se fortalece en la crisis y aumentan las empresas de ropa y calzado: <http://www.rtve.es/noticias/20110320/comercio-electronico-se-fortalece-crisis-aumentan-empresas-ropa-calzado/417595.shtml>

Ciberlunes: rebajas en Internet(audio) <http://www.rtve.es/alaharta/audios/radio-5-informacion/radio-5-informacion-ciberlunesrebajas-internet/1853989/>

Trabajo a realizar en el aula:

Elaborar una actividad donde propongas a tu alumnado que lleve a cabo la contratación de un seguro de coche on line. En esta actividad debes proponer:

- textos, webs, vídeos, audios, donde quede especificados tipos, criterios de elección, precios, de diferentes compañías de seguros.

- qué hacer frente a un accidente de coche.

Detallando que te deben entregar el alumnado en el aula para ser evaluable.

ACTIVIDAD BACHILLERATO Y CF

¿Conoces los derechos del consumidor?

Defensa del



Consumidor

Objetivo:

Conocer nuestros derechos de consumidor

Contenido y justificación:

A la hora de comprar un bien o servicio debemos de valer nuestros derechos de consumidor ante cualquier deficiencia en la satisfacción prevista del bien o servicio.

Descripción:

¿Sabes contestar a las siguientes preguntas?:

1. ¿Conoces a nuestros derechos?:
http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueA/cas/Los_derechos_del_consumidor.pdf.
2. ¿Cómo rellenamos una hoja de reclamaciones?:
<http://www.juntadeandalucia.es/temas/vivienda-consumo/consumo/reclamaciones.html>
3. ¿Qué finalidad tienen los Arbitrajes de consumo?:
<http://www.juntadeandalucia.es/temas/vivienda-consumo/consumo/proteccion/arbitraje.html>

http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueA/cas/arbitraje_de_consumo.pdf
4. ¿Qué es el Asociacismo de consumo?:
http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueA/cas/asociacionismo_de_consumo.pdf

Quién lo hace:

Se puede realizar con alumnado de CF y bachillerato.

Más información:

Sobre arbitrajes de consumo:

http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueA/cas/arbitraje_de_consumo.pdf

Protección de datos personales:

<http://www.consumerclassroom.eu/es/resource/proteccion-de-datos-personales>

ACTIVIDAD PARA CUALQUIER NIVEL

Propuesta de actividad en el aula: Feria de Trueque



Objetivo:

Fomentar el reciclaje y la reutilización de objetos frente al consumo.

Contenido y justificación:

El trueque es una práctica que permite intercambiar objetos sin necesidad de recurrir al dinero para hacer la transacción. Al fomentar la reutilización y el reciclaje de objetos, sirve de alternativa a la generación de residuos que provoca el consumo.

Descripción:

Esta actividad está dedicada a organizar una feria de trueque de objetos de segunda mano, cuya filosofía es que nada se compra ni se vende: todo se regala o se intercambia. En ella, las y los asistentes tienen que traer objetos que no usen y de los que se quieran desprender. El primer paso consiste en redactar y difundir la convocatoria (a través de carteles, emails, redes sociales, la web actuaconciudadanos.org, etc.) en la que se fija un día, una hora y lugar donde tendrá lugar la feria (se puede realizar en el centro escolar o en el barrio, en un parque, centro comunitario, etc.). De forma paralela, se puede ir habilitando el espacio en el que tendrá lugar la feria, colocando mesas para exponer los objetos (una mesa para ropa, otra para zapatos, libros, música, aparatos...). El día que se celebre la feria se recomienda que el grupo promotor vaya un par de horas antes para acabar de habilitar el espacio y preparar la recepción de objetos.

Si se tiene un local disponible y la feria tiene buena acogida, se puede organizar lo mismo de forma estable, montando una tienda gratis (una “tienda” donde todas las cosas son gratuitas y disponibles sin costo). Además el espacio, esta acción requiere un mantenimiento relativamente sencillo: articular una forma de recibir los productos que trae la gente y colocarlos en los stands.

Información para realizarla en el aula:

Tiempo que lleva:

Una o dos semanas para la preparación y difusión del evento, y un día de realización.

Material necesario:

1. Un espacio para montar la feria, stands o mesas para colocar los objetos.
2. Carteles para anunciar la convocatoria.
3. Material de limpieza para habilitar el espacio.
4. Se recomienda también repartir los cuadrípticos de la campaña.

Quién lo hace:

Dada la sencillez de esta actividad, se puede realizar por alumnado de todas las edades.

Más información:

Ferias del Trueque: <http://trueque-intercambiojusto.blogspot.com/2007/05/feria-del-trueque.html>

Tienda gratis: http://es.wikipedia.org/wiki/Tienda_gratis

Sin coste (tienda gratis del Patio Maravillas):
<http://www.patiomaravillas.net/sincoste>

Material proporcionado por la ONGD



en su campaña “Actúa con cuidados, Transforma la realidad”.

6. Evaluación

Criterios de Evaluación:

Se aplicará un proceso de evaluación continua de los profesores participantes el cual requiere la participación en foros y lecturas obligatorias y la realización del 100 % de las actividades obligatorias.

Las actividades obligatorias que lo requieran una vez corregidas, se le reenviará al tutor con el fin de que cada uno pueda detectar sus fallos y comprobar sus progresos.

Instrumentos de Evaluación.

Como instrumentos de evaluación, se señala la participación activa en los foros, en la realización de los trabajos, actividades, test, comentarios y lectura de informaciones. Respecto a los distintos instrumentos de evaluación a realizar, vienen especificados en cada una de las actividades.

Criterios de Calificación y Certificación.

La certificación del curso se obtiene realizando el 100% de **las actividades obligatorias del curso**.

Las actividades obligatorias serán evaluables. Utilizaremos en cada una de ellas:

- Calificación: la escala de evaluación será **Superado**: si alcanza los objetivos marcados, y **No superado**: si no alcanza los objetivos marcados.
- Método de calificación: Se utilizarán **guías de evaluación** por cada actividad del módulo correspondiente, para definir con claridad a los participantes los criterios de valoración que se tienen cuenta.

GUÍA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD 1	¿Qué es el Consumo Responsable?
Desarrollo	Realiza una reseña en el Foro del curso de los vídeos visionados y propón alguno que consideras que también trate esta temática.
Objetivos	Conocer el consumo responsable como alternativa al consumo
Contenidos	Consumo. Consumismo. Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global.
Criterios de Evaluación	Comprobaremos la aportación realizada al foro del nuevo vídeo, y la reflexión sobre el consumo responsable.
Obligatoria / Voluntaria	Obligatoria.

Elige la realización de una actividad entre las opciones nº 2, 3, 4, 5 y 6.

ACTIVIDAD 2	¿Practicar el Consumo Ético y Sostenible?
Desarrollo	Diseñar actividades para realizarlas con el alumnado en el aula, donde se analice cualquier aspecto del consumo ético y sostenible, y se planteen acciones de movilización. Este material didáctico puede conllevar la participación de profesorado de distintas áreas.
Objetivos	Elaborar actividades que reflejen situaciones reales.
Contenidos	Presupuesto equilibrado.
Criterios de Evaluación	Originalidad, corrección científica, capacidad aplicabilidad real. Comprensión de los distintos mecanismos que se tienen para fomentar un consumo ético y sostenible.
Obligatoria / Voluntaria	Obligatoria.

7. Para saber más



Miscelánea joven, para trabajar el consumo responsable, y el consumo ético y sostenible en secundaria: <http://www.miscelaneajoven.es>

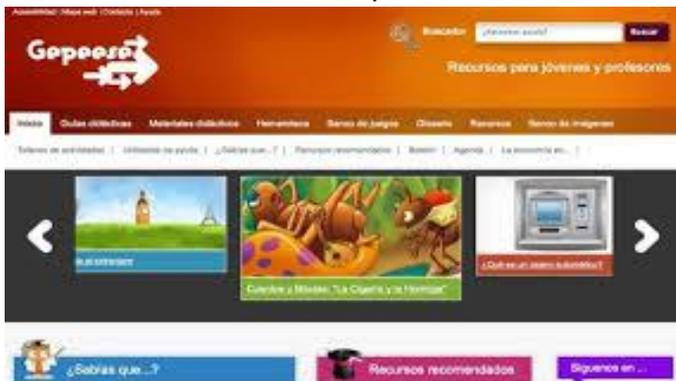


Fichas Pedagógicas:

Aprende todo lo que deseas acerca del Consumo Responsable a través de estas completas fichas. Alimentación, ahorro energético, seguridad en la compra de juguetes o derechos y deberes de los consumidores son sólo algunos de los temas que puedes encontrar en este gran baúl didáctico que, además, te permite hacer una búsqueda por palabras clave.

Consumopolis: <http://www.consumopolis.es/fichasniv1.aspx?idioma=cas>

Portal de finanzas para todos:



- Taller de actividades: Consumo inteligente.
- Banco de juegos: Consume de manera inteligente.

(<http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/inicio/>)

FECHAS CLAVES:

- 15 de Marzo - Día del consumo responsable
- 12 de mayo Día mundial del comercio Justo

MÁS RECURSOS



Educación para el consumidor:
Consumer Classroom:

<http://www.consumerclassroom.eu/es>

Material en diferentes idiomas, creados por diferentes profesores de la UE



Consumo responsable

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=rnmtVbmWTKc

Experiencia en el aula de 1º ESO del IES Juanelo Turriano de Toledo.

Consumo Responsable:



https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=-7gDMUrEZqA



¿Practicar el consumo de proximidad?:

debemos de conocer otras modalidades de consumo, y practicarlo sin miedo.

Hay muchos ciudadanos que han decidido adquirir bienes y servicios de su localidad, de forma que favorezca la economía de su entorno y permita un desarrollo más sostenible.

Consumo de proximidad:

http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueA/cas/comercio_de_proximidad.pdf

Prosumidor: <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/tendencias/larga-vida-al-prosumidor/>

Ecología on-line. Empresas de consumo social (audio):

<http://www.rtve.es/alacarta/audios/vida-verde/vida-verde-ecologia-line-empresas-consumo-social-08-06-13/1860050/>

Moneda social:

http://www.economiasolidaria.org/documentos/explicacion_practica_sobre_moneda_social, Funcionamiento de la moneda social:

<http://konsumoresponsable.coop/mercado-social-madrid/como-funciona-la-moneda-social>

Moneda social:

http://www.economiasolidaria.org/category/temas/moneda_social

Banca Ética:

http://www.consumopolis.es/fichasPedagogicas/bloqueC/cas/Banca_etica.pdf

Málaga común: <http://malagacomun.blogspot.com.es/p/enlaces.html>

CANCIONES

Moving – Macaco

<http://www.youtube.com/watch?v=OfEBA0kyH-U&feature=share&list=RD02RE20uuhnOd4>

Con la mano levánta – Macaco

<http://www.youtube.com/watch?v=lpnFR5QeQeA&feature=share&list=RD02RE20uuhnOd4>

8. Glosario

1. **Consumo:** Parte de la renta gastada en la adquisición de bienes y servicios en un período dado. Incluye tanto bienes duraderos, como no duraderos. Diferenciamos entre consumo privado, el realizado por las economías domésticas o familias, y el consumo público, el realizado por la Administración.
2. **El consumo privado** depende de la renta personal disponible, empleo, gustos, expectativas, tipo de interés y precios.
3. **Renta personal disponible:** Renta que recibe realmente el conjunto de las familias del país. Para su cálculo hay que, por una parte, descontar de la Renta Nacional aquellas cantidades que no llegan a las personas, como los beneficios no distribuidos de las empresas, los impuestos directos y las contribuciones a la seguridad social, y por otra, añadir las transferencias que las familias reciben del estado, tales como las prestaciones por desempleo, pensiones y otras ayudas sociales.
4. **Consumismo:** Tendencia inmoderada a adquirir, gastar o consumir bienes, no siempre necesarios.
5. **Reciclar:** Someter a un material usado a un proceso para que se pueda volver a utilizar.
6. **Consumidor:** Persona que compra productos de consumo.
7. **Prosumidor:** Quien produce para sí mismo o para otros sin cobrar o recibiendo canjes de bienes o servicios. Este sistema generador de riqueza no aparece en las estadísticas económicas. Es una forma evolucionada de la división productor- consumidor que los sintetiza en una sola persona.
8. **Moneda social:** Creación de una propia moneda por un colectivo de ciudadanos, para generar su propia herramienta de intercambio. La utilización del dinero como un medio y no como un fin.
9. **Huella ecológica:** Indicador del impacto ambiental generado por la demanda humana que se hace de los recursos existentes en los ecosistemas del planeta relacionándola con la capacidad ecológica de la Tierra de regenerar sus recursos.
10. **Comercio Justo:** También llamado comercio alternativo, es un movimiento internacional formado por organizaciones del Sur y del Norte, con el doble objetivo de mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio internacional.

11. **Soberanía alimentaria:** Defiende el derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sustentable y ecológica, y el derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo.
12. **Globalización:** Fenómeno de apertura de las economías y las fronteras que se ha originado como consecuencia del aumento de los intercambios comerciales, los movimientos de capitales, la circulación de las personas y las ideas, la difusión de la información, los conocimientos y las técnicas, etc.
13. **Comercio de proximidad:** También llamado consumo local, es el consumo de productos y servicios hechos en nuestro entorno territorial más cercano.
14. **Asociaciones de consumidores y usuarios:** Organizaciones privadas sin ánimo de lucro, dedicadas a defender los derechos de las personas consumidoras y usuarias y que por ley, ejercen la representación, participación, defensa, asesoramiento y consulta de de los mismos en su ámbito territorial de actuación (estatal, autonómico o local).

9. Recursos



Vídeos youtube, páginas web y libros de texto, relacionados con el módulo.