

La técnica “SCAMPER”

SCAMPER es una metodología para la provocación y el desarrollo de ideas creativas original de Bob Eberle. Es muy sencilla pero efectiva, ya que a partir de una idea base se aplica una lista de 7 conceptos cuyas iniciales forman la palabra SCAMPER.



Sirve para aportar mejoras a un producto, un servicio o un proceso ya existente, aspecto que también hace recordar al marketing lateral pues lo primero que debemos identificar es el elemento que deseamos mejorar (foco). A partir de ahí le aplicaremos directamente estos 7 conceptos:

Desarrollo

1. Sustituir: pensar dentro del foco qué cosas podemos sustituir
2. Combinar: qué elementos podemos acoplar para crear combinaciones
3. Adaptar: aspectos que podemos incorporar y adaptar
4. Modificar: cambios que podemos realizar en el foco elegido
5. Poner en otros usos: variar la usabilidad inicial del foco por otra diferente
6. Eliminar: elementos de los que podemos prescindir
7. Reformar: modificaciones que podemos aportar al planteamiento inicial

La idea es formular diversas preguntas utilizando individualmente cada uno de los conceptos para que de esta forma surjan una buena cantidad de pre-ideas que nos sirvan como detonantes creativos para la generación final de aquellas ideas realmente potentes y aplicables.

Esta lista tiene una gran potencia, ya que seguro que sobre la marcha y conforme vamos trabajando cada uno de los conceptos es muy probable que se nos ocurran más alternativas adicionales.

Es ideal como técnica de creatividad para trabajar en grupo pues la versatilidad y la diversidad de pensamiento que es capaz de provocar a cada uno de los miembros del grupo sirve de constante fuente de retroalimentación.

Materiales

post-it y rotuladores, bolígrafos para anotar las ideas.