



# **INFORMACIÓN DE LA JORNADA**

## HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO (4,5 horas)

**LA FINALIDAD** de esta jornada es generar motivación y confianza hacia el autoempleo, a partir del desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes que participen en ella.

El **OBJETIVO** concreto es **reforzar las habilidades de COMUNICACIÓN de estos estudiantes** como potenciales emprendedores, para enfrentar con éxito una eventual exposición de sus proyectos empresariales ante terceros.

**METODOLOGÍA: Sesión grupal**, en las que se integrarán herramientas de desarrollo coaching, y se trabajarán ejercicios prácticos de comunicación para ser aplicados a proyectos empresariales.

**SELECCIÓN DE CENTROS**: Se seleccionarán **dos centros por provincia.** Los criterios de preferencia en la selección serán los siguientes: Centros que no hayan participado en anteriores convocatorias, centros que participen en el Programa Innicia Cultura Emprendedora, centros de localidades distintas a la capital de provincia (criterio no excluyente) y orden de respuesta a esta convocatoria.

Posibilidad de aumentar el número de jornadas totales según la demanda obtenida.

PERFIL PARTICIPANTES: estudiantes de segundo año de FP Grado Medio y Grado Superior, 4º de ESO o de Bachillerato, que hayan tenido la oportunidad de cursar, o estén cursando, asignaturas relacionadas con la iniciativa o la gestión empresarial. El grupo lo conformará el centro educativo, según su mejor criterio, y podrá estar configurado por estudiantes de distintos cursos, ciclos, o modalidad.

**NÚMERO DE PARTICIPANTES:** El <u>número óptimo</u> de asistentes es de **25 estudiantes.** Máximo 30.

**DURACIÓN**: Mínima 4 horas y máxima de 5. Horario a convenir con CEA.

**FECHAS DE REALIZACIÓN:** Febrero-Mayo 2017. Fechas a convenir con CEA.

**LUGARES DE REALIZACIÓN:** En el propio centro.

**Requerimientos de instalaciones:** Sala con sillas en forma de U. Con proyector, pizarra y si es posible, conexión a internet. El resto de materiales necesarios para la jornada serán aportados por la CEA.

**ASESORAMIENTO:** Se ofrecerá un servicio de asesoramiento personalizado a aquellos participantes que tengan interés en convertir una idea de negocio en un proyecto empresarial, a través de las Unidades de Creación de Empresas de las distintas sedes provinciales de las Organizaciones Territoriales miembros de CEA.





### PROGRAMA DE LA JORNADA

#### Presentación de la jornada

Bloque temático I. El Universo emprendedor (debate grupal guiado y panel de conclusiones)

- Autoempleo.
- Motivación.
- Sprints emprendedores

#### Bloque temático II. La comunicación humana (técnicas de simulación de casos y modelaje)

- Atraer
- Seducir
- Convencer
- Persuadir

#### Descanso

#### Bloque temático III. La comunicación empresarial efectiva. (Herramientas coaching)

- TENGO UN PLAN. La planificación de la comunicación estratégica.
- ATRAER. 10 claves increíbles para presentar proyectos.
- CONVENCER. 8 recomendaciones para preparar reuniones con inversores.
- PERSUADIR. Técnicas de negociación con entidades financieras.
- SEDUCIR. 12 consejos para llevar a cabo sesiones de networking empresarial on line y off

**Bloque temático IV. Entrenamiento asertivo e inteligencia emocional.** (role playing para el entrenamiento asertivo y dinámicas cognitivo conductuales)

- Autoconfianza.
- Fuera miedos.
- Salir de las zonas de confort.
- Tu marca personal.

### Evaluación de la jornada (encuesta a participantes)

**OTROS DATOS:** actividad realizada en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía, a través del Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora CEA + empresas 2016, y la Consejería de Educación. Financiado por la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía.