

La técnica “El antiproblema”

Esta técnica de creatividad nos permite salir de un atasco creativo. Se puede utilizar, por ejemplo, cuando a pesar de haber realizado un proceso creativo anteriormente, el equipo se siente desorientado.

¿Cómo se aplica?

1. Si el grupo es grande lo dividimos en otros más pequeños. Seguidamente planteamos el antiproblema.

Ejemplo: si el problema planteado es qué tipo de mensaje o slogan necesitamos para una campaña de comunicación que pretenda atraer más público a nuestros puntos de venta, el planteamiento a seguir sería que tipo de mensaje podríamos plantear para provocar lo contrario, es decir, provocar rechazo en el público y evitar que estos vengan a nuestros puntos de venta.

2. Damos un periodo de 20 minutos para que el grupo o los grupos trabajen propuestas. Transcurrido el tiempo cada grupo expone al resto su creatividad, mostrando todo aquello que hayan creado o construido.

3. Finalmente, si han habido varios grupos se establece un debate de ideas. En el caso de que solo haya habido un grupo de trabajo se plantea volver a repetir el proceso si aún no han aportado ninguna idea en claro.

El objetivo final es trabajar de una forma disruptiva ya que este método no utilizaríamos normalmente en una situación real. Dado que nos cuesta pensar en lo contrario de lo que enfocamos normalmente, este planteamiento nos permite investigar otras posibilidades distintas de las habituales.

Materiales

post-it, rotuladores, bolígrafos, fichas de cartón y cualquier elemento adicional que se tenga a mano en la zona de trabajo.