



# Vivir y sentir el patrimonio

PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA

**PROGRAMA**  
**Vivir y Sentir**  
**el Patrimonio**

**¿Tenéis un proyecto**

**Guía para elaborarlo**

SERVICIOS DE PLANES Y PROGRAMAS EDUCATIVOS



## Tenemos un proyecto

En la página de bienvenida de [nuestro portal](#), se puede leer lo siguiente:

El patrimonio ha de ser una **herramienta** eficaz en el **ejercicio del derecho fundamental de acceso a la cultura y del respeto a la diversidad cultural**.

Sólo partiendo de la **apropiación** por parte de la **ciudadanía** de los **valores culturales** inherentes a los bienes patrimoniales, puede vislumbrarse un horizonte de sostenibilidad en la gestión de los mismos.

Este texto constituye una declaración de intenciones que será concretada en el desarrollo de los diferentes proyectos. Cada uno de ellos reflejará la peculiar forma de pensar y actuar con respecto al Patrimonio.

Si necesitas ayuda para llevar a cabo tu proyecto, en cualquier fase de su desarrollo, nosotros te echamos una mano. Disponemos de recursos y herramientas con las que podemos acompañarte para su puesta en marcha.

*Para informarte sobre las características del programa y las gestiones necesarias:*

- [PortalPortal](#) **Vivir y Sentir el Patrimonio**.
- Comunidades [Colabor@](#).
- [Redes sociales](#).
- Teléfonos de atención (955064195 / 955064320 / 955064191).
- **Correo** electrónico.

*Para asesorarte en el diseño y desarrollo del proyecto:*

- El equipo de coordinación pedagógica.

*Para formarte en todo lo que necesites sobre patrimonio:*

- Celebraremos **jornadas** iniciales y finales de coordinación en el mes noviembre en el segundo o tercer trimestre.
- Desarrollaremos **cursos** on-line en el Aula Virtual del Profesorado.
- Realizaremos **talleres** específicos sobre alguna de las dimensiones del patrimonio o sobre aspectos concretos del mismo.

*Para realizar el seguimiento de vuestro proyecto:*

- **Para realizar actividades** y encontrar recursos te ofrecemos un amplio catálogo de [propuestas didácticas](#) y de [herramientas](#) con las que puedes contar para diseñar tus propias actividades.

## 1. Análisis de la realidad

Os trasladamos las siguientes recomendaciones en relación a este punto:

- No empezAR el diseño y elaboración del proyecto sin haber llevado a cabo un análisis de la realidad. En aquellos casos de proyectos de continuidad se tendrá muy presente la evaluación final anterior.
- Llevar a cabo un proceso participado en el que todas las voces sean escuchadas (profesorado, alumnado, familias y entorno).
- Plantear un instrumento ágil para la recogida de datos (encuesta, cuestionario).

Analizad vuestro entorno y sensibilizaos con aquellos bienes patrimoniales que requieren vuestra implicación.

Valorad vuestras posibilidades y diseñad una propuesta para conocerlo, divulgarlo o protegerlo.

### Sugerencias:

- a. Conocer el entorno del centro y las necesidades del patrimonio próximo es muy importante. Partir de la realidad más cercana permite al alumnado y al profesorado establecer unos horizontes más tangibles.
- b. Contar siempre con la implicación del alumnado y del profesorado es el camino más adecuado. Indagar en las inquietudes de unos y de otros, aquello que les preocupa es fundamental para definir un reto realizable. El reto debe partir de quienes tienen que lograrlo.
- c. Buscar muchas sugerencias es el mejor camino para llegar a encontrar aquello por lo que verdaderamente queremos movernos.
- d. Definir las iniciativas de las que nos vamos a ocupar con claridad es un buen comienzo para el proceso.

### Ejemplos:

- a. Un yacimiento arqueológico en las inmediaciones.
- b. Unos jardines renacentistas abandonados.
- c. El baile típico tradicional (no tiene por qué ser flamenco) de tu zona.
- d. El aprovechamiento tradicional del entorno natural, como pueden ser los casos del Parque Natural de los Alcornocales o el paisaje de dehesa.

### **Detección de necesidades.**

¿A qué necesidades se trata de dar respuestas mediante el proyecto? Se busca articular un proyecto que dé respuestas reales a necesidades reales.

### **Conclusiones y vinculación con el Plan de Mejora.**

Se detallarán conclusiones más importantes del análisis de la realidad, así como la vinculación con el Plan de Mejora del centro.

## 2. Propósito

### Nombre del proyecto y seña de identidad (imagen y lema).

Nombre y seña impactante y original.

Línea patrimonial a la que pertenece el proyecto.

X donde corresponda	
<input type="checkbox"/>	Patrimonio monumental.
<input type="checkbox"/>	Patrimonio natural – paisaje cultural.
<input type="checkbox"/>	Patrimonio inmaterial.
<input type="checkbox"/>	Vivir y Sentir el Flamenco.

*Patrimonio monumental, Patrimonio natural –  
Paisaje cultura, Patrimonio inmaterial:*

- a.** Explorar el bien patrimonial en todas las dimensiones posibles.
- b.** Ayudar a comprender su significado y su valor.
- c.** Estimular la reflexión para identificar el monumento como parte de nuestra cultura.
- d.** Impulsar un vínculo positivo con el bien patrimonial.
- e.** Promover la interacción y la comunicación multidireccional.

*Vivir y Sentir el Flamenco:*

- a.** Tratar el Flamenco desde un punto de vista interdisciplinar que propicie una visión holística del mismo.
- b.** Ayudar a apreciar el Flamenco como nuestra expresión cultural genuina a la par que ya es universal.
- c.** Estimular la reflexión para identificar el Flamenco como producto de un momento histórico dado así como su evolución como expresión cultural viva.
- d.** Impulsar un vínculo positivo con el Flamenco.
- e.** Promover la interacción y la comunicación multidireccional.

¿Qué pretendemos?

Tened en cuenta que el **objetivo final** será facilitar experiencias en las que el alumnado vaya haciéndose cargo:

- De la identificación y gestión del patrimonio colectivo que ha heredado.
- De la necesidad de implicarse en procesos grupales, vivenciando y descubriendo que el equipo es la estrategia más válida para la articulación de respuestas.
- De como su actuación repercute directamente en el entorno y del papel que quiere tomar ante las necesidades detectadas.

Los objetivos reflejarán aquello que pretendemos que el alumnado comprenda y aplique, sin olvidar su necesaria relación con las Competencias Clave.

### 3. Tu equipo

Buscad compañeros/as que estén dispuestos a trabajar en vuestra iniciativa, un grupo que quiera compartir sus puntos fuertes para colaborar en una propuesta común.

#### *Sugerencias:*

- a.** Estimular la curiosidad y el interés es fundamental para llevar a cabo la iniciativa.
- b.** Comunicar claramente los objetivos y los recursos humanos que se van a necesitar es vital para que la comunidad educativa pueda implicarse.
- c.** Intentar segmentar nuestras necesidades es una forma adecuada de hacer asequible el nivel de implicación necesaria para desarrollar nuestro proyecto.
- d.** Escuchar las sugerencias del resto de participantes asegura una parte importante del éxito del proyecto.
- e.** Estar dispuestos a ajustar la expectativa es un camino infalible para alcanzar la meta.

## 4. Dimensiones del Patrimonio

Descripción breve de las actividades que tenéis previstas realizar. Para orientaros, consultad [“dimensiones del patrimonio”](#).

DIMENSIONES DEL PATRIMONIO		
DIMENSIONES DEL PATRIMONIO	ÁREA/MATERIA/MÓDULO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

## 5. Repercusión

Impacto del proyecto: beneficiarios y agentes implicados.

Impacto previsible sobre los beneficiarios y agentes implicados en el proyecto tras el desarrollo de los objetivos.

### Conexión con otras entidades.

Relación con las distintas entidades del entorno (cuáles y cómo): administración, culturales, tercer sector...

## 6. Plan de actuación

Diagrama del flujo de trabajo.

Detalle del diagrama del flujo de trabajo del proyecto a través de la siguiente tabla.

DIAGRAMA DEL FLUJO DE TRABAJO			
ACTIVIDAD	CRONOLOGÍA	RESPONSABLE	FUNCIONES

Previsión del “producto final” del proyecto.

Concreción del “producto final” que se pretende con la puesta en marcha de vuestro proyecto.

## 7. Comunica tu proyecto

Estrategia de comunicación y responsable/s del proyecto.

Especificación de la estrategia de comunicación (intercambio con otras entidades, RRSS, Blog/Web, Ferias/Eventos, Publicaciones...) que se llevará a cabo en el proyecto, así como del responsable/s.

En este ámbito, el alumnado puede adoptar un papel activo dado el manejo de las RRSS, siempre contando con la supervisión del profesorado.

## 8. Evaluación

El proceso de evaluación actúa de manera garantista con respecto al grado de desarrollo y consecución de los objetivos. Su adecuada formulación y aplicación va a favorecer que se lleven a cabo cuantas acciones sean necesarias para implementar cambios/mejoras de cualquier actuación.

EVALUACIÓN		
	INDICADORES/CRITERIOS EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS
DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS		
DEL ALUMNADO		
DEL PROCESO PUESTO EN MARCHA		
DE LA REPERCUSIÓN/IMPACTO		

**En la siguiente página encontraréis una tabla de preguntas y respuestas que se os servirá para perfeccionar vuestro proyecto.**

VIVIR Y SENTIR EL PATRIMONIO						
QUÉ	POR QUÉ	QUIÉN	CÓMO	REPERCUSIÓN	EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruina romana.</li> <li>• Castillo medieval.</li> <li>• Iglesias.</li> <li>• Baluartes.</li> <li>• Museos.</li> <li>• Costumbre.</li> <li>• Fiestas.</li> <li>• Marismas.</li> <li>• Serranía.</li> <li>• Vegas.</li> <li>• Folclore.</li> <li>• Flamenco.</li> <li>• Usos tradicionales.</li> <li>• Oficios antiguos.</li> <li>• Paraje natural.</li> <li>• (...)</li> </ul>	<p>Cercanía del "qué" al centro educativo.</p> <p>Especial relación con la historia, economía y tradiciones locales.</p> <p>Interés por mejorar el estado de cuidado y conservación.</p> <p>Efemérides.</p> <p>(...)</p>	<p><b>ALUMNADO</b></p> <p>El proyecto se adaptará a los distintos niveles educativos.</p> <p>El alumnado participará activamente en el diseño del y desarrollo del proyecto.</p>	<p>Participación en el diseño y desarrollo del proyecto.</p> <p>Recopilación de documentación.</p> <p>Elaboración de materiales.</p> <p>Difusión de los materiales elaborados.</p> <p>Vivencia del patrimonio.</p>	<p>Valoración del patrimonio.</p> <p>Conexión del currículum y la realidad.</p> <p>Fomento de la relación entre el alumnado y su entorno.</p> <p>Mejora de la convivencia en el centro.</p>		
		<p><b>PROFESORADO</b></p> <p>Colaboración de los distintos ciclos educativos/departamentos didácticos para fomentar la interdisciplinariedad.</p>	<p>Coordinación del proyecto.</p> <p>Adaptación a los distintos niveles curriculares.</p> <p>Desarrollo Competencias Clave.</p> <p>Seguimiento y evaluación del proyecto.</p> <p>Coordinación de agentes implicados.</p>	<p>Fomento de la interdisciplinariedad.</p> <p>Enriquecimiento de los currículos.</p> <p>Dinamización de la práctica docente.</p> <p>Mejora de la relación con el alumnado y las familias.</p>		<p>Grado de implicación del profesorado del centro.</p> <p>Inserción del proyecto en los documentos de planificación educativa del centro y relación con otros programas educativos.</p>
		<p><b>FAMILIAS</b></p> <p>Colaboración de las familias en la concienciación y transmisión de la vivencia del patrimonio heredado.</p>	<p>Aportación de materiales (fotografías, documentos familiares, anécdotas...).</p> <p>Presencia en excursiones, semanas culturales, exposiciones, etc.</p> <p>Diseño y desarrollo de actividades concretas.</p>	<p>Mejora de las relaciones de las familias con el centro educativo.</p> <p>Vinculación de las familias con el patrimonio, su difusión y conservación.</p>		<p>Grado participación e implicación.</p> <p>Nivel de apropiación e identificación con el proyecto.</p> <p>Grado de satisfacción con el proyecto.</p>
		<p><b>INSTITUCIONES COLABORADORAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjuntos arqueológicos.</li> <li>• Ayuntamientos.</li> <li>• Centros de profesorado.</li> <li>• Medios de comunicación locales.</li> <li>• Empresas locales.</li> <li>• Bibliotecas.</li> <li>• Museos .</li> <li>• (...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cesión de instalaciones.</li> <li>• Documentación.</li> <li>• Apoyo económico.</li> <li>• Difusión del proyecto.</li> </ul>	<p>Creación de vínculos permanentes entre la comunidad educativa y las instituciones.</p> <p>Dinamización de los espacios culturales.</p> <p>Dinamización económica a través de la puesta en valor del patrimonio.</p>		<p>Nuevos compromisos adquiridos.</p> <p>Cambios motivados en la práctica.</p> <p>Nuevas relaciones abiertas.</p> <p>Estimación de las perspectivas de futuro.</p>

