TITULO UDI: DEL MERCADO MEDIEVAL AL MERCADO TRADICIONAL.
TAREA FINAL- DESCRIPCIÓN: REALIZACIÓN TRABAJO DIGITAL CON LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL MERCADO. EXPOSICIÓN POR TALLERES.
NIVEL : ALUMNADO DE 6º.
ÁREAS IMPLICADAS: LENGUA, SOCIALES, ARTÍSTICA, CULTURA DIGITAL

Actividad 1: ¿Cómo es un mercado medieval?
LENGUA
Buscar información de mercados medievales que se celebran en distintas poblaciones españolas.
EJERCICIOS
<ul style="list-style-type: none"> - Busca en Internet vídeos de mercados medievales que se celebren en distintas poblaciones españolas. - Haz una lista de lo que más te ha gustado y de lo que menos. - Debátimos de forma oral ventajas y desventajas de los dos tipos de mercado.

Actividad: ¿Cómo es un mercado medieval?
SOCIALES
Los alumnos tienen que buscar imágenes y vídeos de mercados medievales que se celebran en nuestro país.
EJERCICIOS
<ul style="list-style-type: none"> - Listar los productos que se pueden encontrar en el mercado. - Clasificarlos en función de los sectores de producción estudiados en la actividad anterior. - Comparar un mercado medieval con un centro comercial actual. - Comentar sus ventajas y sus inconvenientes.

Actividad: ¿Cómo es un mercado medieval?
ARTÍSTICA
Los alumnos realizarán un dibujo de un mercado tradicional.
EJERCICIOS
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer obra de un pintor . - Plasmar y copiar por pasos el cuadro

Actividad: ¿Cómo es un mercado medieval?
CULTURA DIGITAL
Conocer cómo se trabaja en presentaciones de power point o impress.
EJERCICIOS
<ul style="list-style-type: none"> - Realizar con toda la información recogida una presentación de la evolución histórica del mercado.

METODOLOGÍA

- Los alumnos/as buscan, seleccionan y organizan información; la analizan y obtienen conclusiones, reflexionan acerca del proceso seguido y lo comunican oralmente y/o por escrito. Se fomentará el trabajo cooperativo.

TEMPORALIZACION	RECURSOS	PROCESOS COGNITIVOS	ESCENARIOS
Abril	<ul style="list-style-type: none">- Ordenadores- Pizarra digital	<ul style="list-style-type: none">- Analítico- Crítico- Reflexivo	<ul style="list-style-type: none">- Aula