|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TÍTULO DE LA TAREA: Análisis publicitario** | | | | |
| **PRODUCTO FINAL: Anuncio de un producto o servicio mediante anuncio publicitario(video), cuña de radio (audio), o anuncio en un periódico o revista especializada (realizando un mural en una cartulina)** | | | | |
| **DESCRIPCIÓN** | **IMPACTO DE LA TAREA** | **MATERIAS IMPLICADAS** | | | **COMPETENCIAS**  **IMPLICADAS** |
| Cada grupo formado por cuatro alumnos, realizará un anuncio publicitario de un producto o servicio que ellos mismos elegirán, para televisión, radio o prensa escrita o digital, teniendo en cuenta el cliente potencial al que va dirigido y los productos de la competencia. | El alumno aprenderá a valorar la importancia actual de los medios de comunicación en la toma de decisiones de compra de las familias, así como la influencia y el impacto de estos medios en las ventas de un producto, en definitiva la importancia del marketing en las empresas. | La materia implicada es economía, pudiendo colaborar con el departamento de lengua. | | | CD, CL, CAA, CSC,CEC |
| **FASES DE LA PRODUCCIÓN**  **(SECUENCIA DE ACTIVIDADES)** | **PROCESOS COGNITIVOS IMPLICADOS** | **MATERIALES**  **Y RECURSOS NECESARIOS** | **ESCENARIOS** | **ORGANIZACIÓN**  **DEL GRUPO** | |
| 1- Cada grupo elige un producto o servicio del cual hará el anuncio publicitario, sin que se repita el producto o servicio.  2- A cada grupo se le asigna el medio que utilizará para realizar el anuncio, de modo que tres grupos hagan un anuncio en video, tres grupos en audio y dos grupos en prensa.  3- Cada alumno del grupo tendrá un papel en la realización del anuncio, guión, redacción, presentación.  4- Exposición en clase del anuncio, en la que habrán participado activamente todos los miembros del grupo. | .    1→Conocer/reproducir  2→Aplicar/analizar  3→Razonar/reflexionar | Cámara de video o teléfono móvil, para grabar audio y video, pizarra digital para visualizar los videos y audios, cartulinas para murales y ordenador. | 1. Aula 2. Aula, Casa y Exteriores como el patio, un parque o una calle. 3. Aula | Grupos de cuatro alumnos y de tres alumnos. | |
| **EVALUACIÓN ¿CÓMO?** | | | | | | |
| * Para evaluar la tarea se utilizará una hoja de rúbricas, en la que se valora la participación activa individual y *grupial* tanto en la ejecución y elaboración del anuncio como en la exposición del mismo en el aula. | | | | | | |