

# El Big Data para pymes: así pueden sacarle partido las empresas (infografía)

El Big Data es uno de los sectores emergentes que están más de moda en los últimos años. El tratamiento de los datos, tanto estructurados como desestructurados, con potentes herramientas permite obtener patrones de comportamiento, información útil para empresas y negocios que les ayudan a fijar sus estrategias a corto y medio plazo. Por eso hemos querido hacer una recopilación en forma de infografía de la **oportunidad que representa el big data para las pymes**. Es una cuestión cada vez más importante si tenemos en cuenta que representa el 90% de toda la información mundial generada en los dos últimos años.

Las búsquedas de Google, las redes sociales, los vídeos que se suben a YouTube o los datos que generan de forma anónima los smartphones, las transacciones que se realizan en comercios, etc. Todo esto ha llevado a que casi **tres de cada cuatro organizaciones inviertan en los próximos dos años en Big Data**. El tratamiento de estos datos es fundamental para muchas de ellas, para ayudarles a entender el comportamiento de sus clientes o detectar oportunidades de negocio. Vamos a ver todos los datos en la siguiente infografía.

## Big Data para pymes

Hablamos de Big Data cuando los datos que manejamos son tan grandes que es difícil analizarlos con métodos tradicionales.

El tamaño del "Big Data" variará dependiendo de los diferentes tamaños de organización. Si es demasiado grande para ser analizado manualmente, entonces estás tratando con Big Data.

### ¿Por qué es importante el Big Data?



El 73% de las organizaciones están invirtiendo o tienen planificado invertir en Big Data en los próximos 24 meses.



Es el 90% de la información mundial generada en los 2 últimos años.

### Cada minuto:



Google  
4.100.000 búsquedas.



Facebook  
3.000.000 actualizaciones.



Email  
204.166.667 enviados.



YouTube  
100 horas de vídeo subidas.



Twitter  
347.222 tweets.

# Datos estructurados y no estructurados

## Datos estructurados

### Gestión

Los datos que se pueden gestionar en hojas de cálculo y bases de datos. Ej. los datos de ventas, estadísticas web.



### Incremento

60% de incremento respecto al año anterior.



### Fácil

Más fácil de analizar.



## Datos no estructurados

### Libre

Información de forma libre. Ej. correos electrónicos, presentaciones, imágenes, videos, mensajes de redes sociales, PDFs.



### Incremento

90% de incremento respecto al año anterior.



### Difícil

Más difícil de analizar.



## Qué opinan las empresas



El **73%** de las empresas están concienciadas de la cantidad de datos que viene de camino.



El **24%** de las compañías no tiene previsto incluir en sus planes proyectos de **Big Data** (reduciéndose desde un **31%** del año anterior).



El **25%** de las empresas han aumentado su presupuesto para habilidades de tecnología y de análisis.

## Beneficios del uso del Big Data

El Big data puede proporcionar ventajas para las pymes y ayudar a enfocar sus esfuerzos



Datos de negocio

- Gestión de riesgos.
- Comprender las razones por las que los clientes se marchan.
- Impulsar la investigación y el desarrollo.



Beneficios



Marketing

- Mejorar la focalización.
- Entender las necesidades del cliente.
- Análisis Social.

El área que resultará más beneficiada por la inversión en estos datos será seguramente la de **marketing**, pero puede que también otras como producción tengan datos para mejorar sus productos e incluir revisiones que hasta ahora, al no reportarlas los clientes, pasaban desapercibidas. Todo esto va a permitir establecer mejor el foco en nuestro negocio, abrir nuevas oportunidades y encontrar más clientes que demandan nuestros productos.

En todo casos nos va a ayudar a no dar tantos palos de ciego y trabajar con fallo o acierto en las estrategias. De esta forma, con el **análisis e información que recibimos gracias al Big Data** en muchos campos vamos más sobre seguro, lo que al final se traduce en un mayor ahorro en las campañas y una mejora en la conversión que obtenemos en ellas, recuperando la inversión realizada en las herramientas necesarias para su análisis.

