Elección del público objetivo

Nuestro huerto va dirigido a hombres y mujer de entre 30 años a 70 años de edad, con un nivel económico y cultural medio-bajo.

Mensaje de la campaña

El mensaje de nuestra campaña es:

“¡Pon un huerto en tu vida!”

Presupuesto

Esta campaña se va a emitir durante un mes.

El presupuesto que se va a destinar a la campaña de publicidad es de 1.590,00€ al mes.

Televisión 660,00€.

Vallas publicitarias 390,00€.

Radio Kiss FM Huelva 540,00€.

Total: 1.590,00€

Medios a utilizar

**Televisión:**

* Canal sur
  + Mañanas de 9h30 a 12h30----660€ al mes.

**Valla publicitaria:** 390€ al mes.

**Radio:**

* Kiss FM Huelva—18€ cuña 20”.

Calendario

La campaña publicitaria durará un mes, empezará el 1 de Septiembre y terminará el 1 de Octubre, para así dar a conocer el huerto ecológico y obtener beneficios.

Seguimiento

Tras el seguimiento de la campaña de publicidad hemos obtenido el objetivo establecido, el cuál era dar a conocer nuestro huerto ecológico y obtener unos beneficios del 100%.

Realizado por: Mª Cristina Soto Castilla