HUERTO ECOLÓGICO



MELANIA ESPERON MORON

Elección del público objetivo

Nuestro huerto va dirigido a hombres y mujer de entre 35 años a 65 años de edad, con un nivel económico y cultural medio-bajo. Que quieran mejorar su salud con productos ecológicos y más sanos sin la necesidad en ellos productos químicos.

Entendiendo que su salud antes va que cualquier cosa y que sean capaces de gastar algo más de dinero pero con la seguridad de que comerán sano y bien.

**Mensaje de la campaña**

El mensaje de nuestra campaña es:

***“¡La salud es lo primero, no te falles!”***

**Presupuesto**

Esta campaña se va a emitir durante tres meses.

El presupuesto que se va a destinar a la campaña de publicidad es de 1.250€ al mes.

* Televisión 560,00€.
* Vallas publicitarias 350,00€.
* Radio Kiss FM Huelva 340,00€.

Total: 1.250,00€

**Medios a utilizar**

* Televisión: Canal sur  
  Valla publicitaria
* Radio: Kiss FM Huelva o melodía FM

**Calendario**

La campaña publicitaria durará un mes, empezará el 1 de Julio y terminará el 1 de Septiembre, para así dar a conocer el huerto ecológico y obtener beneficios.



**Seguimiento**

Tras el seguimiento de la campaña de publicidad hemos obtenido el objetivo establecido, el cuál era dar a conocer nuestro huerto ecológico y obtener unos beneficios del 100%.