

VALORES DE LA MARCA

Variedad, tendencia, precio, cercanía, diseño, Calidad, dinamismo, expansión, referente en el sector, líder en España en calzado femenino.

SHOPPING EXPERIENCE

Visibilidad del producto, accesibilidad, optimización, flexibilidad. Objetivo final: Mejores ventas.

DISEÑO

El diseño de la nueva imagen debe requerir: funcionalidad, innovación, moda y evolución.

DIRECTRICES PRINCIPALES.

Distribución

La distribución de las tiendas Marypaz se articulan en 2 espacios principales: Zona de ventas y exposición y la zona de almacén.

En la zona de ventas nos encontramos con varias zonas diferenciadas pero con límites difusos. Existe la zona de exposición, una zona de prueba con asientos de cortesías y espejos para los clientes, y la zona del mostrador que siempre se sitúa junto al acceso a BOH.

La zona de BOH está ocupada principalmente por el almacén y se dimensiona siempre ajustándose al stock que se desea para cada tienda. Justo en el acceso al BOH es deseable dejar una pequeña zona de distribución que sirva para distribuir la mercancía recibida. Dentro del BOH y en función de la disponibilidad de espacio nos encontramos un pequeño aseo (WC + lavabo).

El tamaño estándar de un local para una tienda tipo de Marypaz, es de 100 m² útiles. Distribuidos en 60 m² para la zona de tienda, y 40 m² para el BOH. Para el propósito de este concurso, se deben presentar dos propuestas:

- Local con unas dimensiones de 5 metros de ancho por 20 metros de largo (fachada en la cara de 5 metros).
- Local con unas dimensiones de 7 metros de ancho por 14,3 metros de largo (fachada en la cara de 7 metros).

Fachadas

La experiencia adquirida con los años nos ha enseñado que una fachada abierta al exterior es más comercial que un acceso pequeño o con puertas. Es por esto que la fachada tipo de Marypaz consiste en un solo hueco de acceso lo más ancho que el local nos permite, con persiana motorizada siempre que sea posible. Y con mobiliario casi en el mismo límite, dando mucha visibilidad desde el exterior.

Pavimentos

Los pavimentos en las tiendas Marypaz en la zona de ventas debe de ser un tipo de pavimento de color neutro. Es muy importante ya que la naturaleza del producto debe de resaltar en el suelo cuando las clientas se los prueban. Es indispensable que cumpla con todas las normativas exigibles para zonas comerciales.

En cuanto al pavimento para el almacén debe de garantizar su durabilidad y ha de ser antideslizante, independientemente de cumplir con la normativa correspondiente.

Mobiliario

El mobiliario de Marypaz en la zona de ventas, salvando las distancias respecto a las distintas versiones de la imagen, se basa en varios tipos de muebles estándar adaptados al espacio disponible, la zona de exposición debe de estar dimensionada para albergar al menos 1000 referencias en toda la zona de ventas.

- Muebles expositores: Deben de estar dimensionados para la exposición necesaria. Y lo suficientemente bien iluminados para resaltar el producto y garantizar la visibilidad del mismo en las diferentes alturas de exposición a personas de diversas alturas.
- Asientos: Una zona de prueba con asientos es imprescindible en una zapatería, ofrece un sitio lo suficientemente confortable donde nuestras clientas puedan probarse nuestros productos y permanecer el tiempo justo.
- Mostrador: El mostrador es el punto de encuentro entre los clientes y nuestras profesionales del calzado. Ha de cumplir las funciones de albergar los TPVs y dispositivos como impresoras y medios de pago, bolsas y accesorios. A la vez debe de disponer de una superficie de apoyo para que nuestras clientas puedan dejar cómodamente sobre el mismo sus pertenencias a la hora de realizar la compra. El mostrador debe de ser modular con una parte que siempre será igual en todas las tiendas (zona TPV) y otra variable en función del espacio disponible.
- Espejos: Los espejos son imprescindible en una tienda Marypaz, siempre que el espacio disponible lo permita, estos deben de ser de cuerpo entero, y albergar dos o más.
- Huecos iluminados: Los huecos iluminados cumplen la función de destacar productos seleccionados. Según la tipología de tienda, actualmente existen varios tipos de huecos iluminados.
- Expositores para bolsos: Igualmente, cumplen la función de destacar productos seleccionados, en este caso los bolsos. Debe albergar uno, dos o más expositores de bolsos.
- Estanterías de almacén: En almacén se instalan estanterías de media carga tipo Mecalux, adaptadas a la máxima altura disponible con un altura máxima de 3 – 3,5 m para 5 alturas de almacenaje, y de 4 - 4,5 m para 6 alturas de almacenaje. En estanterías de más de 4 metros de alturas es necesario instalar una pasarela entre estanterías a modo de entreplanta, para ello se hace necesario instalar una escalera que permita el acceso a estas pasarelas. De modo general, las estanterías se adaptarán al espacio disponible para maximizar el almacenaje.
-

Decoración

La decoración se divide en dos tipos: Decoración fija y por temporadas. En la decoración por temporadas nos encontramos los carteles con fotografías de los productos, instalados en soportes de varios tipos según la tipología de tienda, normalmente sobre los expositores de zapatos.

En cuanto a la decoración fija, nos encontramos varios elementos:

- Carteles antenas anti-hurtos: Las antenas anti-hurtos disponen de una ranura para insertar un cartel del mismo tamaño que la misma antena.
- Carteles de información: Estos carteles se instalan junto al mostrador, y contienen información sobre el calzado, información legal sobre los derechos de los consumidores, e información legal de la comunidad autónoma.
- Elementos auxiliares para exposición: Se tratan de diversos tipos de elementos para posicionar el producto y presentarlo de modo atractivo en la zona de exposición.
- Videowalls: Se requiere la existencia de televisores conectados a reproductores multimedia emitiendo videos de publicidad de la marca, O cualquier otro tecnología multimedia.
- Cortina almacén: En el acceso a almacén se suele instalar una cortina, intentar mejorar la accesibilidad al almacén manteniendo la privacidad del mismo.
- Rótulos interiores: Hay varios tipos de rótulos interiores, unos orientados a ofrecer la alternativa de la tienda online, y otros para incorporar Marypaz a la “Marca España”.

Iluminación

Marypaz da mucha importancia a la iluminación de espacios y productos. En la iluminación de espacios es importante que sea homogénea en la zona de pruebas y el mostrador. En cuanto a la iluminación de productos estos no deben de estar sombreados ni proyectar sombras.

La iluminación utilizada es luz natural con una temperatura de color de 4000K y un Índice de Reproducción Cromática (CRI) superior al 90%. La cantidad de iluminación sobre los productos ha de ser de entre 2000 y 3000 lux. En la zona de pruebas, a nivel de suelo ha de ser de 1000 lux.

Instalaciones eléctricas

Las instalaciones eléctricas siempre cumplirán la normativa existente y pasarán las pruebas y controles exigidos. El cuadro general de baja tensión dispondrá de suficientes líneas para independizar fuerza, iluminación y usos varios en diferentes zonas y usos. Así como relojes programadores para rótulos y escaparates, y huecos de reserva para futuras ampliaciones.

Es necesario optimizar estas instalaciones para su futuro mantenimiento. De modo que su futura manipulación no implique la apertura de huecos ni catas. Y así mismo facilite las posibles ampliaciones o modificaciones.

Instalación de climatización

La instalación de climatización ha de ser discreta, pero en su diseño ha de primar la facilidad de acceso y economía en su futuro mantenimiento. La ubicación de las instalaciones interiores en la zona de almacén no debe de interferir en la capacidad de almacenaje en almacén.

En el cuadro general de baja tensión, dispondrán de una línea de fuerza independiente para esta instalación.

Instalación de voz y datos

La instalación de voz y datos actualmente está centralizada en el mostrador. Pero con el objetivo de mejorar su mantenimiento, estas instalaciones se deberán de centralizar en un pequeño mueble rack mural ubicado en almacén. En su interior la compañía telefónica instalará todos sus dispositivos, router, video-grabador, mini-pc reproductor multimedia y amplificador del hilo musical.

En el cuadro general de baja tensión, dispondrán de una línea de fuerza independiente para esta instalación.

Instalación de audio

En la zona de tienda se instalan tantos altavoces en techo como sean necesarios en función de la superficie de la zona de ventas y su distribución. Estos están alimentados por un amplificador que recibe la señal directamente desde el TPV. En el cuadro general de baja tensión, dispondrán de una línea de fuerza independiente para esta instalación.

Instalación de CCTV

La instalación de CCTV consta de las cámaras necesarias para cubrir con seguridad tanto los accesos, zona de exposición en general, mostrador, y caja fuerte. Es un sistema que funciona 24/7 con cámaras con visión nocturna. En el cuadro general de baja tensión, dispondrán de una línea de fuerza independiente para esta instalación.

Anti-hurtos

En los accesos a la zona de ventas desde el exterior se instalan los arcos anti-hurtos. Estos arcos se separan entre sí el máximo admitido según el fabricante. En el cuadro general de baja tensión, dispondrán de una línea de fuerza independiente para esta instalación.

Instalaciones Contra-Incendios

Las instalaciones contra-incendios serán las necesarias según la legislación local. En una tienda estándar, constará de una red de detección y de los extintores necesarios. Los extintores que se instalan en la zona de ventas, independientemente de su cartelería indicadora, serán ubicados discretamente sin entorpecer ni la exposición ni el paso, o en un hueco diseñado para estos elementos.

Alarma de intrusión

Las tiendas Marypaz de Centro Comercial no suelen disponer de instalación de alarma de intrusión. Pero es un sistema necesario para las tiendas de calle. Esta constará de los elementos necesarios para cubrir todos los accesos y puntos de riesgos indicados por instaladores autorizados.

Esta instalación estará conectada con central de recepción de alarmas.

Memorias de calidades

Actualmente, conviven 3 tipos de imagen Marypaz en nuestras tiendas: Imagen 2008, Imagen 2014 y Restyling 2017.

Imagen 2008



MARYPAZ®

Imagen 2014



MARYPAZ®

Restyling 2017



MARYPAZ®

