**FORMACIÓN DE CONCEPTOS**

El modelo de enseñanza cognitivo “Formación de Conceptos Básicos” se levanta sobre el supuesto de que la conceptualización de la realidad por medio de la categorización, que consiste en la identificación de las cualidades de una situación o cosa y agrupación de ellas dentro de una clase por medio de los rasgos comunes, produce que el medio sea menos complejo, porque no hay que enfrentar cada situación como única sino que dentro de una clase de situaciones.

Para concebir de mejor manera este modelo es necesario acceder a la Teoría de Conceptos de Bruner, la cual manifiesta que para comprender un concepto hay que entender sus cinco componentes:

1) **Nombre** (Identificamos la categoría, ejemplo: fruta/animal)

2) **Ejemplos** (positivos, si ayudan a distinguir el concepto y los negativos no. Ejemplo. Si el concepto es fruta, manzana será un ejemplo positivo, y silla uno negativo)

3) **Atributos** (esenciales y no esenciales. Ejemplo el color de la fruta es esencial, el dinero que cuesta no)

4) **Valores** (Variaciones que se dan en los atributos. Ejemplo el color púrpura no es un color aceptable para el color de las manzanas.)

5) **Reglas** (Enunciados que dan cuenta de los atributos. Ejemplo: las definiciones que encontramos de las palabras en los diccionarios.)

 El nombre es la palabra con la cual se identifica una categoría y se accede más fácilmente a él si ya se ha tenido contacto con el concepto propiamente tal. Los ejemplos son los casos que ayudan a distinguir el concepto, ya sea por vía positiva (constituyen el concepto) o por vía negativa (no constituyen el concepto). Los atributos son los rasgos que se asimilan en un conjunto de casos y que provocan que éstos se agrupen en una categoría; las características pueden ser esenciales (propias del concepto) o no esenciales (presentes en el concepto pero que no lo distinguen de otro). Los valores determinan las variaciones que se pueden dar en los atributos de un concepto (ejemplo: el color de una manzana puede ser rojo, verde o amarillo pero no negro). Y por último, las reglas son los enunciados que dan cuenta de los atributos esenciales de un concepto que lo hacen ser tal y no otro.

Es decir, la técnica de “Búsqueda de Conceptos” requiere ejemplos con rasgos similares y distintos y un sujeto que analice conceptualmente tales ejemplos. Su método esencial es la constatación de las características que se repiten y que se diferencian en un número determinado de casos. Sus estrategias son la selección y la recepción: en la primera, los alumnos escogen un ejemplo entre varios y buscan en él los atributos esenciales del concepto; y en la segunda, el profesor facilita los ejemplos agrupados y los alumnos bu**s**can el concepto conforme a los rasgos que se repiten.

 Según Bruner los 5 elementos antes citados en el apartado anterior son elementos del lenguaje y sirven para describir el proceso de búsqueda de los conceptos, así como la naturaleza de los mismos. Según el autor todo aprendizaje conceptual consiste en reconocer los rasgos que son esenciales de los que no lo son.

 Como el lenguaje se adquiere más por asociación que por conceptualización, a veces es difícil reconocer los ejemplos nuevos o asociarlos con los que ya nos son familiares. Esto quiere decir que los alumnos llegarán mejor a asimilar el concepto de “Edad Contemporánea” si entre todos comienzan a decir que les siguiere. Hasta llegar a poner una definición en común que se ajuste con el significado del concepto, que si el profesor lo explica un día en clase solo dando la definición que aparece en el libro de texto.

 Es aconsejable trabajar en un principio en pequeños grupos, con la finalidad de que los alumnos puedan interactuar entre sí, y solucionar la problemática planteada por el docente, aunque en ocasiones podemos trabajar de manera individual.

 Dentro del método de formación de conceptos, nos encontramos con dos modelos principales:

* **Modelo receptivo**, en el que se encuentran las siguientes fases:

A) **Situación de recepción** (un procedimiento de enseñar más directamente a los alumnos los elementos de un concepto)

B) **Condiciones de selección/Comprobación de conceptos** (hace que los alumnos sean más activos en su iniciativa y control de los conceptos)

C) **Análisis de conceptos con datos sin organizar** (supone una transferencia de la teoría de los modelos y la búsqueda conceptual a la situación de la vida real con sus datos sin organizar)

La primera fase consiste en la presentación de datos al sujeto, cada unidad de datos es un caso positivo o negativo del concepto. La tarea de los alumnos consiste en desarrollar una hipótesis conceptual. Los casos se presentan en un orden preestablecido calificado en positivo o negativo. Se pide a los sujetos que comparen las propiedades de los distintos ejemplos. Por último se pide  que nombren el concepto según sus propiedades esenciales.

En la segunda fase los alumnos comprueban el concepto buscando con ejemplos adicionales sin clasificas y con ejemplos construidos por ellos mismos.

En la tercera fase los alumnos analizan las estrategias con las que han alcanzado el concepto. Como hemos indicado, algunos sujetos comienzan con un apartado muy amplio, reduciendo gradualmente el campo. Otros comienzan con una construcción menor.

* **Modelo de selección**, en el que se encuentran las siguientes fases:

**A) Presentación de datos e identificación de propiedades**.

-          El profesor presenta ejemplos sin calificar.

-          Los alumnos investigan cuales son los ejemplos positivos.

-          Los alumnos constituyen y comprueban hipótesis.

**B) Comprobación de conceptos.**

-          Los alumnos buscan ejemplos adicionales sin calificar.

-          Los alumnos construyen ejemplos.

-          El profesor confirma las hipótesis: designa el concepto y establece la definición atendiendo a las propiedades esenciales.

**C) Análisis de la estrategia mental.**

-          Los alumnos describen su pensamiento.

-          Los alumnos discuten el papel de las hipótesis y propiedades.

-          Los alumnos examinan la clase y numero de hipótesis.

En el modelo de selección el ejemplo no se clasifica hasta que el alumno pregunta si es positivo o negativo. Los alumnos controlan también la secuencia de los ejemplos eligiendo aquellos que prefieran para sus fines.

Hay que animar a los alumnos que tomen nota de sus hipótesis y propiedades. En general el modelo de selección pone la responsabilidad de la búsqueda de conceptos y el análisis de las propiedades en las manos de los alumnos.