**MATERIA: *ECONOMÍA DE LA EMPRESA* CURSO: *2º BACHILLERATO***

**NOMBRE DEL TAREA: *DESLOCALIZACIÓN EMPRESARIAL.***

**DESCRIPCIÓN DE LA TAREA: *CONOCER EL CONCEPTO DE DESLOCALIZACIÓN EMPRESARIAL Y APLICARLO A CASOS EMPRESARIALES CONCRETO.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES/ EJERCICIOS** | **ESTRATEGIA METODOLÓGICA** | **PROCESOS COGNITIVOS** | **ESCENARIO Y CONTEXTOS** |
| P: Propone la búsqueda del concepto de deslocalización empresarialA:Escucha de forma activa | Pregunta orientadora | Motivar | Aula |
| P: Proporciona al alumnado fuentes diversas para la búsqueda.A: Búsqueda de información | Aprendizaje cooperativo: grupos de investigación | Conocer | Aula con portátiles con conexión a Internet. |
| P: Propone tabular la información en una hoja de Word sobre la localización empresarial, deslocalización y factores que influyen en lo mismo.A: Realizar la búsqueda | Utilización de las TIC.Aprendizaje cooperativo | Analizar, comprender, razonar, sintetizar | Aula |
| P: Orientar la redacción y el enfoque de la presentación para la exposiciónA: Redactar el documento y elaborar la presentación | Lectura compartidaTrabajo en grupo | Sintetizar, reflexionar | Aula |
| P: Preparar rúbrica para la corrección del documento elaborado y la presentación realizada en ppt.A: Entregar el trabajo, realizar la exposición y realizar una pequeña reflexión, la cual valdrá para realizar un pequeño debate. | Trabajo en grupo | Sintetizar, reflexionar, argumentar y valorar. | Aula |

 La tarea a realizar consiste en que los alumnos aprendan de forma autónoma el concepto de localización empresarial, deslocalización y los factores que influyen en la localización empresarial. Así como lo ejemplifiquen a través de empresas multinacionales que llevan a cabo estos procesos de deslocalización. Posteriormente han de hacer una presentación en power point para explicar cómo han llevado sus empresas a cabo dicho proceso de localización y deslocalización. Cada grupo tendrá una empresa diferente. Finalmente deberán realizar un pequeño cometario crítico en el que deberán justificar que les parece las actuaciones empresariales desde el punto de vista económico-financiero, legal, ético y laboral.