

Estructura de una UDI: Transposición Didáctica

MATERIA:	CULTURA AUDIOVISUAL I	CURSO:	1º BACHILLERATO	NOMBRE DE LA UDI:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
CONCRECIÓN CURRICULAR					
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES		CONTENIDOS	OBJETIVOS
1.Reconocer y explicar las características esenciales de los diferentes medios de comunicación audiovisual, relacionándolos con sus respectivos contextos históricos y culturales.		1.1.Explica cómo se relaciona el ciudadano con la información. 1.2. Periodismo y ciudadanía: la comunicación en la era de participación.		Internet: Características técnicas, formales, semánticas, culturales, sociológicas e históricas.	1.Comprender y valorar las diferencias en la concepción la comunicación y la evolución de sus funciones sociales a lo largo de la historia.
2.Explicar la función social de los diferentes medios de comunicación audiovisual		2.1. Especifica cómo se elabora una noticia. 2.2. Especifica cómo y dónde puedo publicar		La televisión: Características técnicas, formales, semánticas, culturales, sociológicas e históricas.	4. Reconocer y caracterizar los distintos tipos de comunicación visual, valorando su influencia en otros sectores de la sociedad.
3.Analizar, comentar y clasificar los contenidos más significativos de internet, televisión y radio, aplicando un método que incluya diferentes enfoques (técnico, formal, semántico, cultural, sociológico e histórico).		3.1. Identifica, analiza y comenta los siguientes contenidos de internet: Youtube, Twitter, Whatsapp, Instagram. 3.2. Identifica, analiza y comenta los siguientes contenidos de televisión: Sálvame, Supervivientes, Documentos TV, España Directo. 3.3. Identifica, analiza y comenta los siguientes contenidos de radio: Tiempo de Juego, La Brújula, La linterna.		La radio: Características técnicas, formales, semánticas, culturales, sociológicas e históricas.	3. Utilizar métodos de análisis para el estudio de los diferentes medios de comunicación que permitan su conocimiento, proporcionen la comprensión del lenguaje de los diferentes elementos audiovisuales y la adquisición de una terminología específica y a su vez desarrollen la sensibilidad y la creatividad.

TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA						
TAREA 1 – TÍTULO:	REALIZAR UN BLOG UTILIZANDO INTERNET		DESCRIPCIÓN:	El alumnado de 1º Bachillerato realizará un blog, especificando sus características y las funciones de las partes del mismo.		
Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos	Temporalización	Recursos/Instrumentos	Metodologías
Elaboración de un blog utilizando herramientas como "Blogger", a su disposición en internet	Buscar en internet información sobre las partes y funcionalidad de un blog	Analítico. Reflexivo	Educativo	1 hora	Internet y Ordenador	Aprendizaje cooperativo
Organizar el blog y presentarlo al resto de los alumnos para su difusión	Elaborar un cuadrante de enlaces y opiniones personales para ofrecer un muro de expresión pública a los temas tratados	Analítico Reflexivo Práctico	Educativo	2 horas	Aula. Internet Ordenador	Aprendizaje cooperativo
TAREA 2 – TÍTULO:	REALIZAR UN PROGRAMA DE RADIO		DESCRIPCIÓN:	El alumnado de 1º Bachillerato elaborará el guión para un programa de radio que posteriormente se emitirá		
Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos	Temporalización	Recursos/Instrumentos	Metodologías
Elaboración de un guion para el desarrollo de un programa de entretenimiento	Buscar información sobre las características más importantes los programas de entretenimiento en la radio	Analítico. Reflexivo Práctico Creativo	Educativo	2 horas	Ordenador Internet	Aprendizaje cooperativo
Distribuir las intervenciones de los distintos participantes del programa	Limitar tiempos, contenidos y moderación. Introducción de cuñas publicitarias	Analítico Reflexivo Práctico Creativo Lógico	Educativo	3 horas	Ordenador Internet	Aprendizaje Cooperativo