

Estructura de una UDI: Transposición Didáctica

| MATERIA: | CULTURA AUDIOVISUAL I | CURSO: | 1º BACHILLERATO | NOMBRE DE LA UDI: | MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL |
|---|-----------------------|---|-----------------|---|--|
| CONCRECIÓN CURRICULAR | | | | | |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVE | | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | | CONTENIDOS | OBJETIVOS |
| 1.Reconocer y explicar las características esenciales del los diferentes medios de comunicación audiovisual, relacionándolos con sus respectivos contextos históricos y culturales. | | 1.1.Explica cómo se relaciona el ciudadano con la información. 1.2. Periodismo y ciudadanía: la comunicación en la era de participación. | | Internet: Características técnicas, formales, semánticas, culturales, sociológicas e históricas. | 1.Comprender y valorar las diferencias en la concepción la comunicación y la evolución de sus funciones sociales a lo largo de la historia. |
| 2.Explicar la función social de los diferentes medios de comunicación audiovisual | | 2.1. Especifica cómo se elabora una noticia. 2.2. Especifica cómo y dónde puedo publicar | | La televisión: Características técnicas, formales, semánticas, culturales, sociológicas e históricas. | 4. Reconocer y caracterizar los distintos tipos de comunicación visual, valorando su influencia en otros sectores de la sociedad. |
| 3.Analizar, comentar y clasificar los contenidos más significativos de internet, televisión y radio, aplicando un método que incluya diferentes enfoques (técnico, formal, semántico, cultural, sociológico e histórico). | | 3.1. Identifica, analiza y comenta los siguientes contenidos de internet: Youtube, Twitter, Whatsapp, Instagram. 3.2. Identifica, analiza y comenta los siguientes contenidos de televisión: Sálvame, Supervivientes, Documentos TV, España Directo. 3.3. Identifica, analiza y comenta los siguientes contenidos de radio: Tiempo de Juego, La Brújula, La linterna. | | La radio: Características técnicas, formales, semánticas, culturales, sociológicas e históricas. | 3. Utilizar métodos de análisis para el estudio de los diferentes medios de comunicación que permitan su conocimiento, proporcionen la comprensión del lenguaje de los diferentes elementos audiovisuales y la adquisición de una terminología específica y a su vez desarrollen la sensibilidad y la creatividad. |

| TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA | | | | | | |
|---|--|--|--|-----------------|--------------------------------|-------------------------|
| TAREA 1 – TÍTULO: | REALIZAR UN BLOG UTILIZANDO INTERNET | DESCRIPCIÓN: | El alumnado de 1º Bachillerato realizará un blog, especificando sus características y las funciones de las partes del mismo. | | | |
| Actividades | Ejercicios | Procesos cognitivos | Contextos | Temporalización | Recursos/Instrumentos | Metodologías |
| Elaboración de un blog utilizando herramientas como "Blogger", a su disposición en internet | Buscar en internet información sobre las partes y funcionalidad de un blog | Analítico. Reflexivo | Educativo | 1 hora | Internet y Ordenador | Aprendizaje cooperativo |
| Organizar el blog y presentarlo al resto de los alumnos para su difusión | Elaborar un cuadrante de enlaces y opiniones personales para ofrecer un muro de expresión pública a los temas tratados | Analítico Reflexivo Práctico | Educativo | 2 horas | Aula. Internet Ordenador | Aprendizaje cooperativo |
| | | | | | | |
| TAREA 2 – TÍTULO: | REALIZAR UN PROGRAMA DE RADIO | DESCRIPCIÓN: | El alumnado de 1º Bachillerato elaborará el guión para un programa de radio que posteriormente se emitirá | | | |
| Actividades | Ejercicios | Procesos cognitivos | Contextos | Temporalización | Recursos/Instrumentos | Metodologías |
| Elaboración de un guion para el desarrollo de un programa de entretenimiento | Buscar información sobre las características más importantes los programas de entretenimiento en la radio | Analítico. Reflexivo Práctico Creativo | Educativo | 2 horas | Ordenador Internet | Aprendizaje cooperativo |
| Distribuir las intervenciones de los distintos participantes del programa | Limitar tiempos, contenidos y moderación. Introducción de cuñas publicitarias | Analítico Reflexivo Práctico Creativo Lógico | Educativo | 3 horas | Ordenador Internet | Aprendizaje Cooperativo |
| | | | | | | |