

JUNTA DE ANDALUCÍA

MATERIA:	MATEMÁTICAS, LENGUA, PROGRAMA DE AUTONOMÍA PERSONAL	CURSO: EBE	NOMBRE DE LA TAREA: HACEMOS LA COMPRA
DESCRIPCIÓN DE LA TAREA:			
Se pretende principalmente que el alumno sea capaz de realizar una compra en el supermercado de manera independiente.			
OBJETIVOS:		CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	
<ul style="list-style-type: none"> - Desplazarse hasta el supermercado. - Hacer la lista de la compra. - Utilizar formas de cortesía y los convencionalismos sociales propios de este contexto. - Pedir información de los productos y sus precios. - Comparar precios. - Leer y comparar las características de los productos a través de la lectura de los envases. - Elegir productos. - Reconocer y utilizar las monedas y billetes de uso legal. - Reconocer equivalencias entre monedas y billetes. - Utilizar el dinero para realizar compras. 		<p>LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA: CE.1.2. Expresar oralmente de manera organizada sus propias ideas, con una articulación, ritmo, entonación y volumen apropiados y adecuando progresivamente su vocabulario, siendo capaz de aprender escuchando CE.1.10. Mostrar interés por escribir correctamente de forma personal, reconociendo y expresando por escrito sentimientos y opiniones que le generan las diferentes situaciones cotidianas.</p> <p>MATEMÁTICAS: C.E.1.9. Conocer el valor y las equivalencias entre las monedas y billetes más usuales del sistema monetario de la Unión Europea (50 cents, 1€, 2€, 5€, 10€, 20€), manejándolos en los contextos escolar y familiar, en situaciones figuradas o reales. C.E.1.10. Identificar la situación de un objeto del espacio próximo en relación a sí mismo, y seguir un desplazamiento o itinerario, interpretando mensajes sencillos que contengan informaciones sobre relaciones espaciales, utilizando los conceptos de izquierda- derecha, delante-detrás, arriba-abajo, cerca-lejos y próximo-lejano.</p> <p>PROGRAMA DE AUTONOMÍA Orientarse en su localidad y ser capaz de crear un mapa mental para desplazarse y llegar a cualquier parte de la misma. Utilizar los convencionalismos sociales que rigen los intercambios comunicativos.</p>	
COMPETENCIAS CLAVE:		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE:	
<p>CCL: Comunicación Lingüística. CM: Competencia matemática. CAA: Competencia para aprender a aprender. CD: Competencia Digital. CSC: Competencia social y cívica. CEC: Conciencia y expresiones culturales. SIE: Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.</p>		<p>LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA: STD.1.1. Emplea la lengua oral con distintas finalidades (académica, social y lúdica) y como forma de comunicación y de expresión personal (sentimientos, emociones...) en distintos ámbitos. STD. 1.2. Transmite las ideas y valores con claridad, coherencia y corrección. STD 1.4. Aplica las normas socio-comunicativas: escucha activa, espera de turnos, participación respetuosa, adecuación a la intervención del interlocutor y ciertas normas de cortesía. STD.30.1. Pone interés y se esfuerza por escribir correctamente de forma personal.</p> <p>MATEMÁTICAS STD.28.1. Conoce la función, el valor y las equivalencias entre las diferentes monedas y billetes del sistema monetario de la Unión Europea utilizándolas tanto para resolver problemas en situaciones reales como figuradas. STD.30.1. Comprende y describe situaciones de la vida cotidiana, e interpreta y elabora representaciones espaciales (planos, croquis de itinerarios, maquetas...), utilizando las nociones geométricas básicas (situación, movimiento, paralelismo, perpendicularidad, escala, simetría, perímetro, superficie). STD.30.2. Interpreta y describe situaciones, mensajes y hechos de la vida diaria utilizando el vocabulario geométrico adecuado: indica una dirección, explica un recorrido, se orienta en el espacio.</p> <p>PROGRAMA DE AUTONOMÍA Se desplaza de manera autónoma al supermercado. Utiliza adecuadamente los convencionalismos sociales propios del contexto en el que se desenvuelve.</p>	

JUNTA DE ANDALUCIA

Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos
1. Investigación de la ubicación de los supermercados de la localidad.	1.1 Salida por nuestra localidad para localizar los supermercados más cercanos. 1.2. Señalar en el plano de nuestra localidad los supermercados.	Pensamiento práctico	Contexto primario Contexto secundario Contexto Terciario
2. Recabar información de catálogos de supermercados y comparar precios.	2.1. Recortar los productos y precios. 2.2. Ordenar los productos por sectores. 2.3. Ordenar de menor a mayor precio cada producto. 2.4. Leer las etiquetas de los productos.	Pensamiento analítico Pensamiento sistémico	Contexto primario
3. Elaborar una lista de la compra.	3.1. Buscar información en los envases: ¿Dónde dice la marca, el producto, el peso, la fecha de caducidad? 3.2. Escribir la lista de la compra. 3.3. Hacer una estimación de cuánto nos puede costar.	Pensamiento práctico	Contexto primario
4. Representar una situación de compra en el aula.	4.1. Repasar las normas sociales de cortesía y los convencionalismos asociados al contexto supermercado: saludo, despedida, agradecimiento, forma correcta de formular una pregunta para pedir información sobre algún producto... 4.2. Seleccionar productos. 4.3. Pagar haciendo diferentes combinaciones de monedas y billetes. 4.4. Cerciorarse de que ha recibido el cambio correcto.	Pensamiento práctico Pensamiento analógico	Contexto primario
5. Realizar la compra en el supermercado.	5.1. Salida al supermercado para hacer la compra. 5.2. Análisis del ticket de la compra: precio de cada producto, con cuánto hemos pagado, cuánto ha sido el total, cuánto me han devuelto, cómo pagaría de otra forma...	Pensamiento práctico	Contexto secundario Contexto terciario