**DESARROLLO CURRICULAR DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MATERIA:** | **NIVEL:** | |
| **Criterio de evaluación:**  Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados. | | |
| **Estrategias metodológicas:**  Mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación recopilaremos informaciones y datos económicos que ilustren los diferentes tipos de mercado. Los alumnos los analizarán extrayendo las características de los diferentes mercados, exponiendo las conclusiones a sus compañeros. | | |
| **Objetivos de la etapa:**  e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico,  adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación. | | **Contenidos:**  Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. |
| **Competencias:**  CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP | | **Estándares de evaluación:**  1.- Conoce las características de los diferentes tipos de mercado.  2.- Señala las consecuencias que se derivan de los diferentes tipos de mercado para los agentes económicos**.** |