|  |  |
| --- | --- |
| **IDENTIFICACIÓN** | **TÍTULO UDI: TEMA 3: LA POBLACIÓN EN ESPAÑA Y EN EUROPA** |
| **CURSO: 5º** | **ÁREA: SOCIALES** |
| **JUSTIFICACIÓN** | Trabajamos la población: el padrón y el censo; la natalidad y mortalidad; la emigración y la inmigración, la distribución por provincias; las migraciones; la población en Andalucía, la población en Europa (una distribución desigual; un escaso crecimiento de la población; la inmigración, el éxodo rural: la pirámide de población ( estudio e interpretación) y la interpretación de una gráfica. |
| **TEMPORALIZACIÓN** | UNA QUINCENA |
| **CONCRECIÓN CURRICULAR** |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| CE.3.1 Obtener información concreta y relevante sobre hechos o fenómenos previamente delimitados, utilizando diferentes fuentes (directas e indirectas), utilizando las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información, aprendiendo y expresando contenidos sobre Ciencias sociales.CE.3.2 Desarrollar la responsabilidad, el esfuerzo, la constancia en el estudio, la creatividad y el espíritu emprendedor obteniendo conclusiones innovadoras, realizando trabajos y presentaciones a nivel individual y colaborando en grupo de manera responsable mediante la búsqueda, selección y organización de textos de carácter social, geográfico o histórico, aceptando las diferencias con respeto y tolerancia hacia otras ideas y aportaciones.CE.3.3 Valorar la importancia de una convivencia pacífica, democrática y tolerante, participando de forma eficaz y constructiva en la vida social, mostrando estrategias para resolver conflictos, cooperando, dialogando y desarrollando actitudes de trabajo en equipo y hábitos para asumir nuevos roles en una sociedad en continuo cambio.CE.3.5 Identificar y describir las capas de la Tierra según su estructura, explicando sus características básicas, explorando y conociendo las diferentes formas de representar la Tierra, usando y manejando planos, mapas, planisferios y globos terráqueos, situando correctamente los elementos geográficos y manejando los conceptos de paralelos, meridianos y coordenadas.CE.3.8 Comprender los principales conceptos demográficos y su relación con los factores geográficos, sociales, económicos o culturales distinguiendo los principales rasgos de la población andaluza, española y europea, explicando su evolución y su distribución demográfica, representándola gráficamente y describir los movimientos migratorios de la población en España.CE.3.10 Describir el funcionamiento de la publicidad y sus técnicas, distinguiendo publicidad educativa y publicidad consumista. Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro, los beneficios que ofrece el espíritu emprendedor y reconociendo la necesidad de compromiso para la tributación de todas las personas físicas y explicar las características esenciales de una empresa, especificando las diferentes actividades y formas de organización que pueden desarrollar, distinguiendo entre los distintos tipos de empresas. |
| **OBJETIVOS DIDÁCTICOS** |
| 1. Buscar, seleccionar y organizar información concreta y relevante (La población: ¿qué es la población?; el padrón y el censo; la natalidad y mortalidad; la emigración y la inmigración; La población en España (cambios a lo largo de los años; distribución de la misma según provincias; la población y las migraciones; la población y el trabajo) y la población en Andalucía (características generales; la densidad de población; la distribución de la población); La población en Europa (una distribución desigual; un escaso crecimiento de la población; una elevada inmigración; un envejecimiento de la población; una población urbana); El éxodo rural: emigrar del campo a la ciudad (tipo de población que emigra; motivos por lo que lo hacen; y consecuencias derivadas de ello); una pirámide de población y ¿Cuántos somos? (el censo); Crea un negocio (pensar la idea de negocio y realizar el estudio de mercado, mediante el análisis del posible consumidor del producto ofrecido)), analizarla, obtener conclusiones, reflexionar acerca del proceso seguido y comunicarlo oralmente y/ o por escrito, usando las tecnologías de la información y la comunicación y elaborar trabajos. (CS.3.1.1)
2. Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para elaborar trabajos y analizar información manejando imágenes, tablas, gráficos, esquemas y resúmenes, presentando un informe o presentación digital. (CS.3.1.2)
3. Realizar las tareas, con autonomía, y elaborar trabajos, presentándolos de manera ordenada, clara y limpia, usando el vocabulario adecuado exponiéndolos oralmente y mostrando actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés, creatividad en el aprendizaje y espíritu emprendedor. (CS.3.2.1)
4. Utilizar estrategias para realizar un trabajo y participar en actividades de grupo adoptando un comportamiento responsable, constructivo y solidario y respetar los principios básicos del funcionamiento democrático. (CS.3.2.2)
5. Utilizar estrategias creativas y de emprendimiento para realizar trabajos de forma individual y en equipo, planificando trabajos en grupo y coordinando, tomando decisiones y aceptando responsabilidades con habilidad para la resolución pacífica de conflictos. (CS.3.3.3)
6. Clasificar mapas, identificándolos, interpretando y definiendo escalas y signos convencionales usuales del planeta Tierra. (CS.3.5.2)
7. Definir conceptos básicos demográficos, población de un territorio e identifica los principales factores que inciden en la misma, interpretando una pirámide de población y otros gráficos usados en su estudio y situar en un mapa los mayores núcleos de población en España y las zonas más densamente pobladas, describiendo densidad de población de Andalucía. (CS.3.8.1)
8. Explicar el proceso de la evolución de la población en Andalucía, España y en Europa y describir la incidencia que han tenido en la misma ciertos factores como la esperanza de vida o la natalidad, identificando los principales problemas actuales de la población: superpoblación, envejecimiento, inmigración, realizando gráficas simples con datos de población local. (CS.3.8.2)
9. Valorar con espíritu crítico la función de la publicidad y reconocer y explicar las técnicas publicitarias más habituales, analizando ejemplos concretos e investigar sobre distintas estrategias de compra, comparando precios y recopilando información, desarrollando la creatividad y la capacidad emprendedora. (CS.3.10.1)
10. Identificar distintos tipos de empresas en función de su actividad, describiendo formas de organización y reconociendo el espíritu emprendedor, planificando una pequeña acción empresarial en el grupo clase, con un presupuesto de ingresos y gastos, comparando precios, recopilando información y decidiendo de forma creativa y autónoma. (CS.3.10.2)
 |
| **CONTENIDOS** |
| **Bloque 1: "Contenidos comunes"**1.1 Iniciación al conocimiento científico y su aplicación en las Ciencias Sociales.1.2 Recogida de información del tema a tratar, utilizando diferentes fuentes (directas e indirectas).1.3 Utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para buscar y seleccionar información y presentar conclusiones.1.4 Desarrollo de estrategias para organizar, memorizar y recuperar la información obtenida mediante diferentes métodos y fuentes.1.7 Estrategias para desarrollar la responsabilidad, la capacidad de esfuerzo y la constancia.1.8 Fomento de técnicas de animación a la lectura de textos de divulgación de las ciencias sociales (de carácter social, geográfico e histórico).1.9 Utilización de estrategias para potenciar la cohesión del grupo y el trabajo cooperativo.1.12 Estrategias para la resolución de conflictos, utilización de las normas de convivencia y valoración de la convivencia pacífica y tolerante.1.13 Sensibilidad, sentido crítico en el análisis y el compromiso en relación con la b4squeda de las mejores alternativas para progresar y desarrollarnos.**Bloque 2 “El mundo en el que vivimos”**2.6 Los mapas: físicos, políticos y temáticos. Las escalas de los mapas: la escala gráfica y la escala numérica.**Bloque 3: "Vivir en sociedad"**3.2 Demografía. Población absoluta. Densidad de población. Variables demográficas (Natalidad, mortalidad, migraciones); Distribución espacial, crecimiento natural y crecimiento real de la población. Representación gráfica. Pirámides de población, gráficos de barras y diagramas circulares. Población de Andalucía y España: distribución y evolución. Los movimientos migratorios en Andalucía. El éxodo rural. Población de Andalucía, España y Europa: distribución y evolución.3.3 Los sectores de producción: primario, secundario y terciario. Las actividades económicas y los sectores productivos de Andalucía, España y Europa. La producción de bienes y servicios. El consumo y la publicidad. Educación financiera. El dinero. El ahorro. Empleabilidad y espíritu emprendedor. La empresa. Actividad y funciones de las empresas. Pequeñas y grandes empresas. Formas de organización. |
| **COMPETENCIAS** |
| CD, CCL, SIEP, CMCT, CSYC, CEC, CAA |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA:** |
|  | **TÍTULO DE LATAREA: REPORTAJE SOBRE LA POBLACIÓN DE NUESTRA ALDEA.** |
|  | **ACTIVIDADES Y EJERCICIOS** |
| A través de las siguientes actividades del libro de texto y de proyectos trabajamos la población: el padrón y el censo; la natalidad y mortalidad; la emigración y la inmigración, la distribución por provincias; las migraciones; la población en Andalucía, la población en Europa (una distribución desigual; un escaso crecimiento de la población; la inmigración, el éxodo rural: la pirámide de población (estudio e interpretación) y la interpretación de una gráfica.**TEMA 3**: **LA POBLACIÓN EN ESPAÑA Y EN EUROPA**1. Busca información en el libro de texto sobre **LA POBLACIÓN**

 - Haz un **esquema** en tu cuaderno de la página 49.  - Estudia el esquema y exponlo oralmente.(**Escanea-JIMDO)**1. **Control Sin Libro** de las PAG 49
2. - El esquema de la página 49 conviértelo en **mapa conceptual.** (Súbelo a JIMDO).
3. Realiza el **Esquema general** del tema. (**JIMDO**)
4. Vamos a confeccionar una **PRESENTACIÓN** DIGITAL. Nos repartimos entre los niños/as las siguientes páginas: Haremos una diapositiva.
* **Página 49: LA NATALIDAD Y LA MORTALIDAD**
* **Página 49: LA EMIGRACIÓN Y LA INMIGRACIÓN**
* **Página 53: LA POBLACIÓN Y EL TRABAJO**
* **Página 56:** **LA DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN(SOLO)**
* **Página ¿: ELEGIR EL QUE QUIERA**

Preparamos la sesión de exposición de la PRESENTACIÓN * Cada un@ ensaya su exposición su mirando su cuaderno.
* Se expone sin cuaderno, aunque se puede consultar.
1. Realiza la prueba de control con **quizzi**
2. **Control Con Libro Tema 2**  (Búsqueda de información)
3. **TAREA: REPORTAJE SOBRE LA POBLACIÓN DE NUESTRA ALDEA.**

-Elección de personas de diferentes sectores (infantil-juvenil…)Profesiones (agricultura-ganadería-industria-comercio,…)- Descripción de su actividad, edad, país de origen, causas de emigración,… Incluir, texto, fotos, videos,… |
|  |
| **METODOLOGÍA** | **RECURSOS** | **PROCESOS COGNITIVOS** | **ESCENARIO** |
| **SOCIALES:**Investigación grupalJuego de roles**PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:**Inductivo básicoFormación de conceptosMemorísticoSinécticoIndagación Científica**CONDUCTUALES:**Enseñanza directaEnseñanza no directiva | Libro de textoCuadernoFichero ortográficoBiblioteca de aulaOrdenadorPizarra DigitalPágina web propiaPágina web CP Loreto | * Analítico
* Lógico
* Analógico
* Creativo
 | **SECUNDARIO:** EscolarComunitario |

|  |
| --- |
|  **INSTR**  **INDICADORES DE LOGRO DE**  **EVALUAC** |
| CS.3.1.1 Busca, selecciona y organiza información concreta y relevante, la analiza, obtiene conclusiones, reflexiona acerca del proceso seguido y lo comunica oralmente y/ o por escrito, usando las tecnologías de la información y la comunicación y elabora trabajos.(STD.1.1, STD.2.2) | PRESENTACIÓN DIGITAL |
| CS.3.1.2 Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para elaborar trabajos y analiza información manejando imágenes, tablas, gráficos, esquemas y resúmenes, presentando un informe o presentación digital.(STD.1.2, STD.2.2) | PRÁCTICA |
| CS.3.2.1 Realiza las tareas, con autonomía, y elabora trabajos, presentándolos de manera ordenada, clara y limpia, usando el vocabulario adecuado exponiéndolos oralmente y mostrando actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés, creatividad en el aprendizaje y espíritu emprendedor.(STD.3.1,STD.3.2, STD.3.3, STD.4.1, STD.4.2, STD.5.1, STD.5.2) | PRÁCTICA |
| CS.3.2.2 Utiliza estrategias para realizar un trabajo y participa en actividades de grupo adoptando un comportamiento responsable, constructivo y solidario y respeta los principios básicos del funcionamiento democrático.(STD.3.1, STD.3.2, STD.3.3, STD.4.1, STD.5.1, STD.5.2, STD.6.1) | OBSERVACIÓN |
| CS.3.3.3 Utiliza estrategias creativas y de emprendimiento para realizar trabajos de forma individual y en equipo, planificando trabajos en grupo y coordinando, tomando decisiones y aceptando responsabilidades con habilidad para la resolución pacífica de conflictos.(STD.9.1, STD.10.1, STD.10.2) | PRÁCTICA |
| CS.3.5.2 Clasifica mapas, identificándolos, interpretando y definiendo escalas y signos convencionales usuales del planeta Tierra.(STD.15.2, STD.16.1) | PRÁCTICA |
| CS.3.8.1 Define conceptos básicos demográficos, población de un territorio e identifica los principales factores que inciden en la misma, interpretando una pirámide de población y otros gráficos usados en su estudio y sitúa en un mapa los mayores núcleos de población en España y las zonas más densamente pobladas, describiendo densidad de población de Andalucía.(STD.34.1, STD.34.2, STD.34.3, STD.35.4, STD.35.5) |  CONTROL ORAL Y ESCRITO |
| CS.3.8.2 Explica el proceso de la evolución de la población en Andalucía, España y en Europa y describe la incidencia que han tenido en la misma ciertos factores como la esperanza de vida o la natalidad, identificando los principales problemas actuales de la población: superpoblación, envejecimiento, inmigración, realizando gráficas simples con datos de población local.(STD.34.2, STD.35.1, STD.35.2, STD.35.3, STD.35.4, STD.36.1, STD.36.2) | CONTROL ORAL Y ESCRITO |
| CS.3.10.1 Valora con espíritu crítico la función de la publicidad y reconoce y explica las técnicas publicitarias más habituales, analizando ejemplos concretos e investiga sobre distintas estrategias de compra, comparando precios y recopilando información, desarrollando la creatividad y la capacidad emprendedora.(STD.39.1, STD.39.3) | PRÁCTICA |
| CS.3.10.2 Identifica distintos tipos de empresas en función de su actividad, describiendo formas de organización y reconociendo el espíritu emprendedor, planificando una pequeña acción empresarial en el grupo clase, con un presupuesto de ingresos y gastos, comparando precios, recopilando información y decidiendo de forma creativa y autónoma.(STD.39.3, STD.40.1, STD.42.1) | PRÁCTICA |