**PROCESO DE CREACIÓN DE UNA OBRA ARTÍSTICA-ESCÉNICA**

**Finalidad**

* Desarrollar procesos de autoformación y trabajo en equipo que mejoren el rendimiento académico del alumnado y el clima de convivencia, introducir cambios innovadores en la práctica docente y fomentar la participación e integración de la comunidad educativa generando una percepción positiva del centro en el municipio.

**Objetivos**

* Desarrollar con el alumnado de principio a fin el proceso de producción y creación de una obra artística-escénica propia.
* Representar la obra en un espacio escénico para el resto de la comunidad educativa del centro, en particular, y para la población del municipio, en general.

**Proces**

1. Análisis de la situación de partida. D.A.F.O. (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades).
2. Dinámicas de cohesión grupal: desinhibición, intereses, habilidades, actitudes, aptitudes…
3. Presentación de distintos tipos de espectáculos artístico-escénicos aplicables al ámbito escolar
4. Elección del tipo de espectáculo artístico a través del consenso utilizando metodologías cooperativas
5. Lluvia de ideas sobre los elementos del proceso de creación y producción del espectáculo en los que hay que trabajar y posterior secuenciación de los mismos. (Adjuntar documento de Yeray sobre el proceso de producción)
6. Investigación y familiarización con la terminología básica utilizada en los procesos de producción artística-escénica a través de metodologías cooperativa (vocabulario técnico, principales roles…)
7. Proceso dramatúrgico (elección del género, la temática y creación de la historia) Dinámicas, juegos y recursos bibliográficos.
8. Elaboración de la escaleta y los guiones artístico y técnico (iluminación, tramoya, tracklist). (Ejemplos, recursos para su creación y elaboración de plantillas)
9. Asignación de los roles de producción (directores, asistentes y personal técnico y de refuerzo)
10. Creación de los diferentes equipos de los producción según los diferentes ámbitos de actuación: escénico (escenografía, vestuario, peluquería, maquillaje, utilería, interpretación, iluminación, sonido y audio-visuales), musical (composición, adaptación, arreglos, producción...) y promoción y logística (producción ejecutiva, cartelería y difusión) (escenografía, casting y actores, técnicos, audio-visual...) Creación de dosieres, plantillas…
11. Asignación de tareas a los equipos de producción.
12. Elaboración del cronograma de trabajo. Elaboración de plantilla
13. Proceso de producción.
14. Organización del evento (Factores a tener en cuenta en el momento de la representación)
15. Evaluación (criterios, indicadores e instrumentos para evaluar el desarrollo del proyecto y el logro de los objetivos propuestos, así como su incidencia en el centro), (cuestionario para alumno, diario de campo, análisis cualitativo…)