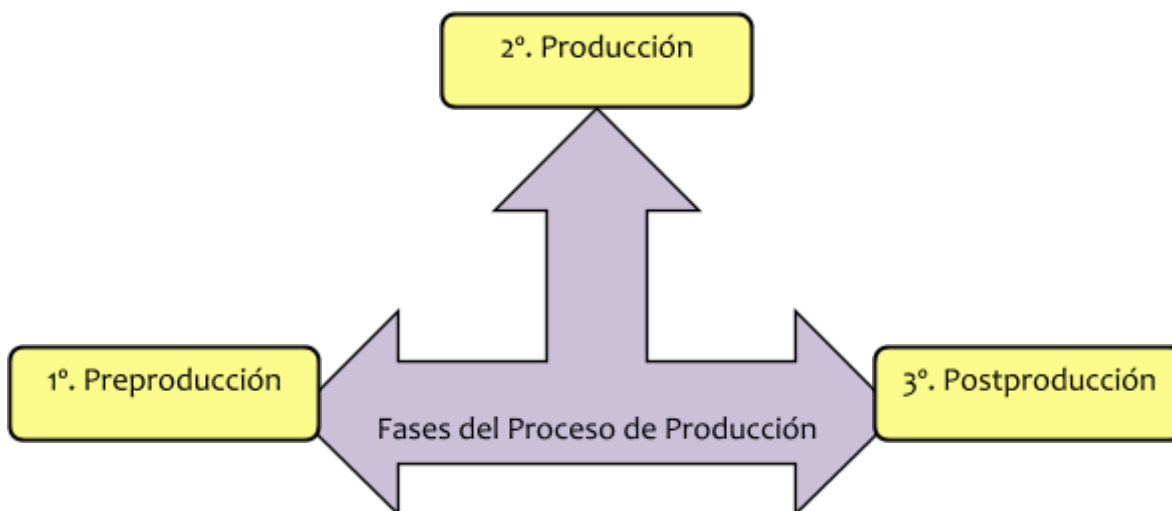
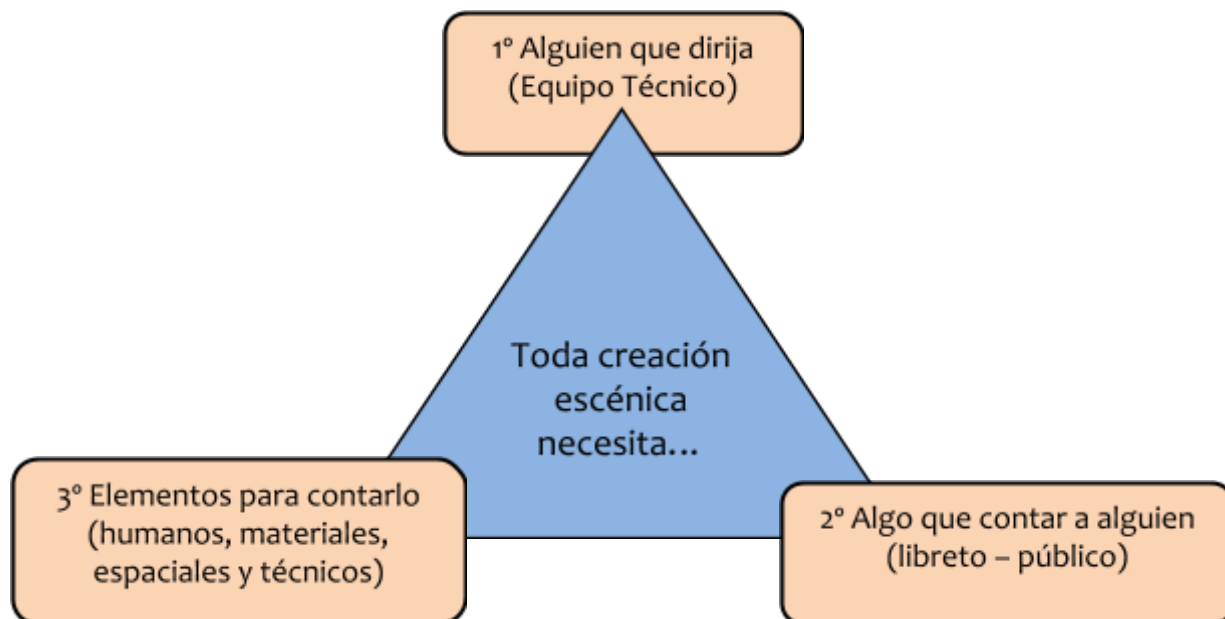


ELEMENTOS DE LA CREACIÓN ESCÉNICA



PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UN EVENTO ARTÍSTICO

1. **¿QUÉ ES?**

Conjunto de acciones de planificación, creación y gestión que dará como resultado la materialización de un proyecto artístico en un espectáculo escénico.

2. **FASES.**

- a. Preproducción: planificación y preparación de lo que será el producto
- b. Producción: creación/desarrollo del producto.
- c. Post-producción: comercialización.

3. **CONCEPTOS TEATRALES BÁSICOS.**

- a. El espacio y el tiempo.
 - Escenario
 - Otros espacios (camerinos, cabina de control, patio de butacas)
 - Escena – Acto – Transiciones
 - Ritmo, su importancia sobre el mensaje.
- b. Historia, texto, libreto, guión:
 - Género: comedia, aventura, fantasía, intriga, clásica...
 - Guión artístico. Guión técnico
 - Dramaturgo.
- c. Actores y actrices: elenco (principales, secundarios, reparto, figuración).
- d. Recursos materiales:
 - Decorados (bastidores)
 - Atrezzo.
 - Utilería.
 - Vestuario.
 - Ciclorama.
- e. Recursos técnicos:
 - Sonido, luces (ambientación).
 - Microfonía.
 - RIDER.
- f. Equipo técnico:
 - Regidor.
 - Tramoyistas.
 - Maquillaje , peluquería y caracterización.
 - Jefe de camerinos y ayudantes.
 - Regidor técnico: Control de sonido y luces.
 - Microfonista.

4. **CONTEXTO ESCOLAR:**

- a. ¿QUÉ VOY A CONTAR?

- Mensaje: creación / adaptación.
 - Tipos de obras escénicas: Teatro clásico, Musical, Mudo (clown), teatro negro, ópera (L.O.V.A.), flashmob, lipdub, circense, cuento musical, coreografías, cuentacuentos, títeres, exhibición, montajes intercentros, ...
- b. ¿A QUIÉN? Público meta (edad, perfil socio-cultural,...)
- c. ¿EN QUÉ CONTEXTO? Análisis de la situación de partida D.A.F.O.
- Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.
- d. ¿CÓMO LO VOY A CONTAR? Desarrollo de la historia.
- Creación de personajes (perfil psicológico / caracterización): vestuario, maquillaje, personalidad, forma de expresarse, moverse, elemento distintivo....
 - Acción: Planteamiento (conflicto) – Nudo – Desenlace (solución).
 - Otros elementos narrativos: el punto de vista (narrador), acción, desarrollo del tiempo (lineal, in media res, flashback...).
- e. ¿CÓMO LO LLEVO A ESCENA? Diseño de la obra: escenografía.
- Necesidades técnicas: utilería (decorados, bastidores), atrezzo, ambientación lumínica y sonora...
 - Gestión del tiempo:
 - a. Escena-acto-transición.
 - b. RITMO: Tiempo dramático y subjetivo.
 - Gestión del espacio: Bambalinas (entradas y salidas de actores y elementos) / División / Esquemas de movimiento / Planos.
 - Perspectiva del actor / Perspectiva del espectador
 - Búsqueda de recursos materiales, de apoyo (Familias, AMPA, Ayuntamiento), económicos (subvenciones, patrocinadores)
- f. ¿CON QUIÉN LO VOY A CONTAR? Trabajo actoral.
- Castings: pruebas de papel, audiciones.
 - Formación del alumno-a actor/actriz: desinhibición → expresión → Interpretación → Improvisación
 - Cohesión grupal
 - Asignación de papeles. (¡Covers!).
- g. ¿CUÁNDO? Planificación de la producción.
- Plan de trabajo.
 - Planificación de ensayos: Ensayos de mesa, sectorizados, grupales, Ensayos Generales (con / sin público).
 - Promoción: campaña, anuncios, publicidad (notas informativas), cartelería, folleto, cuña de radio, shows, (flashmob, lipdub)...
 - Función: búsqueda del mejor espacio escénico.
- h. ¿QUÉ HAY DESPUÉS DE BAJAR EL TELÓN?
- Sensación de cansancio / tranquilidad / éxito / fracaso.
 - Evaluación de cada uno de los elementos: ¿Qué funcionó? ¿Qué no? ¿Por qué? ¿Cómo reaccionó el público? ¿Qué debemos hacer de otro modo?
 - ¿Nueva aventura?