

Estructura de una UDI: Transposición Didáctica

MATERIA:	Lengua Castellana y Literatura	CURSO:	1º Bachillerato	NOMBRE DE LA UDI:	Textos periodísticos y publicitarios. Los medios de comunicación de masas.
CONCRECIÓN CURRICULAR					
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES		CONTENIDOS	OBJETIVOS
Bloque 1. Comunicación oral: escuchar y hablar 1. Exponer oralmente un tema especializado con rigor y claridad, documentándose en fuentes diversas, organizando la información mediante esquemas, siguiendo un orden preestablecido y utilizando las técnicas de exposición oral y las Tecnologías de la Información y la Comunicación. <u>Competencias:</u> CCL, CD, CAA, SIEP 3. Extraer información de textos orales y audiovisuales de los medios de comunicación, reconociendo la intención comunicativa, el tema, la estructura del contenido, identificando los rasgos propios del género periodístico, los recursos verbales y no verbales utilizados y valorando de forma crítica su forma y su contenido. <u>Competencias:</u> CCL, CD, CAA, CSC		Bloque 1. Comunicación oral: escuchar y hablar 1.2. Se expresa oralmente con fluidez, con la entonación, el tono, timbre y velocidad adecuados a las condiciones de la situación comunicativa. 1.3. Ajusta su expresión verbal a las condiciones de la situación comunicativa: tema, ámbito discursivo, tipo de destinatario, etc. empleando un léxico preciso y especializado y evitando el uso de coloquialismos, muletillas y palabras comodín. 1.4. Evalúa sus propias presentaciones orales y las de sus compañeros, detectando las dificultades estructurales y expresivas y diseñando estrategias para mejorar sus prácticas orales y progresar en el aprendizaje autónomo. 3.1. Reconoce los rasgos propios de los principales géneros informativos y de opinión procedentes de los medios de comunicación social. 3.2. Analiza los recursos verbales y no verbales utilizados por el emisor de un texto periodístico oral o audiovisual valorando de forma crítica su forma y su contenido		Bloque 1. Comunicación oral: escuchar y hablar - La comunicación oral no espontánea en el ámbito académico. Su proceso y la situación comunicativa. - Comprensión y producción de textos orales procedentes de los medios de comunicación social. Recursos.	1. Comprender discursos orales y escritos de los diferentes contextos de la vida social y cultural, especialmente en los ámbitos académico y de los medios de comunicación, reconociendo su intención, rasgos y recursos. 2. Expresarse oralmente y por escrito, con rigor y claridad, corrección ortográfica y gramatical, mediante discursos coherentes adecuados a las diversas situaciones de comunicación y a las diferentes finalidades comunicativas. 3. Utilizar y valorar la lengua oral y la lengua escrita como medios eficaces para la comunicación interpersonal, la adquisición de nuevos conocimientos, la comprensión y análisis de la realidad. 4. Obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos y opiniones diferentes, utilizando con autonomía, responsabilidad y espíritu crítico las fuentes bibliográficas adecuadas y las tecnologías de la información y comunicación. 7. Analizar los diferentes usos sociales de las lenguas y evitar los estereotipos lingüísticos que suponen juicios de valor y prejuicios.
Bloque 2. Comunicación escrita: leer y escribir 3. Leer, comprender e interpretar textos periodísticos y publicitarios de carácter informativo y de opinión, reconociendo la intención comunicativa, identificando los rasgos propios del género, los recursos verbales y no verbales utilizados y valorando de forma crítica su forma y su contenido. <u>Competencias:</u> CCL, CSC 4. Realizar trabajos de investigación sobre temas del currículo o de la actualidad social, científica o cultural planificando su realización, obteniendo la información de fuentes diversas y utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación para su realización, evaluación y mejora. <u>Competencias:</u> CCL, CMCT CD, CAA, SIEP, CEC		Bloque 2. Comunicación escrita: leer y escribir 3.1. Resume el contenido de textos periodísticos escritos informativos y de opinión, discriminando la información relevante, reconociendo el tema y la estructura del texto y valorando de forma crítica su forma y su contenido. 3.2. Interpreta diversos anuncios impresos identificando la información y la persuasión, reconociendo los elementos que utiliza el emisor para seducir al receptor, valorando críticamente su forma y su contenido y rechazando las ideas discriminatorias. 4.1. Realiza trabajos de investigación planificando su realización, fijando sus propios objetivos, organizando la información en función de un orden predefinido, revisando el proceso de escritura para mejorar el producto final y llegando a conclusiones personales. 4.2. Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación para documentarse, consultando fuentes diversas, evaluando, contrastando, seleccionando y organizando la información relevante mediante fichas-resumen.		Bloque 2. Comunicación escrita: leer y escribir - Comprensión, producción y organización de textos escritos procedentes de los medios de comunicación social: géneros informativos y de opinión y publicidad. - Procedimientos para la obtención, tratamiento y evaluación de la información procedente de fuentes impresas y digitales.	10. elaborar trabajos de investigación, tanto de forma individual como en equipo, utilizando adecuadamente las tecnologías de la información y comunicación, para contribuir a afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa y confianza en uno mismo.

	4.3. Respeta las normas de presentación de trabajos escritos: organización en epígrafes, procedimientos de cita, notas a pie de páginas, bibliografía. 4.4. Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la realización, evaluación y mejora de textos escritos propios y ajenos.		
Bloque 3. Conocimiento de la lengua 4. Reconocer los rasgos propios de las diferentes tipologías textuales identificando su estructura y los rasgos lingüísticos más importantes en relación con la intención comunicativa. <u>Competencias:</u> CCL, CSC 5. Aplicar los conocimientos adquiridos para la elaboración de discursos orales o escritos con adecuada coherencia y cohesión. <u>Competencias:</u> CCL, CAA, CSC 8. Reconocer los diversos usos sociales y funcionales de la lengua, mostrando interés por ampliar su propio repertorio verbal y evitar los prejuicios y estereotipos lingüísticos. <u>Competencias:</u> CCL, CAA, CSC	Bloque 3. Conocimiento de la lengua 4.2. Analiza y explica los rasgos formales de un texto en los planos morfosintáctico, léxico-semántico y pragmático-textual, relacionando su empleo con la intención comunicativa del emisor y el resto de condiciones de la situación comunicativa. 5.1. Incorpora los distintos procedimientos de cohesión textual en su propia producción oral y escrita. 5.2. Identifica, analiza e interpreta las formas gramaticales que hacen referencia al contexto temporal y espacial y a los participantes en la comunicación. 5.3. Valora los recursos expresivos empleados por el emisor de un texto en función de su intención comunicativa y del resto de los elementos de la situación comunicativa, diferenciando y explicando las marcas de objetividad y de subjetividad y los distintos procedimientos gramaticales de inclusión del emisor en el texto 8.1. Selecciona el léxico y las expresiones adecuadas en contextos comunicativos que exigen un uso formal de la lengua, evitando el uso de coloquialismos, imprecisiones o expresiones clichés. 8.2. Explica, a partir de los textos, la influencia del medio social en el uso de la lengua e identifica y rechaza los estereotipos lingüísticos que suponen una valoración peyorativa hacia los usuarios de la lengua.	Bloque 3. Conocimiento de la lengua - El discurso. - Observación, reflexión y explicación de las diferentes formas de organización textual. - Reconocimiento y explicación de las propiedades textuales. Sus procedimientos. La modalidad.	

TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA

TAREA 1 – TÍTULO:	La publicidad en nuestras vidas		DESCRIPCIÓN:	Trabajo de investigación sobre el papel que tiene en nuestras vidas la publicidad y cómo nos influye en nuestro día a día. Se trata de un trabajo que se realizará solo en parte durante las clases. Una parte importante se tendrá que realizar fuera del horario lectivo de clases.		
Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos	Temporalización	Recursos/Instrumentos	Metodologías
1. Analizar el porcentaje de publicidad presente en la prensa escrita.	1.1. Analizar un periódico generalista de tirada nacional y calcular el porcentaje de las páginas totales que ocupa la publicidad.	Analítico	Individual	½ sesión	Periódico generalista impreso de nivel nacional: <i>El País</i> , <i>ABC</i> , <i>El Mundo</i> , <i>La Vanguardia</i> , etc.	No directiva (personales)
	1.2. Analizar un periódico generalista de tirada local, provincial o municipal y calcular el porcentaje de las	Analítico				

	páginas totales que ocupa la publicidad.					
	1.3. Analizar las conclusiones obtenidas y reflexionar sobre los datos obtenidos.	Analítico Crítico Reflexivo				
2. Analizar la publicidad presente en la televisión.	2.1. Visionar una película en cualquier cadena (no estatal) en una franja horaria de gran audiencia y calcular el porcentaje del tiempo total dedicado a los bloques publicitarios.	Lógico Analítico	Individual Familiar	90 – 120 minutos (fuera del horario escolar)	Televisión / móvil con conexión a internet / ordenador con conexión a internet	No directiva (personales)
	2.2. Analizar el tipo de publicidad que aparece en esa franja horaria.	Analítico Reflexivo	Individual Social			
	2.3. Reflexionar sobre los resultados obtenidos.	Analítico Reflexivo Crítico	Individual			
3. Debate final	3.1. Debatir en clase sobre los resultados obtenidos y las conclusiones que podemos sacar.	Reflexivo Crítico Analítico Analógico Sistémico	Escolar	½ sesión	Sin recursos específicos.	No directiva (personales)
TAREA 2 – TÍTULO:	Elaboración de un portafolio: <i>Medios de Comunicación de Masas</i>	DESCRIPCIÓN:	Trabajo académico de síntesis que recogerá diversos aspectos tratados en esta unidad; además de elaborar varios esquemas de teoría, se pondrá en práctica la teoría analizando una noticia, escribiendo una noticia inventada y, finalmente, redactando un ensayo que deberá recoger una visión general y crítica de los medios de comunicación.			
Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos	Temporalización	Recursos/Instrumentos	Metodologías
1. Realizar un esquema de los principales medios de comunicación de masas.	1.1. Explicación de la parte teórica utilizando apoyo gráfico y audiovisual.		Escolar	2 sesiones	Ordenador con conexión a internet, proyector	Memorístico (procesamiento de la información)
	1.2. Elaborar un esquema sobre las características del periódico .	Práctico Reflexivo	Individual Escolar	2 horas (Fuera del horario escolar)	Libro de texto Folios Regla Rotuladores y bolígrafos (U ordenador con impresora)	Formación de conceptos (procesamiento de la información)
	1.3. Elaborar un esquema sobre las características de la radio .	Práctico Reflexivo				
	1.4. Elaborar un esquema sobre las características de la televisión .	Práctico Reflexivo				
	1.5. Elaborar un esquema sobre las características de los distintos medios en	Práctico Reflexivo Analítico Sistémico				

Dirección General de Ordenación Educativa						
	Internet: diferencias con los medios tradicionales.					
2. Analizar una noticia de prensa	2.1. Escoger una noticia de cualquier periódico.	Analítico Deliberativo	Social	½ sesión	Un folio Tijeras Rotuladores Pegamento	Simulación (Conductual)
	2.2. Recortar la noticia, pegarla en un folio y marcar las distintas partes de la noticia.	Práctico Analítico	Escolar			
	2.3. En la entradilla, marcar las 5W.	Analítico				
3. Redactar una noticia inventada	3.1. Redactar un noticia inventada y divertida que cumpla todos los requisitos que debe cumplir una noticia.	Creativo	Individual Escolar	½ sesión (requiere también tiempo fuera del horario escolar)	Ordenador e impresora / Folio, imágenes impresas, bolígrafos	Sinéctico (procesamiento de la información)
	3.2. Maquetar la noticia, añadirle elementos gráficos y los rótulos necesarios.	Práctico Creativo				
4. Escribir un ensayo en el que se refleje la opinión del alumno sobre los medios de comunicación.	4.1. Elegir un aspecto de los medios de comunicación sobre el que tratará el ensayo.	Deliberativo	Social	1 sesión	Folio y bolígrafo	Simulación (Conductual)
	4.2. Redacción del ensayo.	Creativo	Individual Escolar			
	4.3. Decidir y justificar en qué posición del periódico ubicar el ensayo: decidir la página (par/impar), la ubicación dentro de la página; formato del ensayo: columna, etc.	Deliberativo Analítico Reflexivo Crítico	Escolar			
TAREA 3 – TÍTULO:	Grabación de un spot publicitario		DESCRIPCIÓN:	Trabajo creativo en grupo para elaborar, grabar y publicar un anuncio publicitario.		
Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos	Temporalización	Recursos/Instrumentos	Metodologías
1. Elaborar un spot publicitario	1.1. Elección del producto que se va a publicitar.	Deliberativo	Comunitario Social	1 sesión	Folio Bolígrafo	Simulación (Conductual)
	1.2. Preparar el guion.	Creativo	Individual Escolar			
	1.3. Decidir la ubicación de la grabación del spot, elegir la música o efectos sonoros.	Deliberativo Creativo	Comunitario Social			

	1.4. Grabar el spot con un móvil.	Creativo Práctico	Comunitario Social	2 horas (fuera del horario lectivo)	Un móvil o una cámara de vídeo (Programa gratuito de edición de vídeo) Ordenador con conexión a internet	
	1.5. Subir el spot grabado a la plataforma educativa Edmodo y al blog del Departamento.	Práctico	Comunitario Social			
TAREA 4 – TÍTULO:	Concurso de las noticias y de los anuncios grabados	DESCRIPCIÓN:	Tarea final para evaluar y decidir quién hizo la noticia más divertida y qué grupo grabó el mejor spot publicitario. Esta tarea requerirá tener los conocimientos teóricos explicados en clase y saber identificarlos tanto en su propio trabajo como en el trabajo de sus compañeros.			
Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos	Temporalización	Recursos/Instrumentos	Metodologías
1. Decidir el mejor spot publicitario.	1.1. Visionar todos los anuncios grabados.	Analítico Analógico	Escolar Comunitario	½ sesión	Ordenador con proyector y conexión a internet Papeletas y una bolsa/caja para recoger los votos	Organizadores previos (procesamiento de la información)
	1.2. Analizar los anuncios y ver si cumplen con las características.	Analítico Analógico	Escolar			
	1.3. Votar el mejor spot publicitario.	Deliberativo	Comunitario			
2. Decidir la noticia más divertida	2.1. Lectura de las noticias escritas por los compañeros.	Analítico Analógico	Escolar Comunitario	½ sesión	Papeletas y una bolsa/caja para recoger los votos	Organizadores previos (procesamiento de la información)
	2.2. Analizar las noticias y ver si cumplen con las características de una noticia periodística.	Analítico Analógico	Escolar Comunitario			
	2.3. Votar la noticia más divertida	Deliberativo	Comunitario			