

PROPUESTA DE RÚBRICA						
MATERIA:	Lengua Castellana y Literatura			CURSO:	1º Bachillerato	
CRITERIO DE EVALUACIÓN:	<p>Bloque 2. Comunicación escrita: leer y escribir</p> <p>3. Leer, comprender e interpretar textos periodísticos y publicitarios de carácter informativo y de opinión, reconociendo la intención comunicativa, identificando los rasgos propios del género, los recursos verbales y no verbales utilizados y valorando de forma crítica su forma y su contenido.</p>					
ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES:	NIVEL PREVIO	NIVEL INICIADO En proceso	NIVEL MEDIO Estándar	NIVEL AVANZADO Superado	NIVEL EXTRA Excelente	
<p>Bloque 2. Comunicación escrita: leer y escribir</p> <p>3.1. Resume el contenido de textos periodísticos escritos informativos y de opinión, discriminando la información relevante, reconociendo el tema y la estructura del texto y valorando de forma crítica su forma y su contenido.</p>	<p>Manifiesta dificultades y conciencia superficial para analizar y valorar los recursos verbales y no verbales, la forma, el contenido y la intención comunicativa de textos escritos procedentes de los medios de comunicación, reconociendo con muchas imprecisiones los rasgos propios de los principales géneros informativos y de opinión.</p> <p>Presenta dificultades para detectar la idea principal o el tema del texto.</p> <p>El resumen de los textos presenta muchas imprecisiones.</p>	<p>Analiza de manera general y valora con deliberación, los recursos verbales y no verbales, la forma, el contenido y la intención comunicativa de textos procedentes de los medios de comunicación, reconociendo, aunque con imprecisiones los rasgos propios de los principales géneros informativos y de opinión.</p> <p>Comprende los textos informativos y sabe resumirlos, aunque presenta dificultades para diferenciar la idea principal de las ideas secundarias.</p> <p>Hay imprecisiones a la hora de identificar la estructura de las ideas. Asume las ideas sin ponerlas en tela de juicio.</p> <p>Presenta algunas dificultades para identificar las ironías o las críticas dentro de los textos de opinión.</p>	<p>Analiza con cierta profundidad los recursos verbales y no verbales, la forma, el contenido y la intención comunicativa de textos procedentes de los medios de comunicación, reconociendo con cierta precisión los rasgos propios de los principales géneros informativos y de opinión.</p> <p>Comprende los textos (informativos, de opinión, mixtos) correctamente y sabe resumirlos.</p> <p>Detecta los elementos característicos de cada subgénero, sin embargo, presenta dificultades para aportar una visión crítica personal.</p>	<p>Analiza con profundidad y valora con conciencia crítica, los recursos verbales y no verbales, la forma, el contenido y la intención comunicativa de textos procedentes de los medios de comunicación social, reconociendo con precisión los rasgos propios de los principales géneros informativos y de opinión.</p> <p>Detecta los tres grandes géneros y sus subgéneros.</p> <p>Identifica las estructuras en cada subgénero.</p> <p>Diferencia las ideas principales de las ideas secundarias.</p> <p>Tiene una visión crítica del contenido de los textos y los pone en relación con su propia experiencia.</p>	<p>Analiza con mucha profundidad y valora con conciencia crítica y sentido estético, los recursos verbales y no verbales, la forma, el contenido y la intención comunicativa de textos procedentes de los medios de comunicación social.</p> <p>Comprende correctamente cualquier tipo de texto periodístico, incluidos los textos de periodismo especializado.</p> <p>Resume los textos correctamente y detecta la estructura de las ideas presentes.</p> <p>Identifica la estructura de cualquier tipo de texto y sabe ubicarla dentro del subgénero con mucha precisión.</p> <p>Sabe detectar las desviaciones de la norma y los porqués.</p> <p>Tiene una visión crítica tanto de la forma como del contenido de los textos periodísticos.</p> <p>Pone en práctica la estructura de cada tipo de texto en sus propios escritos.</p> <p>A partir de la práctica habitual de la evaluación y la coevaluación, mejora notablemente tanto sus producciones como las ajenas.</p>	

<p>3.2. Interpreta diversos anuncios impresos identificando la información y la persuasión, reconociendo los elementos que utiliza el emisor para seducir al receptor, valorando críticamente su forma y su contenido y rechazando las ideas discriminatorias.</p>	<p>Presenta serias dificultades para detectar el simbolismo de algunos anuncios. Solo capta el mensaje obvio.</p>	<p>Comprende los anuncios, aunque con algunas imprecisiones. Interpreta con dificultades los elementos presentes. Se queda en la superficie, sin comprender el simbolismo de los elementos presentes. Le cuesta ver el lenguaje discriminatorio.</p>	<p>Interpreta los anuncios sin grandes dificultades. Detecta algunos mecanismos de persuasión presentes en el lenguaje verbal y en otros códigos no lingüísticos. No siempre detecta la discriminación.</p>	<p>Interpreta cualquier tipo de anuncio. Detecta el significado de la mayoría de los elementos presentes (verbales, no verbales). Detecta el lenguaje discriminatorio y sexista.</p>	<p>Detecta e interpreta el simbolismo del lenguaje verbal y no verbal (cromático, espacial, etc.). Reconoce los distintos mensajes subliminares y sabe "leer entre líneas". Tiene una visión crítica ante el consumo. Reconoce las ideas discriminatorias y adopta una visión crítica ante ellas. Sabe proponer alternativas al lenguaje discriminatorio.</p>
--	---	--	---	--	---