

Estructura de una tarea.

MATERIA:	Geografía e Historia	CURSO:	3º ESO	NOMBRE DE LA TAREA:	“Turismo con las naranjas de Nerva”	
DESCRIPCIÓN DE LA TAREA:						
Investigar los aspectos turísticos más relevantes de las provincias andaluzas que consumen nuestras naranjas, en grupos de 3 ó 4 estudiantes. Buscar información escrita y visual sobre monumentos destacados andaluces de cada una de las provincias y realizar un Poster digital para exponerlo en el centro a padres y profesores durante la semana de “Las artes Liberales”.						
OBJETIVOS:				CRITERIOS DE EVALUACIÓN:		
-Utilizar las TICs - Crear un Poster digital “turístico” - investigar las provincias andaluzas y sus aspectos turísticos más relevantes -Comprender la importancia del turismo en nuestra comunidad - Trabajar en grupo desarrollando las habilidades sociales - Exponer el trabajo de forma oral				Observar si los estudiantes son capaces de: -Utilizar las TICs - Crear un Poster digital “turístico” - investigar las provincias andaluzas y sus aspectos turísticos más relevantes -Comprender la importancia del turismo en nuestra comunidad - Trabajar en grupo desarrollando las habilidades sociales - Exponer el trabajo de forma oral		
COMPETENCIAS CLAVE:				ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN:		
CD, CCL, CMCT, CAA, CSC				2.1		
Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos	Temporalización	Recursos/Instrumentos	Metodologías
1.-Crear un Póster digital	1.1 busca información sobre los Póster digitales 1.2 Resume la información 1.3 Exponla ante tus compañeros 1.4 Elaborad un Poster	Reflexión Recordar Explicar Deliberativo Sistémico	Individual	1 sesión	Smartphone ordenadores	Cognitiva constructiva (Sinéctico)
2.- Investigar diversa información sobre los destinos de la naranja de Nerva y traza un itinerario sobre un mapa mudo	2.1 busca información 2.2 Selecciona la información 2.3 Exponla ante los compañeros 2.4 Sobre un mapa mudo de Andalucía marca los destinos seleccionados	Idem	Idem	idem	TIC y mapa mudo andaluz	Cognitivo constructiva

3.- Analizar la información turística sobre los destinos seleccionados. Lo más atractivo para ser visitado por los turistas, señala el tipo de turismo.						
	3.1 Buscar información en Internet sobre los distintos tipos de turismo en Andalucía 3.2 Seleccionar imágenes y textos de las localidades turísticas					
4.- Escribir en el Póster digital la información seleccionada y maquetar el Póster, insertar enlaces, imágenes...	4.1 Expresar la creatividad con nuevos medios 4.2 Insertar enlaces con historia, arte, paisajes...de los destinos seleccionados		5. Familiar Escolar		5. Todo el material generado durante la UDI para la exposición/presentación	5.- Social cognitivo constructivista (Organizadores previos)
5.- Preparar una presentación / exposición	5.1 Preparar una presentación 5.2 Exponer el trabajo apoyándose en el Póster digital					

EVALUACIÓN						
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables asociados	Técnicas, instrumentos de evaluación o evidencias	NIVEL iniciado o en proceso	NIVEL medio o estándar	NIVEL avanzado o superado	Ponderación del criterio en la UDI
I. 4 Conocer los principales espacios a nivel andaluz. CSC, CMCT, CCL I. 5 Identificar los principales paisajes humanizados andaluces CSC, CMCT, CCL	4.1 Sitúa los lugares en un mapa, 5.1 Clasifica los principales lugares a través de imágenes	_Observación -Pruebas objetivas -Revisión de las tareas a través del Póster digital	Identifica y reconoce con ayuda constante o siguiendo un modelo los principales espacios andaluces. Y los paisajes humanizados. Asimismo, utiliza ambigüedades para expresarse empleando muletillas y mostrando un dominio muy básico o insuficiente de los contenidos del Póster	Identifica y reconoce de forma autónoma o con ayuda ocasional los principales espacios andaluces. Y los paisajes humanizados. Asimismo, utiliza bastante coherencia para expresarse no empleando muletillas y mostrando un dominio suficiente de los contenidos del Póster	Identifica y reconoce de forma autónoma y con iniciativa propia los principales espacios andaluces. Y los paisajes humanizados. Asimismo, utiliza total coherencia para expresarse, mostrando un dominio excelente de los contenidos del Póster, incluso sin apoyarse en las imágenes ni en los textos del mismo.	40%