

# Tiffany elige a Ximénez para iluminar sus negocios en EEUU

Elementos con joyas se verán en las tiendas de Nueva York y Las Vegas. Es la segunda cadena de joyería, junto a Swarovski, que ilumina esta empresa

La empresa Iluminaciones Ximénez de Puente Genil ha sido elegida por la prestigiosa cadena americana de joyería Tiffany & Co para decorar sus tiendas en Estados Unidos y Canadá. La multinacional cordobesa es conocida por ser empresa líder en el sector de la construcción e instalación de grandes proyectos relacionados con la iluminación artística, alcanzando un 70% del mercado nacional y logrando a nivel internacional ser una de las fábricas de luces más importantes del mundo.

Para la firma del acuerdo, Iluminaciones Ximénez y Tiffany & Co han mantenido contactos desde el pasado año en las que la empresa de la provincia ha tenido que desplegar la mayor capacidad para trabajar en varios países de forma simultánea y salir vencedor en un concurso en el que se enfrentaba a grandes marcas para acabar rubricando un compromiso de confidencialidad.

Así, la compañía ha producido artículos de decoración inspirados en sus joyas y otros elementos que ya se pueden ver en establecimientos de Tiffany & Co de Las Vegas, Nueva Jersey o Nueva York, convirtiéndose junto a Swarovski en la segunda cadena de joyerías que mostrará los adornos de Iluminaciones Ximénez.

La multinacional pontanesa, que instala la decoración navideña en ciudades de más de 40 países, prevé superar este año los 40 millones de facturación. A la confianza depositada por



compañías como El Corte Inglés hay que sumar el ambiente navideño marca Ximénez con el que cuentan ciudades españolas como Córdoba, Málaga, Granada, Madrid o Barcelona; así como otras de índole internacional como Londres, Tokio, Múnich, Hong Kong, o El Salvador, donde se está instalando el árbol de Navidad más grande de todo Centroamérica.

Noticia del Diario de Córdoba  
PABLO MANSILLA / PUENTE GENIL  
29/11/2017

[http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobaprovincia/tiffany-elige-ximenez-iluminar-sus-negocios-eeuu\\_1188885.html](http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobaprovincia/tiffany-elige-ximenez-iluminar-sus-negocios-eeuu_1188885.html)

# Iluminaciones Ximénez cierra un acuerdo con Tiffany para decorar sus joyerías de EEUU

La multinacional cordobesa, que instala sus luces navideñas en las principales ciudades de más de 40 países, prevé superar este año los 40 millones de facturación.

La Navidad comienza en Puente Genil (Córdoba) bastante antes de diciembre, allí en la fábrica de Iluminaciones Ximénez los trabajadores comienzan en agosto a preparar los 20 millones de puntos de luz que lucen ya en las principales ciudades de más de 40 países.

La multinacional, líder en iluminación decorativa y artística, está considerada como la mayor constructora e instaladora de grandes proyectos a nivel europeo y es la empresa líder del sector en España acaparando el 70% de la cota de mercado. A nivel internacional, ya se posiciona como una de las cinco mayores fábricas de luces de Navidad del planeta.

Pero, este año los cordobeses cuentan con un cliente especial, y es que la prestigiosa cadena americana de joyería Tiffany & Co los ha elegido para decorar sus tiendas en EEUU y Canadá.

Un acuerdo entre las dos empresas que se inició el año pasado con altos niveles de exigencia. Según explica a *elEconomista Andalucía*, Fernando Cabrera, responsable de Exportación de Iluminaciones Ximénez, para llegar a ese acuerdo la empresa tuvo que demostrar ser una entidad internacional y tener la capacidad para trabajar en varios países a la vez, ganar un concurso en el que se enfrentaba a grandes entidades de otros países y firmar un acuerdo de confidencialidad.

Tras pasar todas esas pruebas, el grupo andaluz colocó el año pasado los primeros adornos en las joyerías de la Quinta Avenida de Nueva York. Este año, con cláusulas de confidencialidad menos exigentes, ya pueden contar que adornarán más de diez tiendas de la cadena de joyerías más prestigiosas de EEUU.

Elementos decorativos basados en sus joyas y en sus elementos más característicos que se han fabricado en Andalucía y que ya lucen en tiendas de Nueva York, Nueva Jersey, o Las Vegas, donde Tiffany tiene una de sus principales tiendas.

Un acuerdo, que supone casi el 8% de la facturación global de la compañía. Aunque en cifras según Cabrera, no es la operación más grande que han cerrado, si que es una de las que otorga mayor notoriedad a nivel internacional.

"Ellos tienen más de 2.000 tiendas por todo el mundo, si hiciéramos solo el 25% de ellas ya tendríamos un problema de capacidad, aunque esperamos seguir creciendo en el número de

establecimientos en los próximos años", destaca.

Tiffany no es la única cadena de joyerías a las que la compañía instala la decoración navideña, las tiendas de Swarovski también lucirán los adornos fabricados en Córdoba.

A nivel nacional, compañías de la talla de El Corte Inglés o Desigual también confían desde



hace varios años en Iluminaciones Ximénez, que alberga una amplia experiencia llenando de ambiente navideño grandes ciudades como Málaga, Granada, Córdoba, Madrid o Barcelona, entre otras muchas.

## **Grandes Proyectos**

En el mercado internacional destacan ciudades como Londres, Las Vegas, Munich, Oslo, Tokio, Hong Kong o Macao, aunque el grupo instala decoración de Navidad por todo el mundo.

Algunos de los proyectos más llamativos de este año son el árbol de Navidad más grande de Centroamérica, que el grupo lo está instalando en El Salvador, un laberinto de luz en Bruselas y dos diamantes de led de tres metros de altura que coronan la entrada del Dubai Mall, el centro comercial más grande del mundo.

En el plano regional, la decoración instalada por la compañía en el centro de Málaga ha vuelto a captar todas las miradas, en esta ocasión se trata de una catedral de luz instaladas a lo largo de calle Larios.

"Efecto wow" es el término adoptado por la compañía para definir el interés que despierta este tipo de iluminaciones, el año pasado el túnel de luz y sonido del centro de Málaga atrajo a 2,6 millones de visitantes en apenas 30 días, lo que generó un importante impacto económico en la ciudad.

Iluminaciones Ximénez atraviesa uno de sus mejores momentos, la facturación media del grupo se sitúa sobre los 37 millones de euros y este año esperan superar los 40 millones. Unas cifras que se han traducido ya en un crecimiento del empleo del 12%, con el que la plantilla supera ya las 600 personas.

La historia de la compañía comenzó en la navidad de 1945, cuando Francisco Jiménez decidió iluminar con una estrella de luz el rótulo de su modesto establecimiento de electrodomésticos en Puente Genil, a principios de los 2.000 la empresa cambió el concepto de iluminar por el de decorar y ahora la tercera generación de este grupo de empresas familiar ha convertido la iluminación navideña en una herramienta de promoción y atracción del turismo a nivel mundial.

Noticia de "eleconomista"

Marta Ramos

27/11/2017

<http://www.eleconomista.es/andalucia/noticias/8771376/11/17/-Iluminaciones-Ximenez-cierra-un-acuerdo-con-Tiffany-para-decorar-sus-joyerias-de-EEUU.html>