

SECUENCIA DIDÁCTICA 2

PROFESOR: OLGA NIEVAS NAVÍO

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD: “LUCES DE NAVIDAD”

ETAPA: 4º DE ESO

FECHA: Diciembre

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La actividad realizada ha consistido en ver como la empresa Ximenez ha sido elegida por Tiffany para que alumbrase sus empresas en Nueva York.

A través de un par de notas de prensa hemos analizado como la celebración de la Navidad tiene una fuerte repercusión en la economía, no solo por los regalos de “Papa Noel” o los “Reyes Magos”, sino por todo lo que la rodea, comidas, cenas, adornos, y por supuesto “ILUMINACIÓN”.

Además a través de esta actividad hemos puesto en valor una empresa española.

LOGROS Y DIFICULTADES

Con esta actividad tratamos de que nuestro alumnado sea consciente del aumento del consumo en fechas destacadas como “Navidad” etc. A través de estos análisis tratamos de desarrollar conductas de consumo responsable en los alumnos y alumnas. También pretendemos que nuestro alumnado valore las empresas españolas y vea como pueden ser empresas con una repercusión internacional.

Consideramos esta actividad muy positiva para nuestro alumnado.

No hemos encontrado grandes dificultades y el alumnado del grupo ha hecho comentarios y reflexiones muy positivas sobre el consumo y el desarrollo sostenible y sobre las empresas españolas.

MATERIALES

Para trabajar esta actividad hemos usado la noticia que está en los documentos, son varios artículos de prensa en los que se habla de la contratación de Ximenez.