

Estructura de una UDI: Transposición Didáctica

MATERIA:	I.A.E.E.	CURSO:	3º	NOMBRE DE LA UDI:	LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR	
CONCRECIÓN CURRICULAR						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES		CONTENIDOS		OBJETIVOS
Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas. CAA, SIEP, CCL, CEC Y CSC, CMCT		Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social		Descubrir la figura del emprendedor y explicar de forma adecuada sus características principales. Identificar emprendedores reales y conocidos. Definir el concepto de intraemprendedor y proporcionar ejemplos.		Ser capaz de generar ideas que puedan servir en cualquier caso, para negociar, para proponerlas ante un trabajo en común o para llevar a cabo una negociación por los cauces adecuados, ejerciendo su liderazgo en positivo.
		Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.		Explicar las cualidades del empresario y clasificarlas. Distinguir entre emprendedor y empresario		Tomar conciencia de la responsabilidad empresarial: impacto social y medioambiental.
		Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.		Describir las cualidades del emprendedor. Reconocer si las cualidades del emprendedor están presentes o no en uno mismo		Ser capaz de argumentar sobre la importancia de asumir riesgos y salir de la llamada zona de confort para alcanzar metas y lograr resultados creativos e innovadores.
TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA						
TAREA 1 – TÍTULO:	Cristóbal Colón. El primer emprendedor		DESCRIPCIÓN:	Analizamos el texto que nos habla de Cristóbal Colón desde las perspectiva del emprendimiento		
Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos	Temporalización	Recursos/Instrumentos	Metodologías
Relaciona el texto con los conceptos vistos en clase.	Leer la lectura y hacer un resumen.	Pensamiento Analítico	Individual y escolar	1 sesión	Lectura en pdf. Libro de texto	Formación de conceptos
	Proponer un título alternativo	Pensamiento Creativo	Individual	½ sesión	Lectura en pdf. Libro de texto	Sinéctico
Realiza un comentario personal y fundamentado del artículo.	Expresa tu opinión sobre el artículo	Pensamiento Crítico	Individual	½ sesión	Texto en pdf. Libro de texto	Sinéctico. Organizadores previos
TAREA 2 – TÍTULO:	Mi emprendedor favorito		DESCRIPCIÓN:	Investiga sobre la vida de algún emprendedor. Explica por qué lo has elegido y cuál ha sido su emprendimiento		
Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos	Temporalización	Recursos/Instrumentos	Metodologías
Investigar a un emprendedor y analizar qué tipo de emprendedor es.	Elaborar un documento sobre el emprendedor elegido, y explicar el motivo de la	Pensamiento Reflexivo	Individual	1 sesiones	Libro de texto, Internet, ordenador	Indagación científica, Procesamiento de la información

	elección.					
	Analizar cuáles son las características principales que lo definen como emprendedor.	Pensamiento Analítico	Individual y escolar	½ sesión	Libro de texto	Procesamiento de la información. Inductivo básico.
	Exposición oral al resto de compañeros.	Pensamiento Práctico	Escolar	½ sesión	Pizarra, ordenador, proyector	Memorístico. Sociales

VALORACIÓN DE LO APRENDIDO			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVE	ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN EN UDI
Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e "intraemprendimiento" en cada una de ellas. CAA, SIEP, CCL, CEC Y CSC, CMCT	<p>1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social</p> <p>1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.</p> <p>1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.</p>	<p>Exposición y Trabajo (1.1)</p> <p>Trabajo en clase: (1.1, 1.2, 1.3)</p> <p>PRUEBA TEÓRICA: (1.1, 1.2, 1.3)</p>	<p>25%</p> <p>25%</p> <p>50%</p>