

TALLER DE IGUALDAD



ESCUELA ESPACIO DE PAZ
IES VIRGEN DEL CARMEN



Red Andaluza
"Escuela: Espacio de Paz"

IDEAS.....

DIRIGIDO A 1º ESO / 2º ESO / 3º ESO

DÍA 22 DICIEMBRE 1ª - 6ª hora

GRUPOS DE 2/3 MEDIADORES/AS ENTRAN EN CADA CLASE

DURACIÓN 1 HORA

PLANIFICACION. 1ª parte: Presentación y encuesta

Presentación: Se presentan los mediadores/as indicando los nombres y su disposición a lo largo del curso para lo que necesiten.

Encuesta: Se prepara la clase para que exista un espacio central vacío con los alumnos/as en círculo (mesas y sillas fuera).

Se hacen preguntas tipo Sí/No y se posicionan a derecha o izquierda dependiendo de su respuesta, preguntando a algunos alumnos/as por su decisión.

PLANIFICACION. 1ª parte: Encuesta participativa

¿Tienen un trato igualitario hombres y mujeres? SI/NO

Vídeo micromachismos (no te ha pasado...)

<https://www.youtube.com/watch?v=WVRKdakH6fw&t=44s>

¿Existe machismo en la publicidad? SI/NO

PLANIFICACION. 1ª parte: Encuesta participativa



ANUNCIOS

https://www.youtube.com/watch?v=n_MU8ayJ1xI

PLANIFICACION. 1ª parte: Encuesta participativa

— — —

¿Los anuncios se dirigen indistintamente a todo el público?

<https://www.youtube.com/watch?v=YnBtHZqbhs4>

PLANIFICACION. 2ª parte: Análisis (grupos de 4 o 5)

A CADA GRUPO... ENTREGAR FICHA + DOCUMENTO GRÁFICO + ASIGNAR UN VÍDEO

DESPUÉS...SACAR CONCLUSIONES POR GRUPOS

Publicidad Televisión (total 7 anuncios)

<https://www.youtube.com/watch?v=6DLFznmarAE> (3 anuncios: Vitalínea, Axe, Pronto)

<http://www.elperiodico.com/es/extra/20170317/los-anuncios-mas-machistas-segun-facua-5906910>

(3 anuncios: Vodafone, alemanes, galletas princesa)

<https://www.youtube.com/watch?v=MD2dLPbbckQ> (1 anuncio: Pure XS)

Publicidad gráfica (Se imprimen 8 anuncios)

https://www.buzzfeed.com/beatrizserranomolina/anuncios-machistas-actuales?utm_term=.mdolG5G8v#.kepYD0Dnj

Ficha de análisis grupal

	Vídeo	Impresión gráfica
Producto que se publicita		
Elementos sexistas		
¿Imaginas el anuncio al revés (hombres/mujeres)?		
¿A quién/es va dirigido?		
¿A quién/es perjudica/ofende?		