

APUNTES POWERPOINT “DIAGNÓSTICO DE LA CE”

Concepto

Sabe escribir quien es capaz de comunicarse coherentemente por escrito, produciendo textos de una extensión considerable sobre un tema de cultura general.

Daniel Cassany, *Enseñar lengua*. Graó

CCBB 4: Redactar y presentar con corrección, claridad y precisión ideas, sentimientos, vivencias y opiniones, con intenciones comunicativas diversas, utilizando textos de tipología diversa, integrando las normas de corrección gramatical (ortográfica, sintáctica y léxicas), y usando un lenguaje adaptado al objetivo y al receptor.

Evolución:

Década de los 70 → se empezó a asumir que los niños tienen hipótesis acerca de la escritura, construyen conceptualizaciones propias en relación con el sistema de escritura, tienen ideas vinculadas al acto de leer y escribir surgidas de su interacción con el lenguaje escrito y con usuarios del mismo.

Década de los 80 → nos centramos en hacer del niño y del grupo escolar sujetos activos, participantes, protagonistas; en hacer del maestro un profesional que escucha, que atiende y entiende los puntos de vista del niño e interviene a partir de ello. Centrados en el sujeto, el objeto quedó postergado (la escritura).

Segunda mitad de la década de los 80 → comenzamos a tener en cuenta también el objeto: el lenguaje escrito. Constituido por la diversidad de tipos de textos. Empezamos a pensar que cada género textual debía ser enseñado de manera específica, puesto que escribir no es una actividad uniforme que se aprende una vez con textos de cualquier tipo y se pueda generalizar a la escritura de otros textos.

Finalidad: formar niños que sean capaces de producir e interpretar textos, siendo progresivamente, además, mejores usuarios del sistema convencional. De ahí que el eje de trabajo es la lectura y la escritura de textos, de textos de uso social y, simultáneamente, favorece el avance de los niños en el proceso de aprendizaje del sistema convencional de escritura.

Evaluación:

CE.3.10. Planificar y escribir textos propios en diferentes soportes respetando las normas de escritura, ajustándose a las diferentes realidades comunicativas, empleando estrategias de búsqueda de información y organización de ideas, utilizando las TIC para investigar eficientemente y presentar sus creaciones, mediante proyectos realizados a nivel individual o en pequeño grupo, cuidando su presentación y empleando el diccionario en diversos soportes para clarificar el significado, uso y la ortografía de las palabras

LCL.3.10.1. Escribe textos propios del ámbito de la vida cotidiana siguiendo modelos, en diferentes soportes: diarios, cartas, correos electrónicos, etc. cuidando la ortografía y la sintaxis, ajustándose a las diferentes realidades comunicativas. (CCL, CD).

LCL.3.10.2. Usa estrategias de búsqueda de información y organización de ideas, utilizando las TIC para investigar y presenta sus creaciones. (CCL, CD).

Propiedades textuales

Coherencia: Es una propiedad inherente a todo texto, que consiste en la capacidad de construir un todo unitario en el que las partes se mantengan trabadas entre sí en cuanto al contenido.

El texto constituye una unidad semántica definida. Selección y orden de la información más interesante.

Hace referencia al dominio del procesamiento de la información. Establece cuál es la información pertinente que se ha de comunicar y cómo se ha de hacer (orden, grado de precisión, estructura...)

- Cantidad de información
- Calidad de la información
- Estructura de la información: macroestructura y superestructura; tema y rema; párrafos

LEYES DE LA COHERENCIA:

1. LEY DE LA COHERENCIA GLOBAL O TEMÁTICA

Toda la información que contiene el texto se articula en torno a un núcleo informativo o tema estrechamente vinculado a la intención comunicativa del hablante y que actúa como eje vertebrador de otras informaciones de carácter secundario.

Exige tener claro el **tema** sobre el que vamos a escribir, el **plan global**, la **macro-estructura** de nuestro escrito.

2. LEY DE LA COHERENCIA LINEAL O ESTRUCTURAL

Los contenidos de un texto forman una estructura: las distintas partes que lo integren dependen significativamente unas de otras, y además, constituyen en sí mismas unidades de sentido cuyos componentes mantienen, a su vez, relaciones de dependencia entre sí.

Esto exige dos requisitos: una adecuada **selección de la información** y una **correcta ordenación** de las ideas.

3. LEY DE LA COHERENCIA LOCAL

Los sucesivos enunciados que forman un texto deben respetar tres principios básicos: el de la **relación**, la información debe ser relevante y relacionada con el tema tratado; el de la **progresión**, aportando informaciones nuevas, siguiendo la estructura textual adecuada; el de la **no contradicción**, respetando las leyes elementales de la lógica.

- Unidad temática
- Progresión temática
- Pertinencia de las ideas desarrolladas
- No contradicción en las ideas expuestas.
-

Cohesión: Se refiere al conjunto de relaciones o vínculos de significado que se establecen entre distintos elementos o partes del texto y que permiten al lector interpretarlo con eficacia.

Mientras que la **coherencia** se manifiesta en la **estructura profunda**, es decir, en el **nivel del contenido**, la **cohesión** afecta básicamente a la **estructura superficial del texto**. De este modo, las distintas partes que lo integran deben estar formalmente conectadas entre sí a través de mecanismos lingüísticos con los que se pone de relieve la unidad estructural y significativa del mismo. Estos mecanismos, de orden léxico, semántico y sintáctico, reciben el nombre de **procedimientos de cohesión textual** **recurrencia, sustitución, elipsis, deixis, marcadores o conectores**.

Adecuación: Es el grado de adaptación del discurso a su situación comunicativa (interlocutor, género, propósito).

- + Adecuación a un interlocutor: uso de registros lingüísticos adecuados.
- + A la intención comunicativa
- + Al soporte
- + A las convenciones o formas de un escrito

Corrección: se refiere a la norma explícita de uso de una comunidad de hablantes.

Presentación: caligrafía, limpieza, correlación entre espacio en blanco y texto, disposición, tipografía...