|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividad 5** : Elegir un **Criterio de Evaluación** de una materia , leerlo detenidamente y extraer de él los **CONTENIDOS, PROCESOS** y **CONTEXTOS DE APLICACIÓN** que aparecen. Si no aparecen contextos, asociarle alguno. | | |
| **CRITERIO DE EVALUACIÓN : MATEMÁTICAS 1º ESO CRITERIO 5 (BLOQUE: NÚMEROS Y ÁLGEBRA)**  Utilizar diferentes estrategias (empleo de tablas, obtención y uso de la constante de proporcionalidad, reducción a la unidad, etc.) para obtener elementos desconocidos en un problema a partir de otros conocidos en situaciones de la vida real en las que existan variaciones porcentuales y magnitudes directa o inversamente proporcionales.  CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP,CD | | |
| **CONTENIDOS** | **PROCESOS** | **CONTEXTOS DE APLICACIÓN** |
| * Proporción. * Magnitudes directamente e inversamente proporcionales. * Porcentajes. * Regla de tres simple directa e inversa. * Cálculo del porcentaje de una cantidad * Aumentos porcentuales * Disminuciones porcentuales | * Establecer conexiones con otros contenidos ya aprendidos (fracciones equivalentes) * Buscar, analizar y seleccionar datos disponibles o inferidos. * Organizar los datos como información. * Identificar relaciones de proporcionalidad entre magnitudes. * Identificar y discriminar entre magnitudes directa e inversamente proporcionales. * Establecer razonamientos y relaciones que hagan posible plantear y resolver problemas. * Establecer relaciones matemáticas que permitan orientar la decisión sobre la mejor forma de resolver el problema. * Verificar sobre la situación problemática real si la solución matemática es aceptable. | * Analizar folletos publicitarios, anuncios de televisión o radio, para estudiar temas de actualidad (variación de accidentes de tráfico, variación del paro, porcentajes en intenciones de voto,…) * Analizar facturas de diferentes servicios o comercios.Primero harán un día de rebajas, donde calcularán el dinero que se ahorrarían comprando con los diferentes descuentos aplicados a los productos seleccionados y otro día calcularán diferentes porcentajes de incremento en determinadas facturas, con diferentes tipos de IVA. * Realizar una investigación comparativa sobre los precios de diferentes productos en un mes normal y otro en el que se apliquen algún tipo de oferta. Al mismo tiempo hacer un estudio de gastos familiares teniendo en cuenta diferentes aspectos. Realizar un informe con la diferencia de gastos en un mes sin ofertas y otro con ofertas y diferenciar entre los precios con y sin IVA. * Calcular razones, proporciones y regla de tres simple en contextos específicos de la elaboración de alimentos para adecuar y/o transformar las cantidades de una fórmula (receta) |