

Los buenos productos deben cumplir los siguientes criterios:

- En su desarrollo, elaboración, exposición o presentación los alumnos deben poner en práctica diversos aprendizajes. Su conclusión efectiva, de acuerdo con las especificaciones planteadas previamente, obligan al alumnado a integrar distintos conocimientos, habilidades y actitudes y a aplicarlos de forma práctica.
- Los resultados del proyecto deben relacionarse con situaciones y contextos reales y preferentemente ser productos auténticos que tengan sentido también fuera del aula.
- Los productos deben ser relevantes, significativos e interesantes para los alumnos y alumnas.
- La presentación y exposición de los productos o la comunicación de resultados a las demás personas obliga al alumnado a utilizar diversos lenguajes y estrategias específicas relacionadas con cada lenguaje teniendo en cuenta a la audiencia: lenguaje escrito para buscar y rehacer la información, oral para transmitir a los compañeros y compañeras el contenido del trabajo, plástico y artístico para elaborar creaciones, mímico o gestual, icónico o simbólico, plástico, visual, de los medios de comunicación, musical, matemático, etc.

Modos de comunicar lo aprendido	Ejemplos
Presentaciones	Exposición de una investigación o de sus conclusiones, presentación multimedia, conferencia, debate, portfolio, informe monográfico, mural, página web, blog o bitácora, ...
Exhibición de destrezas	Realización de procesos propios del trabajo científico, realización de tareas en un taller, construcciones, habilidades deportivas específicas, enseñar como monitores a otros estudiantes,
Representaciones artísticas o creativas	Danza interpretativa, canto, parodia, representación de escenas o personajes, locución teatral, programa de radio o televisión, teatro, doblaje, traducción, lectura expresiva o dramatizada, recreaciones artísticas,
Simulaciones	Juicio simulado, reconstrucción de eventos históricos, juego de rol,