

## TIPOS DE PRODUCTOS Y MODOS DE COMUNICAR LO APRENDIDO.

Una buena planificación de un propuesta debe contemplar los resultados o productos que se espera obtener. Los productos son construcciones, presentaciones o exposiciones realizadas durante el proceso, o al final del proyecto y que pueden ser elaborados empleando recursos, técnicas y lenguajes diversos. Si bien no es posible identificar por adelantado todos los productos que resultarán del proyecto, es necesario dedicar un tiempo para decidir colectivamente qué podrían presentar, construir, diseñar, realizar, recrear, interpretar o exponer los alumnos y alumnas.

<b>Tipos de productos</b>	<b>Ejemplos</b>
<b>Informe o memoria</b>	Búsqueda de información o investigación histórica, científica, recopilación documental, elaboración de un dossier,
<b>Ensayos</b>	Carta al Director, columna abierta para periódicos o publicaciones, crítica cinematográfica o de libros, artículos para wikipedia, artículos para la publicación en revistas,
<b>Diseños</b>	Diseño de productos, diseño de objetos tecnológicos, diseño para el hogar, planos para edificaciones, alternativas de transporte, páginas de Internet, bitácoras,
<b>Construcciones</b>	Modelos, máquinas, maquetas, instrumentos, aparatos, huerto escolar, cancha de juegos o deportes,
<b>Expresión, creación o representación artística</b>	Teatro, coreografía, canto, poesía, pintura, composición musical, interpretación, concierto, mural, <i>collage</i> , guión para película, alfarería, escultura, redacción de historias, lectura dramatizada, recreación artística,
<b>Publicaciones impresas o multimedia</b>	Periódico escolar, itinerarios ecológicos, históricos o literarios, comunicado de interés público, álbum histórico, guión radiofónico o televisivo, manual de animación o dibujo animado, vídeo, diario fotográficos, documental, presentación multimedia, libro digital, una traducción a otros idiomas,
<b>Exposiciones</b>	Quiosco informativo, museo, exhibición de productos, objetos, trabajos o actividades,
<b>Organización de actos colectivos</b>	Jornadas culturales o deportivas, planificación de visitas o excursiones, celebraciones, exhibiciones, eventos, campeonatos, concursos, fiestas, jornadas conmemorativas,