

Herramientas para la búsqueda de información

Cristina Martín Fernández
cristina.martin@upm.es



Existen numerosas herramientas que nos van a permitir realizar búsquedas efectivas en internet para localizar la información necesaria para especializarnos en el tema de nuestro interés. Son herramientas diseñadas para encontrar y acceder a la información que se encuentra disponible en la red.

De todas ellas, vamos a hablar en primer lugar de Google, de su motor de búsqueda y cómo utilizarlo para realizar búsquedas efectivas, de las Alertas de Google y de Google Académico.

Otro modo de acceder a información especializada es consultando las noticias que se publican periódicamente en blogs.

A través de canales específicos de video y audio también es posible encontrar material educativo muy variado y de gran calidad.

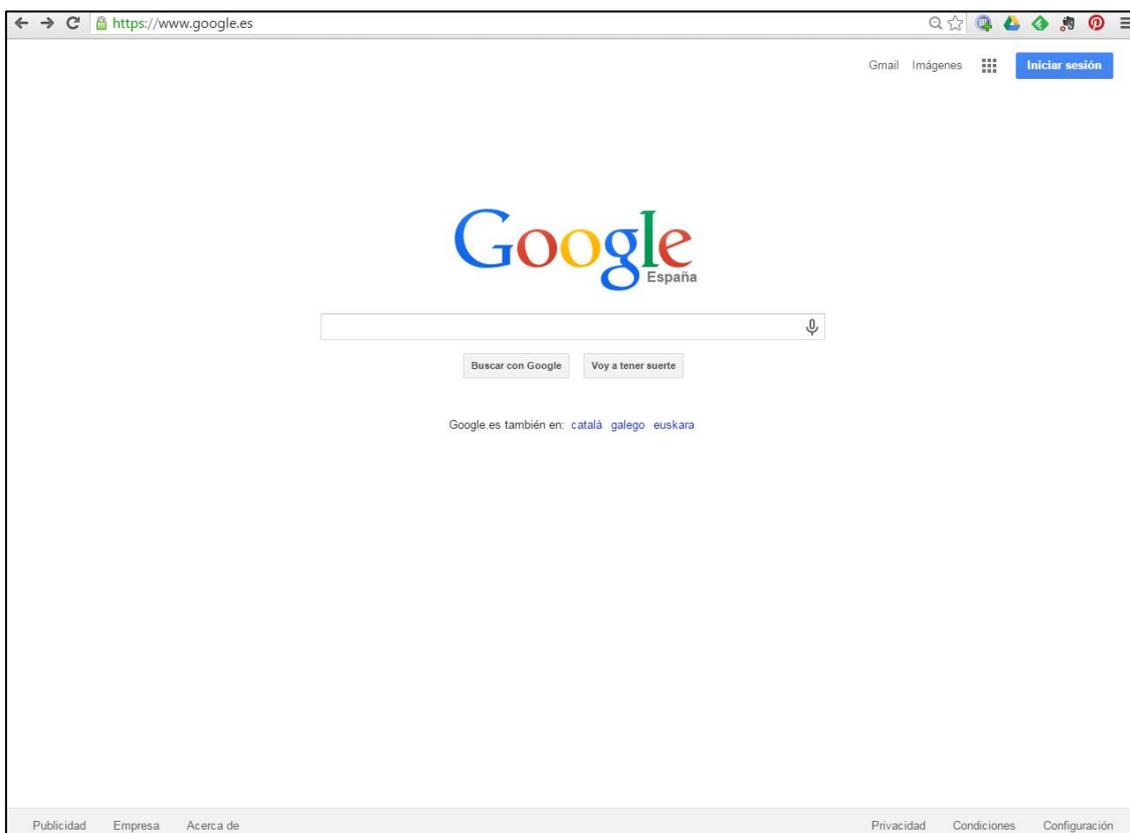
Por último, recomendamos el uso de redes sociales, en concreto Twitter, para acceder a la información de nuestro interés en tiempo real.

Búsquedas en Google

Búsquedas efectivas en Google

[Google](#) es el motor de búsqueda de contenido en Internet más utilizado en la actualidad.

La página principal del buscador destaca por su simplicidad. En ella se puede distinguir principalmente su logotipo (cambiante según distintos eventos que puedan ser relevantes), el cuadro para introducir el texto o el audio de la búsqueda, los botones y los idiomas disponibles.



El botón “Voy a tener suerte” remite directamente al primer resultado útil cuando se busca algo muy popular y el botón “Buscar con Google” permite concretar las búsquedas.

Se pueden realizar búsquedas simples introduciendo la palabra o palabras sobre las que deseamos encontrar información.

Pero para aprovechar al máximo todo su potencial a la hora de realizar búsquedas conviene conocer otras funciones de búsqueda y saber filtrar los resultados.

Google hace uso de los [operadores booleanos](#) para realizar búsquedas combinadas de varios términos. Los principales operadores booleanos son: AND, NOT y OR.

- Se utiliza **AND** para localizar páginas que contengan todos los términos de búsqueda introducidos.
- Se utiliza **OR** para localizar páginas que contengan un término u otro de los especificados.
- Se utiliza **NOT** para localizar páginas que contengan el primer término de búsqueda pero no el segundo.

Además de estos operadores, existen una serie de comandos que se pueden utilizar para realizar búsquedas más efectivas con Google. A continuación, se presentan los más útiles:

- Entrecorillado (“ ”). Al introducir una búsqueda entrecorillada en Google los resultados que nos muestra el buscador son los de aquellas páginas web que contienen la frase exacta que hemos puesto entrecorillada.
- Signo menos (-). Actúa como el operador NOT. Si ponemos el signo menos (-) delante de una palabra o página web se excluyen todos los resultados que incluyen esa palabra o web. Es muy útil para palabras con distintos significados.
- Signo más (+). Al introducir este operador entre palabras, Google nos va mostrar todas las páginas que contengan todas las palabras indicadas.
- Asterisco (*). El asterisco actúa como comodín cuando no se conoce una palabra y así nos puede facilitar la búsqueda.
- **define:** El prefijo de consulta "define:" va a dar como resultado de la búsqueda una definición de las palabras que aparecen después de ella.
- **site:** Restringe los resultados a los sitios web en el dominio indicado.
- **filetype:** Limita el resultado de nuestra búsqueda a un determinado tipo de archivo (pdf, csv, kml, etc.).
- **intext:** Se utiliza para encontrar páginas que incluyan un texto concreto en alguna parte de ella.
- **(n..n).** Es el operador de rango de números. Se utiliza para realizar búsquedas numéricas entre un rango de dos cifras. Ej.: periodos de tiempo, precios, etc.

Una vez que Google nos devuelve los resultados de nuestra búsqueda podemos utilizar la “**Búsqueda avanzada**” que nos va a permitir delimitar aún más la búsqueda que queramos realizar, pudiendo combinar varios operadores a la vez y sin necesidad de tenerlos memorizados.

Google

[Todo](#)
[Imágenes](#)
[Vídeos](#)
[Noticias](#)
[Shopping](#)
[Más](#)
[Configuración](#)
[Herramientas](#)

Cualquier país ▼
 Cualquier idioma ▼
 Cualquier fecha ▼
 Todo ▼

Actividades Educativas - espaciorojo.com
 Anuncio www.espaciorojo.com/ ▼
 Arte en tu Colegio! RadioTeatro
 Somos educadores+artistas · El mundo através del Arte · Creatividad+I. E...
 Áreas De Interés: Cine, Medios Audiovisuales...

Fundación Tajamar - fundaciontajamar.es
 Anuncio www.fundaciontajamar.es/ ▼
 Proyectos **educativos** y sociales. Promoción del deporte en valores.
 Programas: Tajamar, Club Deportivo, Alumni, Jornadas Humanísticas
 Áreas De Trabajo: Educación, Familia, Juventud

Innovación y ed-tech - revista digital - learninglovers.org
 Anuncio www.learninglovers.org/ ▼
 Más de 6500 recursos digitales y artículos de formación digital.
 Todas las tendencias · Siempre actualizado · En todos los formatos · Para todos los perfiles
 Digital Curation · Digital Magazine

30 blogs de docentes que no te puedes perder | Educación 3.0
www.educacionrespuntocero.com/recursos/blogs-docentes-no-te.../34517.html ▼
 20 feb. 2017 - **blog-5** Licenciado en Historia y máster en Dirección y Gestión de Centros **Educativos**
 por la Universidad de Barcelona, Ramón Paraiso trabaja ...

Configuración de búsqueda
 Idiomas (Languages)
 Activar SafeSearch
 Mostrar todos los resultados
Búsqueda avanzada
 Mi actividad
 Buscar en la ayuda

Google Iniciar sesión

Búsqueda avanzada

Buscar páginas con... Haz lo siguiente en el cuadro de búsqueda

todas estas palabras: <input type="text"/>	Escribe las palabras importantes: terrier ratonero tricolor
esta palabra o frase exactas: <input type="text"/>	Escribe las palabras exactas entre comillas: "terrier ratonero"
cualquiera de estas palabras: <input type="text"/>	Escribe OR entre todas las palabras que quieras: miniatura OR estándar
ninguna de estas palabras: <input type="text"/>	Añade un signo menos delante de las palabras que no quieras que aparezcan: -coedor, -"Jack Russell"
números desde el: <input type="text"/> hasta <input type="text"/>	Escribe dos puntos seguidos entre los números y añade una unidad de medida: 10..35 kg, 300..500 euros, 2010..2011

A continuación, limitar los resultados por...

idioma:	<input type="text" value="cualquier idioma"/>	Busca páginas en el idioma que selecciones.
región:	<input type="text" value="cualquier región"/>	Busca páginas publicadas en una región determinada.
última actualización:	<input type="text" value="en cualquier momento"/>	Busca páginas actualizadas en el período de tiempo especificado.
sitio o dominio:	<input type="text"/>	Busca un sitio (como wikipedia.org) o limita los resultados a un dominio como, por ejemplo, .edu , .org o .gov .
los términos que aparecen:	<input type="text" value="en cualquier lugar de la página"/>	Busca términos en toda la página, en el título de la página o en la dirección web, o enlaces a la página que estás buscando.
SafeSearch:	<input type="text" value="Mostrar los resultados más relevantes"/>	Indica a SafeSearch si quieres que filtre contenido sexualmente explícito.
tipo de archivo:	<input type="text" value="cualquier formato"/>	Busca páginas en el formato que prefieras.
derechos de uso:	<input type="text" value="sin filtrar por licencia"/>	Busca páginas que puedas utilizar libremente.

[Búsqueda avanzada](#)

Google nos ofrece un gran contenido de información como resultado de nuestras búsquedas, no sólo de páginas web sino que también ofrece servicios para la búsqueda de imágenes, noticias, videos, mapas, artículos para la venta online, etc.

Además de la principal función como motor de búsqueda de texto, Google posee más de 22 *características especiales* (que se activa al escribir cualquiera de las docenas de palabras de

activación) en la búsqueda, como por ejemplo: el clima, cotizaciones de la bolsa, hora, resultados deportivos, conversión de unidades, de moneda, calculadora, etc.

Más información en:

<http://www.google.es/intl/es-419/insidesearch/tipstricks/all.html>

<http://blog.princippia.com/2014/03/aprendiendo-buscar-con-google-de-forma.html>

<http://papelesdeinteligencia.com/la-guia-definitiva-para-buscar-en-google/>

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/internet/recursos-online/1004-busquedas-avanzadas-en-google>

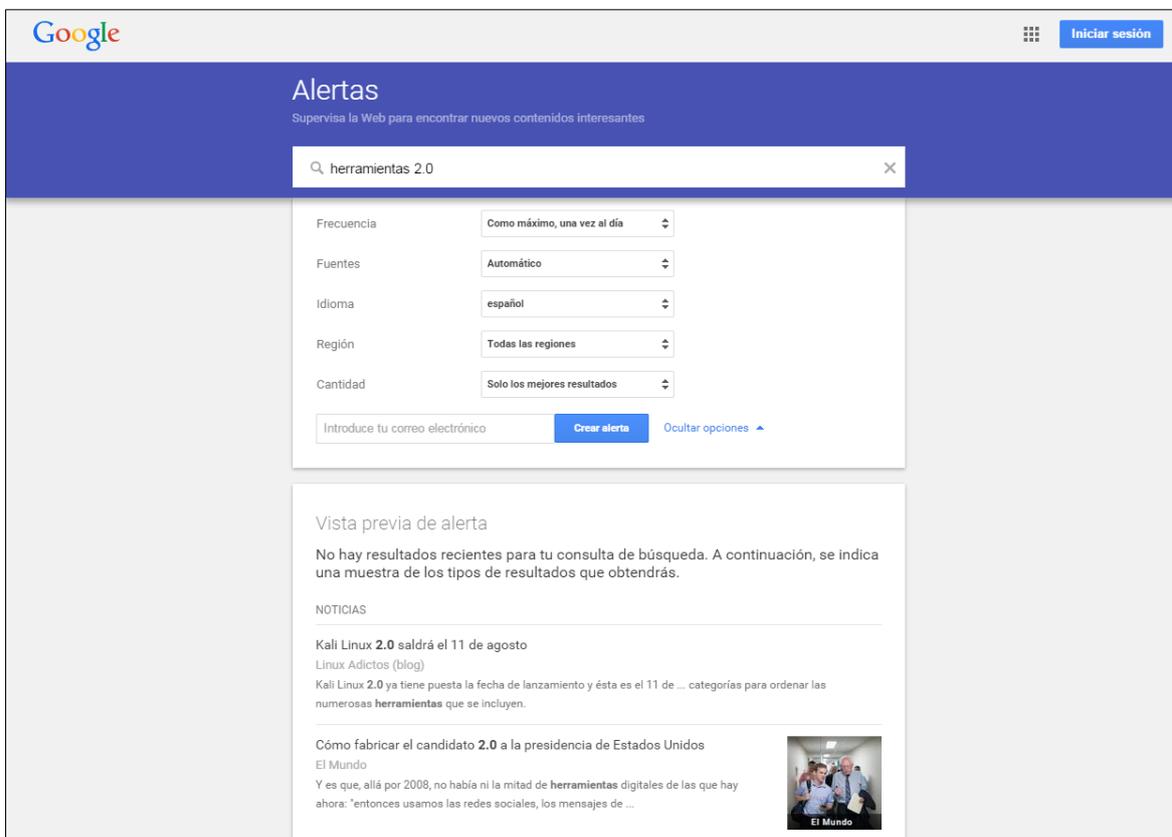
Alertas de Google

Otra de las maneras de encontrar información en Google es utilizando las Alertas de Google. Son mensajes de correo electrónico que recibimos de Google cuando encuentra nuevos resultados (como páginas web, artículos, etc.) que coinciden con la búsqueda que le hemos indicado previamente.

De este modo, recibimos nuevas informaciones se van publicando en diversas fuentes sobre un tema concreto de nuestro interés.

Las Alertas de Google son muy útiles para mantenernos actualizados en un tema sin tener que realizar búsquedas diarias en Internet.

Para utilizar las Alertas de Google hay que entrar en [Google Alertas](#), introducir la consulta que nos interese (intentando ser lo más específico posible), indicar la frecuencia de las alertas y especificar el correo electrónico en donde deseamos recibir los nuevos resultados de la búsqueda.



Google

Iniciar sesión

Alertas

Supervisa la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes

Q herramientas 2.0

Frecuencia: Como máximo, una vez al día

Fuentes: Automático

Idioma: español

Región: Todas las regiones

Cantidad: Solo los mejores resultados

Introduce tu correo electrónico **Crear alerta** Ocultar opciones

Vista previa de alerta

No hay resultados recientes para tu consulta de búsqueda. A continuación, se indica una muestra de los tipos de resultados que obtendrás.

NOTICIAS

Kali Linux 2.0 saldrá el 11 de agosto
Linux Adictos (blog)
Kali Linux 2.0 ya tiene puesta la fecha de lanzamiento y ésta es el 11 de ... categorías para ordenar las numerosas herramientas que se incluyen.

Cómo fabricar el candidato 2.0 a la presidencia de Estados Unidos
El Mundo
Y es que, allá por 2008, no había ni la mitad de herramientas digitales de las que hay ahora: "entonces usamos las redes sociales, los mensajes de ..."

Las Alertas de Google comprobarán periódicamente la existencia de nuevos resultados que coincidan con la consulta.

Más información en:

<https://support.google.com/alerts/answer/4815780?hl=es>

http://www.totemguard.com/aulatotem/2015/03/como-crear-aprovechar-alertas-google/?inf_contact_key=a75ea64a48683ece353a6953e807ae1260da152a23e8f454f6c367d6a78beba4

Google Académico

Google Académico es el buscador de Google especializado en material de investigación académica.



Permite la búsqueda de libros, documentos, tesis, resúmenes, artículos científicos, material de editoriales de múltiples disciplinas, etc.

Si lo que queremos es buscar documentación de una determinada disciplina, escribiremos en el cuadro de búsqueda el nombre de la disciplina académica y Google Académico nos mostrará los resultados.

Para delimitar la búsqueda son válidos los operadores mencionados anteriormente. Igualmente, podemos utilizar la búsqueda avanzada.

Búsquedas en blogs

Un blog es un sitio web en el que se publican periódicamente noticias de uno o varios autores. Los blogs tienden a especializarse en temas muy diversos y nos permite estar informados con los avances o nuevos acontecimientos en esa especialidad.

Existen numerosas plataformas para encontrar los blogs más populares entre varias categorías a nivel nacional e internacional. Es recomendable acceder a ellas para encontrar información de nuestro interés.

Las más populares son:

Bitácoras

Bitácoras es una plataforma de blogs en español, así como una red social para blogueros.

El sistema recoge en tiempo real la información de miles de blogs y la presenta de forma organizada y catalogada temática y geográficamente, pudiendo ser valorada por los usuarios.



Google blogs era el servicio especializado de Google para buscar blogs pero suspendió su servicio en mayo de 2014. Actualmente es posible realizar búsquedas exclusivas en blogs a través del motor de búsqueda de Google, seleccionando Herramientas > Noticias > Blogs.



Technorati

[Technorati](#) es un motor de búsqueda en Internet para la búsqueda de blogs. Sus búsquedas se basan en tiempo real, es decir, ordena los resultados por pero también por actualización. No tiene versión en español; sólo está disponible en inglés y japonés, y no se puede filtrar resultados por idioma.

La mayoría de blogs permiten suscribirse a través del correo electrónico para poder recibir por esta vía sus nuevas publicaciones.

Normalmente, ofrecen también la posibilidad de suscripción vía RSS. Son básicamente aplicaciones que permiten recibir en un único lugar todos los artículos que se van publicando en los blogs que hemos seleccionado previamente.

Lectores RSS

Desde el desaparecido Google Reader, Feedly y Flipboard (esta última sólo disponible para dispositivos móviles) han aparecido como unas de las mejores alternativas para manejar múltiples suscripciones a blogs. Además, permiten descubrir desde dentro de la misma aplicación nuevos blogs ordenados por categorías.

Permiten un mayor nivel de personalización y visualización de los contenidos que se reciben de los blogs favoritos, a modo de revista con fotos ilustrativas.



Feedly ("Feed your mind") es un lector de RSS que nos permite acceder rápidamente a todas las publicaciones de los blogs a los que estamos suscritos sin necesidad de acceder una a una a todas las fuentes de noticias.

Entre las principales funcionalidades de Feedly destacan:

- Presenta un interfaz de usuario sencilla y muy atractiva que podemos personalizar y presentar los feeds en diferentes estilos: revista, mosaicos, información condensada, etc.
- Se pueden organizar todos los contenidos, de manera que facilita al usuario ahorrar tiempo.
- Permite añadir blogs de forma rápida y fácil a través de la extensión de Feedly.
- También se pueden añadir blogs buscando directamente dentro de su buscador y suscribirnos pulsando el botón "Follow".
- Se puede realizar búsquedas a través de etiquetas (#hashtag).
- Posee un listado de blogs clasificados por temáticas donde podemos encontrar nuevos blogs de nuestro interés.
- Feedly genera automáticamente una página de inicio con los artículos que todavía no hemos leído.
- Se integra con Facebook, Google, Evernote y Twitter.
- Feedly dispone de aplicaciones para tablets y dispositivos móviles (Android y iOS) para llevarse la lectura a cualquier sitio y sumarse al aprendizaje móvil.
- Permite la lectura sin conexión porque la sincronización se realiza en segundo plano, pero sin afectar al rendimiento de la aplicación.

Más información en:

<http://vimeo.com/49048256>

<http://nuriagarciaastro.es/guia-basica-feedly/>

Búsquedas en canales educativos de videos y audio



YouTube cuenta con un canal de contenidos audiovisuales educativos en español, [YoutubeEDU](#), con más de 23.000 videos de entre 3 minutos y una hora de duración relativos a nueve áreas de conocimiento como física, matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales, inglés, etc.

Se recopilan contenidos de habla hispana provenientes de distintos países y de canales educativos como Math II Me, Khan Academy en español, Educatina, Aprendópolis, Tareas Plus, etc.



[iTunesU](#) es la plataforma de conocimientos gratuitos ofrecida por Apple que cuenta con archivos de audio y video educativo de distintas universidades, museos y medios de comunicación para su descarga gratuita en PC y dispositivos móviles.

iTunesU permite buscar, descargar y reproducir contenido educativo. Entre las instituciones participantes se encuentran Stanford, UC Berkeley, Universidad de Melbourne, Texas A & M, MIT, Yale, el Trinity College de Dublín, etc.



[SoundCloud](#) es una plataforma social que permite grabar, subir y compartir **podcasts**, término que procede de "Pod" (iPod) y "broadcast" (transmisión) que se utiliza para referirse a archivos multimedia de audio.

SoundCloud es un potente canal de distribución de materiales de audio educativos. Posee una serie de funcionalidades únicas que instituciones educativas de gran prestigio están aprovechando.

Búsquedas en Redes Sociales



[Twitter](#) es una aplicación web gratuita de microblogging que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea.

Todos los grandes eventos, investigaciones, noticias de actualidad, etc. se publican en “tiempo real” en Twitter antes que en cualquier otro medio de comunicación. Twitter siempre posee la información más actualizada.

Gracias a su formato de conversación corto de 140 caracteres, a modo SMS, se ha convertido en una plataforma ágil y rápida a la hora de buscar información y estar al día de cualquier tema educativo.

Twitter puede resultar al principio un lugar confuso con abundante información. Pero gracias a uso de hashtags (#) es posible seguir un tema a través del seguimiento de su etiqueta e incluso ver las publicaciones de otros usuarios sin necesidad de seguirles.