

GUÍA DE CONSUMO RESPONSABLE DE CÓRDOBA



LA SOCIEDAD DE CONSUMO ES UNA
TRAMPA CAZABOBOS (...)
NO HAY NATURALEZA CAPAZ DE
ALIMENTAR A UN SHOPPING CENTER
DEL TAMAÑO DEL PLANETA.

EDUARDO GALEANO



Editores: IDEAS/ Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria.
Impreso en Córdoba, en mayo de 2005.

Esta guía está hecha con papel 100% reciclado

Diseño brujas: IDEAS

Depósito legal: CO-695-05

Copyleft/Copyright: Por supuestísimo que sí, pero cita la fuente ¿quieres? ¡Gracias!

Diseño y maquetación: XUL • comunicación social • www.xul.es

La edición de esta guía ha sido posible gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Córdoba, Delegación de Cooperación, Salud y Consumo, y de la Oficina Municipal de Información al Consumidor (O.M.I.C.)

PRESENTACIÓN

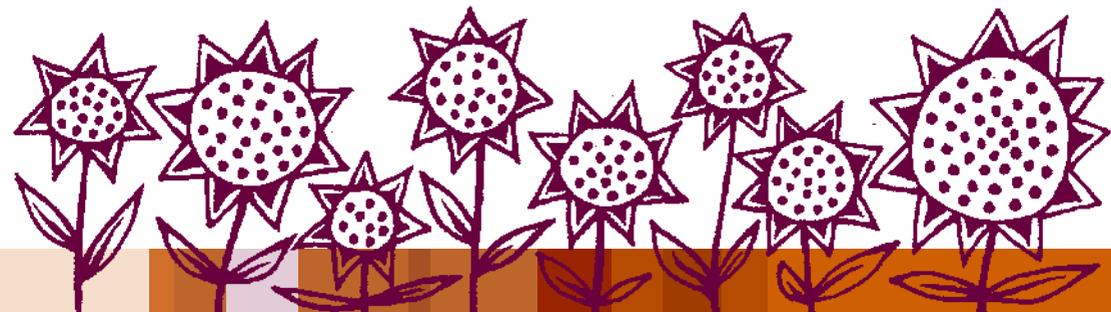
Muchas ciudadanas y ciudadanos somos conscientes de la problemática social y ambiental que nos rodea, y nos damos cuenta de la importancia que tienen nuestras acciones para contribuir a mejorar la situación del planeta. Queremos “hacer algo”, y creemos que una de las acciones más sencillas que está al alcance de cualquier persona es “ser responsable” de sus propios actos de consumo.

Es decir, que cada vez que vayamos a comprar, tengamos presente que detrás de cada producto hay una cadena de producción y unos canales de comercialización que podemos cuestionar y valorar...¿Sabemos si han sido producidos de una forma justa socialmente? ¿se ha respetado el medio ambiente? ¿su producción hace que la riqueza se distribuya más equitativamente o que se concentre en pocas manos? Debemos ser conscientes de que cada vez que elegimos un producto estamos favoreciendo que la cadena de producción que lleva asociada siga funcionando.

Cuando buscamos productos que cumplan con determinadas condiciones éticas nos damos cuenta de que no es fácil encontrarlos... parece que el mercado no se preocupa del respeto a estos valores.

Sin embargo, existen múltiples iniciativas que trabajan a favor del consumo responsable, y que ofrecen productos que se han hecho en condiciones de dignidad, justicia y respeto por las personas y por el medio ambiente. Con esta guía queremos poner en tus manos alguna información sobre ellas: dónde están, en qué consisten, qué valores les dan la razón de ser,... para que tengas la facilidad de participar en la construcción de un mundo más justo y solidario para todos los seres humanos y más respetuoso con la naturaleza.

Compañeras y compañeros de IDEAS



CONSUMO RESPONSABLE

Cada vez que compramos en el supermercado del barrio o en cualquier centro comercial establecemos relaciones comerciales con el resto del mundo. Es importante ser conscientes de que en cada uno de nuestros actos de consumo estamos alentando, fomentando o apoyando la forma en que esa mercancía ha sido producida. En otras palabras: dado que somos parte del problema, está en nuestras manos parte de la solución.



¿Qué podemos hacer?

Tener conocimiento de las relaciones económicas y sociales que se esconden detrás de los productos que consumimos. Cuando hablamos de derechos humanos nos estamos refiriendo a los derechos civiles, políticos, sociales y económicos. En el respeto y defensa de estos derechos estamos involucrados como consumidores.

Los fabricantes son responsables de las condiciones ecológicas y sociales de producción de todos aquellos productos que llevan su nombre. Los comerciantes son co-responsables. Como consumidores somos responsables de lo que compramos.

Para ello tenemos la mejor herramienta de presión:



EL CONSUMO RESPONSABLE
EL CONSUMO CON CONCIENCIA

El **consumo responsable** es aquel que demanda estar informado acerca de las condiciones (laborales, ecológicas, sociales) bajo las que han sido elaborados o fabricados los productos, contestando a múltiples preguntas acerca de ellos:

- ¿Quién los ha producido?
- ¿En qué lugares y circunstancias se han producido?
- ¿La producción ha sido respetuosa con el medio ambiente?
- ¿Y con la salud de los productores?
- ¿Se han respetado los derechos sindicales?
- ¿Estamos seguros de que no hay trabajo infantil en la producción?
- ¿Ha habido discriminación de trabajadores por razones étnicas o culturales?
- ¿Y discriminación de la mujer?
- ¿ Los trabajadores y trabajadoras han recibido un salario digno?
- ¿Sabemos cuántos intermediarios hay? ¿y qué hay de su calidad ética?
- ¿Qué calidad tiene el producto? ¿Es seguro para la salud del consumidor?
- ¿Está sobre-empacado o lleva el mínimo envase necesario?
- ¿Conocemos los costes reales de producción?
- ¿Sabemos como se reparten los beneficios?



¿ESTAMOS SEGUROS DE QUE NUESTRO CONSUMO ES UN CONSUMO DE CALIDAD?
 ¿TENEMOS EN CUENTA TAMBIÉN LA CALIDAD ECOLÓGICA, SOCIAL Y ÉTICA?

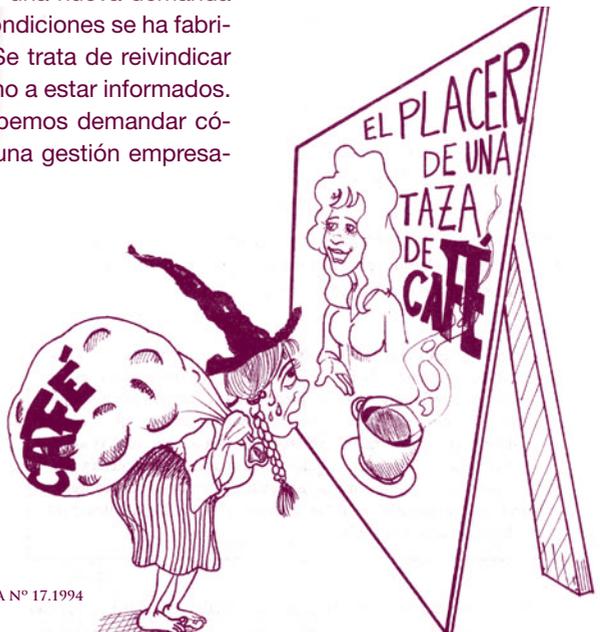
CONSUMIDORES CRÍTICOS

CADA ACTO DE CONSUMO ES VOTAR A FAVOR DE UNA EMPRESA

El consumo responsable o crítico, basado en la información y en las necesidades reales, lleva a la acción. Como consumidores tenemos la opción de adquirir productos que no perjudiquen el medio ambiente y que no conlleven condiciones laborales o comerciales injustas e indignas. Debemos exigir información y transparencia en todo lo que concierne a nuestras compras. Nos suelen imponer nuestros deberes como consumidores y desconocemos nuestros derechos como tales.

Así mismo, las corporaciones transnacionales están cada vez más preocupadas ante una nueva demanda social: pretender saber en qué condiciones se ha fabricado lo que vamos a comprar. Se trata de reivindicar un derecho reconocido: el derecho a estar informados. Como consumidores críticos debemos demandar códigos de conducta basados en una gestión empresarial responsable.

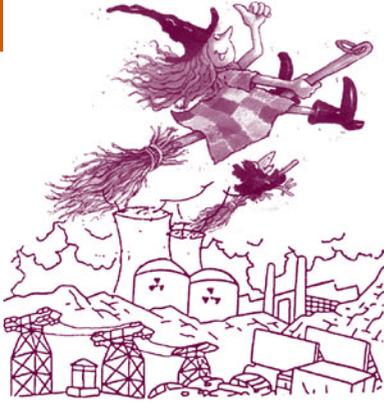
El poder del consumidor se basa en su capacidad para optar, en preguntarse en qué invierte su dinero. Tenemos la obligación de manifestarnos a través de nuestras compras: apoyando los métodos que aprobamos y rechazando aquellos que condenamos.



- EXIGE información y transparencia en todo lo que concierne a tu acto de compra.
- ADQUIERE productos que no perjudiquen al medio ambiente.
- OPTA por productos que conlleven condiciones laborales dignas.
- SÉ CONSCIENTE DE TU PODER: el consumo responsable y ético te da poder.
- TENEMOS DERECHOS, y el saber y seleccionar, según criterios éticos, es un derecho.
- TENEMOS DEBERES, y el consumo responsable y crítico es un deber.
- APOYA los métodos de producción y comercialización que apruebas a través de tus compras.
- RECHAZA los métodos de producción y comercialización que condenes.
- HUYE de la publicidad engañosa.
- CUESTIONA el mundo de las marcas y de las grandes promesas.
- CONSUME de forma responsable.



¡TÚ TIENES LA
ÚLTIMA PALABRA...
UTILÍZALA!
¡TÚ TIENES PODER...
CON LA CESTA DE LA COMPRA!



*En la naturaleza no existe la basura:
todo nace, crece y muere
transformándose en otra sustancia cualquiera,
como parte del ciclo de la naturaleza.*

UN MUNDO DESECHABLE

La constatación de que “la basura es el lado oscuro de los mercados” contrasta con aquella que dice que “sólo es basura lo que decidimos que lo sea”. En la actualidad, nuestro modelo de sociedad es una sociedad de “usar y tirar” donde todo se compra sabiendo que lo hacemos por un tiempo limitado y que lo tiraremos para comprar otra cosa cuando se estropee o salga al mercado otro modelo o marca más atractiva.

En los últimos dos siglos, el sistema industrial rompió este equilibrio. Se han agudizado las operaciones que perjudican la naturaleza, como por ejemplo la tala indiscriminada de árboles o la creciente extracción de materias primas que no pueden ser reutilizadas y que son transformadas en productos que muy pronto vuelven a ser basura.

Un mundo insostenible para las generaciones futuras

“La contaminación y la basura sobrepasan la capacidad de absorción y transformación del planeta” como ya nos indicó el informe PNUD de Naciones Unidas. Producir menos basura, y a su vez reutilizar y reciclar se vuelve una necesidad ineludible, tanto ecológica como ética. La salud del planeta y la vida de generaciones futuras están en juego.

¿Quién desperdicia más?

Hay grandes diferencias entre los distintos países. Estados Unidos es el país más consumista y derrochador del planeta. Sus habitantes tiran a la basura más de la cuarta parte de los alimentos que producen (según datos del Departamento de Agricultura), un dato que equivale a decir que ¡cada persona tira a la basura 150 kilos de comida al año! El 5% de ello bastaría para alimentar a cerca de 4 millones de personas al año. Resulta mucho mejores ofrecen los llamados “países en vías de desarrollo”. La cantidad de basura que producen es muy inferior a la media del Norte industrializado: 150-200 kilos por habitante y año en el Sur del mundo frente a los 300-350 kilos del Norte.

CONSUMO Y PUBLICIDAD

EL MUNDO ES UNA PANTALLA

En los últimos años hemos asistido a la afirmación de la sociedad de consumo. Éste modelo de sociedad se basa en producir muchas mercancías, preferiblemente de corta duración, de desgaste rápido y que no puedan ser renovadas, para obligar al consumidor a comprar cada vez más. Con este modelo de sociedad se intenta fomentar el consumo desenfrenado y sacar el máximo rendimiento y beneficio económico del medio ambiente, sin tener en cuenta las consecuencias ecológicas.

¡Para lograr esto existe también la publicidad! Estamos en la era de la apariencia, de la “exhibición”, donde dependiendo de la ropa que lleves o la marca que uses serás valorado de una forma u otra, valiéndose del deseo de las personas de sentirse superiores a las demás a través de la compra de productos que realcen su originalidad, capaces de darles un toque de distinción.

¡Dime como te vistes y te diré lo que vales!



En un mundo donde...

- ... la pobreza y el deterioro del medio ambiente son fruto de las relaciones económicas y comerciales injustas.
- ... la riqueza de los países industrializados se basa en la explotación de los recursos naturales y humanos de los países del Sur del mundo.
- ... el consumismo de hoy no permitirá un planeta saludable ni una calidad de vida para sus habitantes de mañana...

CUIDANDO EL PLANETA

El gran cambio depende de todos nosotros, cada persona tendrá que poner su granito de arena para pasar de una sociedad “desechable” a una sociedad que se preocupe más por no contaminar y que cuide más el medio ambiente.

Son pequeñas acciones cotidianas las que pueden determinar el cambio. Un poco de cada es un mucho si nos unimos todos.

¡Este planeta debe durar mucho más que nuestra generación, para que nuestros hijos puedan disfrutar de él, por lo que tenemos una responsabilidad social y ecológica para con las futuras generaciones.

¿qué podemos hacer?

Podemos empezar a modificar nuestros hábitos cotidianos a través de pequeñas acciones que contribuyan a unas relaciones comerciales más justas.

Podemos apoyar iniciativas de Economía Solidaria que, basándose en principios éticos, fomenten estructuras productivas y comerciales que garanticen una economía digna y justa con las personas y el medio ambiente.



- El Comercio Justo
- La Agricultura Ecológica
- La Financiación Ética
- El Trueque
- La Recuperación y el Reciclaje
- La Comunicación Alternativa
- El Consumo Responsable.

De estas nobles iniciativas JUSTAMENTE tratan las siguientes páginas.

CUIDANDO LA TIERRA...

CULTIVANDO ALIMENTOS ECOLÓGICOS

- Para vivir en un mundo sano, y para no agotar los recursos naturales
- Para asegurar la calidad de vida para las generaciones futuras
- Para garantizar la biodiversidad de flora y fauna
- Para trabajar de forma integrada con el ecosistema.
- Para abrir canales alternativos de comercialización.
- Para combatir la creciente contaminación de la tierra.
- Para conservar los conocimientos y recursos locales.
- Para ofrecer al consumidor un producto sano y de máxima calidad.



¿Qué es la agricultura ecológica?



La agricultura ecológica, también conocida como biológica, orgánica, etc..., se ha definido como “sistema de cultivo alternativo que se propone obtener unos alimentos de máxima calidad nutritiva, respetando el medio y conservando la fertilidad del suelo, mediante una utilización óptima de los recursos locales sin la utilización de productos químicos o de síntesis”. Es una agricultura sostenible, que básicamente consiste en utilizar los recursos naturales para llevar a cabo una explotación rentable económicamente para el agricultor y beneficiosa para la salud pública, sin peligros para las generaciones venideras.

¿Qué es un alimento ecológico?

Son aquellos alimentos que no contienen ningún producto químico (pesticidas, herbicidas, colorantes, conservantes artificiales, organismos modificados genéticamente, etc...) y que están garantizados por organismos de control, tanto autonómicos como europeos. Para reconocerlos hay que mirar que en su envoltorio aparezca un sello de su certificación ecológica, como por ejemplo el del CAAE (Consejo Andaluz de Agricultura Ecológica) o el de la Unión Europea. Los productos sin este sello no tienen garantía ecológica certificada.

CULTIVANDO RELACIONES COMERCIALES JUSTAS

EL COMERCIO JUSTO

El Comercio Justo es una forma innovadora de cooperación para el desarrollo que se basa en una valoración justa de los productos locales y las relaciones comerciales.

Fomenta la construcción de relaciones más directas e igualitarias entre los pequeños productores más desfavorecidos de Sur, artesanos y campesinos, y las organizaciones importadoras del Norte que actúan sin ánimo de lucro, al servicio de un comercio justo.

Es una respuesta cotidiana, concreta e inmediata, que une el poder de decisión del consumidor y las peticiones de justicia comercial de los pequeños productores del sur.

Ofrece a los consumidores la posibilidad de participar en un sistema de justicia internacional a través del comercio y el consumo, a través de los productos solidarios. El Comercio Justo les hace protagonistas en la construcción de un sistema económico basado en el respeto por las personas y por la naturaleza.

Las Organizaciones de Comercio Justo en Europa compran los productos a las organizaciones agrícolas y artesanales del Sur, garantizando una relación a largo plazo, un precio justo, prefinanciación y asistencia técnica si fuera necesario.

Toda la cadena es no lucrativa. La remuneración es justa, siendo ello el mayor beneficio para los pequeños productores. Los posibles beneficios se reinvierten en la misma cadena del Comercio Justo. En el Sur en actividades sociales, educativas, ecológicas o sanitarias, y en el Norte en el propio proyecto de Comercio Justo.



¿POR QUÉ EL COMERCIO JUSTO?

- Porque queremos demostrar y experimentar que otro mundo, otra economía, es posible.
- Porque el Comercio Justo sirve de instrumento para potenciar la autoestima y autogestión socioeconómica como factores primordiales de desarrollo.
- Porque queremos fomentar relaciones comerciales y de cooperación que sean justas y sostenibles.
- Porque queremos crear tejidos socio-económicos autónomos y equitativos, y empleo digno en el Sur y Norte, y estructuras y organizaciones
 - económicamente viables
 - ecológicamente sostenibles
 - culturalmente respetuosas
 - socialmente justas

¿Cuáles son los criterios que cumplen las organizaciones productoras de Comercio Justo?

Su perfil

- Grupos de productores asociados
- En situación de marginación socio-económica
- Con difícil acceso al mercado

Su compromiso

- Estructuras organizativas abiertas y participativas
- Beneficio comunitario
- Labor social y comercial
- Condiciones laborales dignas
- No al trabajo infantil
- Igualdad de género
- Derecho de libre asociación de trabajadores
- Producción ecológicamente sostenible
- Contribuir a la soberanía alimentaria
- Fomentar la economía y el mercado local
- Cooperación con entidades Comercio Justo
- Gestión transparente, compromiso con in/formación
- Productos de alta calidad
- Compromiso permanente con la comunidad



LA ECONOMÍA SOLIDARIA

UN COMPROMISO ÉTICO, SOCIAL Y ECONÓMICO

Es una forma de gestionar la economía y la sociedad, y engloba a todas las actividades de la cadena productiva/comercial/financiera hasta el consumo. Con su enfoque global y su marco ético contribuye a democratizar y socializar la economía, y a democratizar la sociedad.

¿Qué realidades se esconden detrás?

La Economía Solidaria consiste en producir con criterios medioambientales y sociales, organizar a las iniciativas sociales y empresariales, y a sus trabajadores en entes autogestionados, producir, gestionar, comercializar y consumir con criterios éticos, depositar el ahorro en sistemas financieros basados en solidaridad, consumir productos ecológicos o de Comercio Justo, usar dinero social o moneda local, o tejer redes de trueque solidario, de desarrollo local, o de servicios de proximidad, educativos o culturales.

Todas estas manifestaciones, estas humildes gestiones y pequeños gestos diarios, pero grandes compromisos, contribuyen en el día a día a construir un mundo más justo, en términos sociales y económicos. Esta implicación diaria y comprometida es tan importante como las múltiples formas de manifestarse contra la globalización económica.

A nivel local, la Economía Solidaria permite a ciudadanas y ciudadanos en su papel de consumidores ejercer un compromiso local y global a favor de una economía más justa, y una globalización más solidaria. La Economía Solidaria se basa en dinámicas de reciprocidad y solidaridad y crea un puente entre los intereses individuales y los intereses colectivos.



En este sentido, la Economía Solidaria no es un sector de la Economía sino un acercamiento transversal a ella. Se da en casi todos los sectores de la Economía, como pueden ser la agricultura ecológica y social, moneda social, finanzas solidarias, comercio justo, servicios comunitarios y de proximidad, iniciativas de mujeres, proyectos educativos, comunicación alternativa, seguros éticos, tecnología adecuada y democratizada.

FINANCIACIÓN ÉTICA

¿Qué hacen los bancos con nuestro dinero? ¿Cómo generan beneficios?

La respuesta es simple, apuestan por el mayor beneficio económico posible, dirigiendo así sus inversiones a operaciones especulativas que permiten obtener un gran margen de beneficios en poco tiempo. Estas operaciones no siempre son limpias.

En ocasiones, actividades como la financiación de la deuda externa, la fabricación y el comercio de armas, el blanqueo de dinero y las industrias contaminantes han sido apoyados o protagonizados por ciertos sectores de la banca tradicional, como nos informa la prensa esporádicamente.

¿Por qué optar por la financiación ética?

Saber a quién confiamos nuestros ahorros (en el caso de que los tengamos) es importante para no financiar actividades que van en contra de nuestros principios éticos.

Desde hace algunos años, existe un número creciente de personas sensibilizadas con la idea de exigir criterios sociales y solidarios al mundo de la financiación. Se crean entonces numerosas iniciativas que insertan la ética en el mundo de la financiación, que apoyan y fortalecen proyectos de economía solidaria y que ofrecen garantías sociales.

Principios básicos de la Financiación Ética.

- Como ahorradores tenemos derecho a saber de qué manera se utiliza nuestro dinero, qué proyectos e ideas se está financiando con él.
- Los recursos económicos deben utilizarse con un provecho social, creando empleo digno, apoyando la inserción laboral, proveyendo de productos y servicios de utilidad social, colaborando con el Comercio Justo, respaldando el Consumo Responsable, apoyando procesos productivos “limpios”, potenciando iniciativas que respeten el medio ambiente ,etc.
- Los recursos económicos deben invertirse en proyectos viables, de manera que no se incurra en pérdidas que defrauden las expectativas de los ahorradores o mermen la capacidad de utilidad de tales recursos.
- Optar, en definitiva, por una gestión financiera que no persiga fines lucrativos, sino que manifieste una decidida vocación social.



50 SENCILLAS COSAS QUE PUEDES HACER

- ☞ Usar el transporte público,
- ☞ o la bicicleta,
- ☞ o simplemente andar...

- ☞ Apagar las luces,
- ☞ los interruptores a tiempo,
- ☞ usar bombillas energéticas
- ☞ moderar el aire acondicionado (subir los grados)
- ☞ usar pilas recargables,
- ☞ y combustible verde, de materia vegetal o compartir el coche para ir al trabajo

- ☞ Instalar energía solar en nuestras casas y en nuestros barrios, aunque sea para farolas



- ☞ Cerrar el grifo de agua,
- ☞ fregando los platos
- ☞ cepillándote los dientes
- ☞ o al enjabonarte en la ducha

- ☞ Separar la basura en casa,
- ☞ el papel, el vidrio, el plástico,
- ☞ el metal, la basura orgánica, usando contenedores correspondientes

- ☞ Tener cuidado especial con basura contaminante,
- ☞ con pilas, disolventes o ácidos,
- ☞ con medicamentos caducados
- ☞ sustancias peligrosas para la basura doméstica.

- ☞ Reivindicar zonas verdes,
- ☞ Plantar árboles, rodearte de plantas

- ☞ Usar productos no contaminantes,
- ☞ productos ecológicos,
- ☞ ya sea para la limpieza doméstica,
- ☞ o la higiene personal.



- ☞ Renunciar a la cultura de la comida rápida
- ☞ cocinar y comer en casa.
- ☞ Recuperar las virtudes de la dieta mediterránea
- ☞ comprar productos frescos, no envasados,
- ☞ aceptar las virtudes de los alimentos ecológicos,
- ☞ cultivar y comer sano..

- ☞ Renunciar a la cultura del plástico,
- ☞ cambiar la bolsa de plástico por la cesta de toda la vida.

- ☞ Reutilizar, recuperar y reciclar,
- ☞ ya sea ropa de segunda mano
- ☞ el mueble recuperado
- ☞ o el folio del papel.

- ☞ Consumir alimentos de Comercio Justo en beneficio de pequeños campesinos y del planeta.

- ☞ Regalar artesanía de Comercio Justo que se convierte en un regalo doble para artesanas y artesanos del Sur.

- ☞ Informarte sobre el mundo de la publicidad y las marcas y lo que esconden detrás.

- ☞ Dedicar tu tiempo participando en organizaciones sociales en proyectos y campañas

- ☞ Reflexionar sobre tu consumo y tu vida
- ☞ Consumir menos...y mejor.

Las últimas 5 propuestas son

- ☞
- ☞
- ☞
- ☞
- ☞

“las tuyas”

¿DÓNDE ENCONTRAR PRODUCTOS

TIENDAS DE COMERCIO JUSTO EN CÓRDOBA

_ IDEAS del Mundo

C/ Claudio Marcelo, 1
 Tel: 957 47 48 80
www.ideas.coop
tiendacordoba@ideas.coop
 Alimentación, artesanía, decoración y regalos.
 Libros sobre Comercio Justo, consumo responsable, vida sana,...

_ IDEAS / Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria

Avda. Amargacena, parcela 9 nave 7
 Tel. 957 42 90 80 // 957 42 92 33
www.ideas.coop
info@ideas.coop
 Importación y distribución de productos de Comercio Justo.
 Acción social y cooperación.

_ Intermon

Pasaje Jose Aumente Baena, local 2
www.intermonoxfam.org
 Artículos de regalo y alimentación.



PUNTOS DE VENTA CON GAMA LIMITADA DE COMERCIO JUSTO EN CÓRDOBA

_ Cafetería de ETEA

C/ Escritor Castilla Aguayo, s/n
 Tel. 957 29 07 93
 Café

_ Estanco de la plaza de Colón

Plaza de Colón, 19
 Tel.:957 47 16 98
 Varios artículos de regalo

_ Fábula

C/ Libertador Simón Bolívar, 2
 Tel.: 957 29 61 51 / 652 85 22 12
 Artesanía

_ Hadas

Avda Barcelona, 1
 Tel.: 957 26 09 81
www.mundohadas.com
 Varios productos de artesanía y alimentación.

_ Nueva Aventura

C/ Jesus Rescatado, local 12
 Tel.: 957 82 18 37 // 654 39 79 35
 Artesanía

DE CONSUMO RESPONSABLE?

TIENDAS DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

_ Almocafre

Avda. de los Custodios, 5
Tel.: 957 41 40 50 / 957 41 40 50
Cooperativa de consumo: productos ecológicos, artesanos y alimentos de Comercio Justo.

_ Amaltea

Ronda de Isasa, 10. Local 3
Tel.: 957 49 64 19 / 957 49 19 68
Restaurante con comida ecológica y venta de alimentos ecológicos y artesanos

_ Ecotienda Madre Tierra

C/ Plaza Aladreros, 9
957 48 64 02
Herbodietética, productos ecológicos, alimentación y artesanía de comercio justo.

_ Ecotienda Planeta Azul

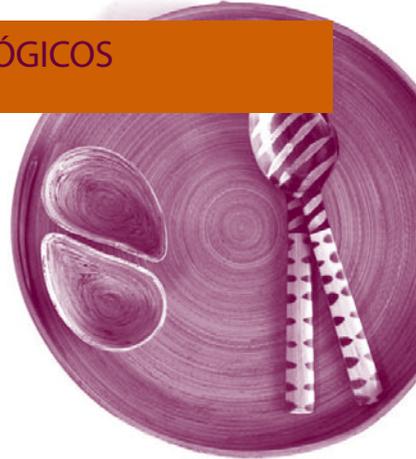
C/ Alcalde de la Cruz Ceballos, 16.
Tel. 957 46 80 57
ecotiadaplanaetazul@hotmail.com
Herbolario, productos ecológicos, alimentos y regalos de Comercio Justo, cosmética, terapias alternativas, flores de Bach

_ Herbodietética San Rafael

Avda. Las Ollerías, 11
Tel. 957 47 93 58
Herboristería, alimentos ecológicos, cosmética natural, artículos de regalo, ropa. Terapias alternativas.

_ Yerba

Gutiérrez de los Ríos, 2
Tel. 957 47 88 36
Productos ecológicos, productos frescos, cosmética y plantas.



RECUPERACIÓN, RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN

_ SADECO

Avda. Medina Azahara, 4
Tel. 957 47 50 34
Recogida selectiva de residuos domésticos: orgánicos, inertes, vidrio, papel. Ecoparques: recogida de otros residuos y enseres. Elaboración de compost a partir de residuos orgánicos.

_ Sukia Cocktail Shop

Cuesta Luján, 4 Bajo
Tel. 957 47 90 51
Segunda mano, moda vintage, diseño 70's, publicaciones, objetos retro, reciclados, accesorios, etc.,.

_ Zona Urbana. Second Hand Shop

C/ Cardenal González, 33
Tlf: 957 49 08 34
Ropa de segunda mano, moda retro y vintage, complementos.

_ RETO

Avda Gran Vía Parque, 16
Tel. 957 32 93 29
C/ Rodríguez Marín, 14
Ropa y muebles de segunda mano, portes y mudanzas, limpieza y desescombro, etc. Reinserción sociolaboral.

_ REMAR

C/ Cuesta de la Pólvora, 18
Tel. 957 40 55 32
Muebles de segunda mano, portes y mudanzas, limpieza y desescombro. Reinserción sociolaboral.



FINANCIACION ÉTICA Y TRUEQUE



_ IDEAS

Avda. Amargacena, parcela 9 nave 7
 Tel. 957 42 90 80 // 957 42 92 33
www.ideas.coop
info@ideas.coop
 Fondos solidarios éticos para inversión
 en Comercio Justo.

_ Kotruco. Colectivo de Trueque de Córdoba

www.kotruco.org
kotruco@yahoo.es
 Intercambio de libros, ropa, música,
 artesanía y servicios varios. Ayuda
 mutua.

_ Librécula Biblioteca Populá

Plaza San Pedro, 14
 Librería, biblioteca, centro cultural,
 espacio alternativo para construir...

_ Red de Lectura y Documentación Alternativa (R.E. L. D.A.)

Surcultura / Antigua Escuela de
 Magisterio
 C/ Priego de Córdoba, s/n
surcultura@hotmail.com
 Fondo de libros y documentos para
 intercambio entre participantes de la
 red

OTRAS PROPUESTAS PARA EL CONSUMO RESPONSABLE

_ Red Andaluza de Consumo Responsable (R.A.C.R.)

www.consumoresponsable.com

_ Coordinadora Estatal de Comercio Justo

www.e-comerciojusto.org

_ Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria

www.reasnet.com

_ Ecologistas en Acción

www.ecologistasenaccion.org
www.ecologistasenaccion.org/cordoba

_ Plataforma Carril Bici

www.platabicicordoba.org

_ Córdoba Solidaria (A.C.C.S.)

cordoba_solidaria@yahoo.es



SOBRE LOSEEDITORES

IDEAS/ INICIATIVAS DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

IDEAS / Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria es una Organización de Comercio Justo.

IDEAS se dedica a investigación e información, educación en valores, acción social, campañas de sensibilización y proyectos de cooperación internacional.

IDEAS realiza, así mismo, importación de productos artesanales y alimenticios procedentes de organizaciones productoras desfavorecidas del Sur (Asia, África y América Latina) dentro del marco ético del Comercio Justo y Solidario.

IDEAS pretende, de esta manera, favorecer unas relaciones comerciales más justas y dignas y un consumo responsable.

IDEAS es entidad pionera en el ámbito estatal del Comercio Justo y Solidario.

IDEAS es una empresa cooperativista, reconocida como ONG, debido a su carácter no lucrativo y su objeto social solidario.

El objeto socio-económico de IDEAS es el Comercio Justo, dentro del ámbito de actuación y marco ético de la Economía Solidaria.

CALIDAD + SOLIDARIDAD = COMERCIO JUSTO



POBREZAS

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que no tienen tiempo para perder el tiempo.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que no tienen silencio ni pueden comprarlo.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que tienen piernas que se han olvidado de caminar,
como las alas de las gallinas se han olvidado de volar.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que comen basura y pagan por ella como si fuese comida.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que tienen el derecho de respirar mierda,
como si fuera aire, sin pagar nada por ella.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que no tienen más libertad de elegir entre uno y otro canal de televisión.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que viven dramas pasionales con las máquinas.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que son siempre muchos y están siempre solos.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que no saben que son pobres.

Esta guía pretende facilitar al consumidor información básica sobre el denominado consumo responsable, y algunos consejos prácticos para ser un consumidor crítico y actuar de forma responsable.

Así mismo ofrece un directorio donde encontrar productos de consumo responsable y entidades que trabajan esta temática, así como algunas páginas web para buscar información más detallada.



Iniciativas de Economía Alternativa
y Solidaridad



AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

Delegación de Cooperación,
Salud y Consumo



OMIC

Oficinas Municipales de Información al Consumidor