

1. Introducción
 - Identificación del Ciclo y MP.
 - Base Normativa.
 - Características del Centro.
 - Características del Grupo.
 - Características del Entorno.
 - Características del Sector Productivo.
2. Objetivos Generales y Competencias
3. Resultados de Aprendizaje
- 4. Criterios de Evaluación**
5. Contenidos
6. Unidades de Aprendizaje
7. Metodología
8. Evaluación
9. Atención a la diversidad
10. Recursos
11. Otros

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA 4: Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas internacionales on-line

a) Se han establecido los parámetros necesarios para crear o adaptar un negocio online internacional

b) Se han definido acciones de captación enfocadas al comercio electrónico internacional.

c) Se han reconocido los modelos de negocio existentes en la red.

d) Se ha diseñado una tienda virtual de ámbito internacional.

e) Se ha planificado la gestión de los pedidos recibidos y todo el proceso logístico.

f) Se han establecido los medios de pago internacionales que se va a utilizar.

g) Se han seleccionado los sistemas de seguridad que garanticen la privacidad e invulnerabilidad de las operaciones.

h) Se han identificado los diferentes tipos de negocios electrónicos existentes.

Competencia

Conocimientos

Procedimientos

Actitudes

SABER

SABER HACER

SABER ESTAR

RA 5: Supervisa los procesos realizados en el almacén, implantando sistemas de mejora de la calidad del servicio y planes de formación/reciclaje del personal

a) Se han analizado los elementos necesarios para la implantación de un sistema de calidad en el almacén siguiendo las pautas de la empresa y/o clientes.

b) Se ha previsto la implantación de sistemas de calidad y seguridad para la mejora continua de los procesos y de los sistemas de almacenaje.

c) Se ha valorado el cumplimiento de los procesos y protocolos del almacén partiendo del plan o manual de calidad de la empresa.

d) Se ha valorado la implantación y seguimiento de la mercancía por sistemas de radiofrecuencia o con otras innovaciones tecnológicas.

e) Se han investigado los elementos necesarios para asegurar la trazabilidad de las mercancías y el cumplimiento de la normativa relativa a la misma, utilizando sistemas de gestión de almacenes.

f) Se han fijado los objetivos de un plan de formación-tipo para mejorar la eficiencia y calidad del servicio de almacén.

g) Se han detectado las necesidades de formación inicial y continua, tanto individuales como del equipo en su conjunto.

h) Se han utilizado programas de gestión de tareas y cronogramas para controlar las tareas, los tiempos y el personal **cumpliendo con las normas de prevención de riesgos laborales.**

Competencia

Conocimientos

Procedimientos

Actitudes

SABER

SABER HACER

SABER ESTAR

Procedimientos Esenciales

Objetivos específicos que, en función de los Criterios de Evaluación, nos planteamos para un Resultado de Aprendizaje concreto.

Los procedimientos esenciales

Comp PPS	Objet Grles	Resultados de Aprendizaje	Procedimientos Esenciales
		RA 1. Determina organismos e instituciones relacionados con el comercio internacional.	<p>PE 1. Conocer y clasificar los Organismos Internacionales.</p> <p>PE 2. Conocer y analizar las Integraciones Económicas Internacionales.</p> <p>PE 3. Conocer el funcionamiento de las Instituciones Europeas.</p> <p>PE 4. Calcular la Balanza de Pagos a partir de datos macro.</p>
		RA 2. Organiza un sistema de información para las operaciones de compraventa internacional.	<p>PE 1. Crear y gestionar Bases de Datos de Mercados.</p> <p>PE 2. Elaborar de informe estándar de clientes.</p>
		RA3. Reconoce las distintas barreras al CI, analizando la normativa que las regula	<p>PE 1. Conocer y hacer frente a las principales medidas/barreras de protección.</p> <p>PE 2. Conocer y utilizar de las principales medidas de defensa de la competencia y apoyo a la exportación.</p>
		RA4. Caracteriza los procedimientos administrativos de las operaciones de importación/exportación y de introducción/expedición	<p>PE 1. Reconocer e identificar los procedimientos aduaneros.</p> <p>PE 2. Gestionar los procesos del origen de las mercancías.</p> <p>PE 3. Calcular el valor de aduana.</p> <p>PE 4. Calcular impuestos y tributos.</p> <p>PE 5. Complimentación y gestión del Intrastat.</p>
		RA5. Elabora y cumplimenta la documentación necesaria para las operaciones de importación/exportación e introducción/expedición de mercancías	<p>PE 1. Complimentación de la documentación aduanera.</p> <p>PE 2. Elaboración de contratos de compra-venta.</p> <p>PE 3. Utilización de software de gestión aduanera.</p>

1. Introducción

- Identificación del Ciclo y MP.
- Base Normativa.
- Características del Centro.
- Características del Grupo.
- Características del Entorno.
- Características del Sector Productivo.

2. Objetivos Generales y Competencias

3. Resultados de Aprendizaje

4. Criterios de Evaluación

5. Contenidos

6. Unidades de Aprendizaje

7. Metodología

8. Evaluación

9. Atención a la diversidad

10. Recursos

11. Otros

CONTENIDOS

RESULTADO DE APRENDIZAJE

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CONTENIDOS

RA 1. Determina organismos e instituciones relacionados con el comercio internacional, analizando sus principales funciones

- a) Se han clasificado las funciones de los principales organismos e instituciones económicas internacionales.
- b) Se ha analizado el proceso de integración económica internacional, diferenciando los distintos niveles de integración.
- c) Se ha analizado el proceso de integración económica europea y su repercusión en el comercio comunitario.
- d) Se han identificado las distintas instituciones comunitarias, sus principales funciones y competencias.
- e) Se ha analizado el marco jurídico comunitario y se han identificado las normas con incidencia en el intercambio comercial.
- f) Se ha analizado la estructura de balanza de pagos, diferenciando las distintas balanzas que la componen.

Organismos e instituciones relacionados con el comercio internacional:

- La Organización Mundial de Comercio (OMC). Origen, estructura y funciones.
- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Estructura y funciones.
- Conferencia de las Naciones Unidas para el comercio y el desarrollo (UNCTAD). Estructura y funciones.
- La Organización Mundial de Aduanas. Estructura y funciones.
- El Fondo Monetario Internacional. Estructura, funciones y acciones.
- El Grupo Banco Mundial. Composición. Estructura, funciones y acciones.
- Otros organismos internacionales que afectan al comercio.
- El proceso de integración económica. Niveles y fases de integración. Integraciones económicas internacionales. Integración europea.
- La Unión Europea. Políticas y actividades. Instituciones y organismos. Funciones y funcionamiento. Marco jurídico comunitario en materia de comercio internacional. Código aduanero vigente.
- Análisis macroeconómico básico. Indicadores macroeconómicos. PIB, PNB, Renta Nacional, entre otros.
- La balanza de pagos. Concepto y significado. Composición y estructura.

RA 1. Determina organismos e instituciones relacionados con el comercio internacional, analizando sus principales funciones

- a) Se han clasificado las funciones de los principales organismos e instituciones económicas internacionales.
- b) Se ha analizado el proceso de integración económica internacional, diferenciando los distintos niveles de integración.
- c) Se ha analizado el proceso de integración económica europea y su repercusión en el comercio comunitario.
- d) Se han identificado las distintas instituciones comunitarias, sus principales funciones y competencias.
- e) Se ha analizado el marco jurídico comunitario y se han identificado las normas con incidencia en el intercambio comercial.
- f) Se ha analizado la estructura de balanza de pagos, diferenciando las distintas balanzas que la componen.

Organismos e instituciones relacionados con el comercio internacional:

- La Organización Mundial de Comercio (OMC). Origen, estructura y funciones.
- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Estructura y funciones.
- Conferencia de las Naciones Unidas para el comercio y el desarrollo (UNCTAD). Estructura y funciones.
- La Organización Mundial de Aduanas. Estructura y funciones.
- El Fondo Monetario Internacional. Estructura, funciones y acciones.
- El Grupo Banco Mundial. Composición. Estructura, funciones y acciones.
- Otros organismos internacionales que afectan al comercio.
- El proceso de integración económica. Niveles y fases de integración. Integraciones económicas internacionales. Integración europea.
- La Unión Europea. Políticas y actividades. Instituciones y organismos. Funciones y funcionamiento. Marco jurídico comunitario en materia de comercio internacional. Código aduanero vigente.
- Análisis macroeconómico básico. Indicadores macroeconómicos. PIB, PNB, Renta Nacional, entre otros.
- La balanza de pagos. Concepto y significado. Composición y estructura.

RA1. Gestiona los stocks del almacén asegurando su aprovisionamiento y expedición.

Criterios de evaluación:

- a) Se han analizado las normas que reglamentan las actividades de almacenaje y distribución.
- b) Se ha aplicado la normativa en la cumplimentación del contrato de depósito.
- c) Se han caracterizado las normas nacionales e internacionales sobre el almacenaje de productos.
- d) Se han analizado los aspectos que caracterizan, un depósito aduanero, zona y depósito franco y local autorizado, entre otros.
- e) Se han definido las formalidades y trámites que deben realizarse en un almacén.
- f) Se han planificado sistemas de calidad en el almacén homologables a nivel internacional.

La actividad de almacenaje-distribución. Análisis de la normativa nacional y europea.

- El contrato de depósito. Marco legal. Elementos, partes y cumplimentación.
- Almacenaje de mercancías peligrosas y perecederas. Normativa vigente. Precauciones y documentación.
- Regímenes de almacenamiento en comercio internacional. Depósitos aduaneros, zonas y depósitos francos y locales autorizados. Características y contratación.
- Implantación de sistemas de calidad en el almacén a nivel internacional, europeo y nacional.
- Procedimientos y trámites en los procesos de almacenaje.

RA1. Gestiona los stocks del almacén asegurando su aprovisionamiento y expedición.

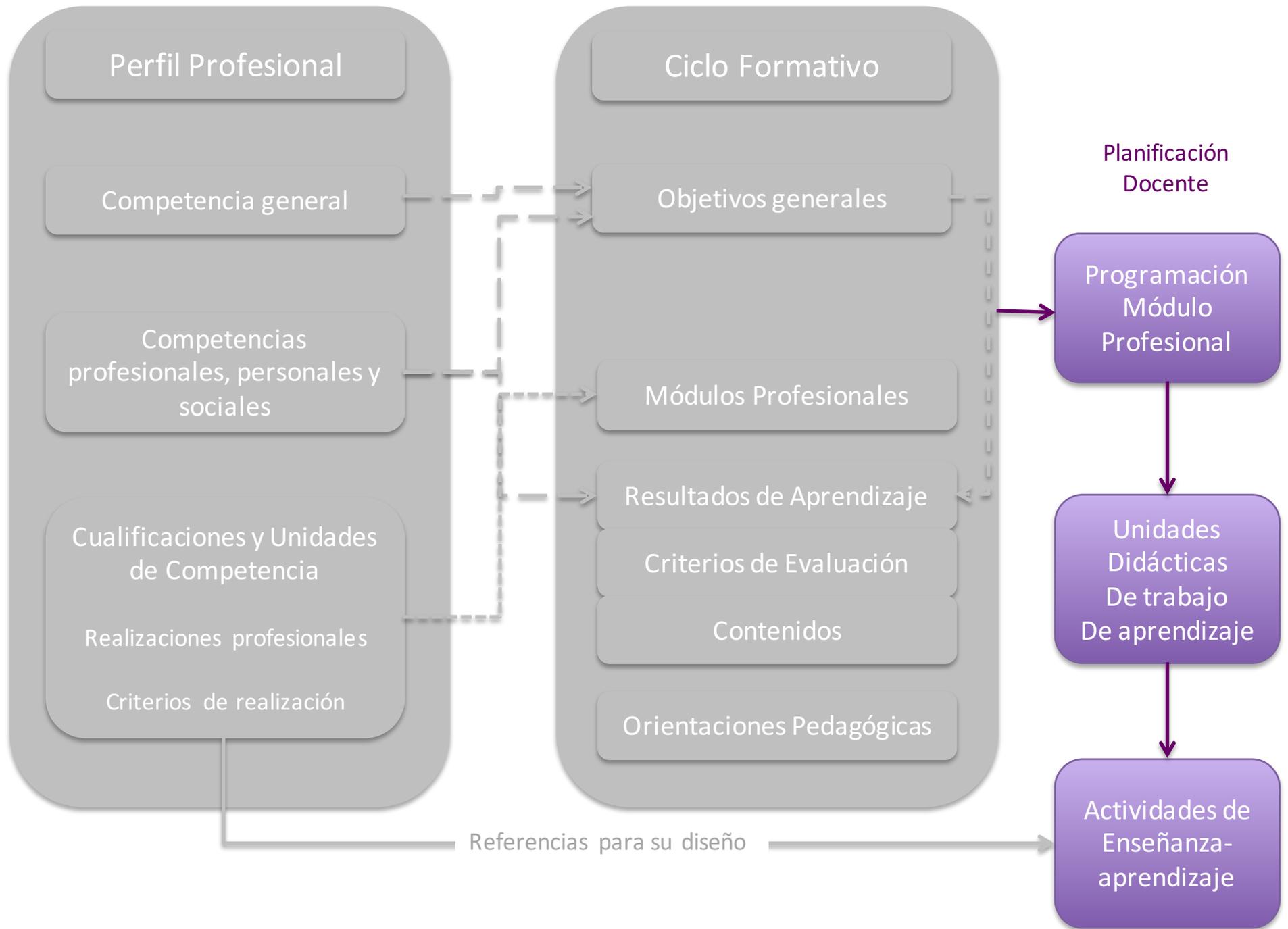
Criterios de evaluación:

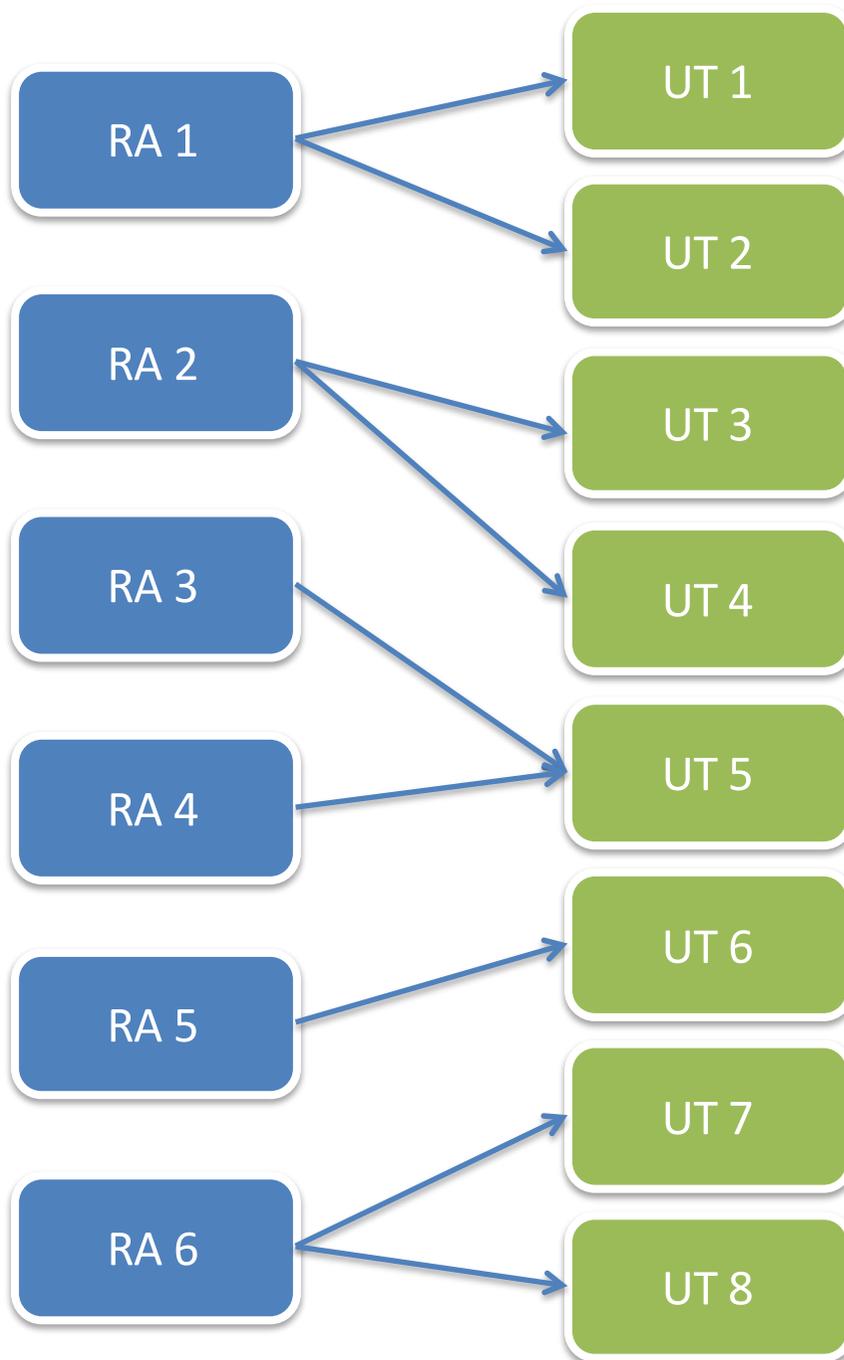
- a) Se han analizado las normas que reglamentan las actividades de almacenaje y distribución.
- b) Se ha aplicado la normativa en la cumplimentación del contrato de depósito.
- c) Se han caracterizado las normas nacionales e internacionales sobre el almacenaje de productos.
- d) Se han analizado los aspectos que caracterizan, un depósito aduanero, zona y depósito franco y local autorizado, entre otros.
- e) Se han definido las formalidades y trámites que deben realizarse en un almacén.
- f) Se han planificado sistemas de calidad en el almacén homologables a nivel internacional.

La actividad de almacenaje-distribución. Análisis de la normativa nacional y europea.

- El contrato de depósito. Marco legal. Elementos, partes y cumplimentación.
- Almacenaje de mercancías peligrosas y perecederas. Normativa vigente. Precauciones y documentación.
- Regímenes de almacenamiento en comercio internacional. Depósitos aduaneros, zonas y depósitos francos y locales autorizados. Características y contratación.
- Implantación de sistemas de calidad en el almacén a nivel internacional, europeo y nacional.
- Procedimientos y trámites en los procesos de almacenaje.

1. Introducción
 - Identificación del Ciclo y MP.
 - Base Normativa.
 - Características del Centro.
 - Características del Grupo.
 - Características del Entorno.
 - Características del Sector Productivo.
2. Objetivos Generales y Competencias
3. Resultados de Aprendizaje
4. Criterios de Evaluación
5. Contenidos
- 6. Unidades de Aprendizaje**
7. Metodología
8. Evaluación
9. Atención a la diversidad
10. Recursos
11. Otros





Un Resultado de Aprendizaje que da lugar a dos Unidades de Trabajo

Dos Resultados de Aprendizaje que da lugar a una Unidad de Trabajo

Un Resultado de Aprendizaje que da lugar a una Unidad de Trabajo

Marketing internacional

RA 1. Determina la oportunidad de entrada de un producto en un mercado exterior, evaluando las características comerciales de los productos, líneas y gamas de productos.

UT 1. Política Internacional de Productos.

RA 2. Diseña políticas de precios y tarifas comerciales en un mercado exterior, analizando las variables que componen e influyen en el precio de un producto.

UT 2. Política Internacional de Precios.

RA 3. Selecciona la forma más adecuada de entrada en un mercado exterior, analizando factores que definen la estructura de la distribución en mercados internacionales.

UT 3. Formas de entrada en Mercados Intern.

UT 4. Política Internacional de Distribución.

RA 4. Determina las acciones de comunicación comercial más adecuadas para la entrada en un mercado exterior, evaluando las alternativas de comunicación y promoción internacional.

UT 5. Política Internacional de Comunicación.

UT 6. Promoción Exterior.

RA 5. Elabora un plan de marketing internacional, seleccionando la información de base o briefing de productos y relacionando entre sí las variables de marketing mix.

UT 7. Plan de marketing Internacional.

Marketing internacional

RA 1. Determina la oportunidad de entrada de un producto en un mercado exterior, evaluando las características comerciales de los productos, líneas y gamas de productos.

RA 2. Diseña políticas de precios y tarifas comerciales en un mercado exterior, analizando las variables que componen e influyen en el precio de un producto.

RA 3. Selecciona la forma más adecuada de entrada en un mercado exterior, analizando factores que definen la estructura de la distribución en mercados internacionales.

RA 4. Determina las acciones de comunicación comercial más adecuadas para la entrada en un mercado exterior, evaluando las alternativas de comunicación y promoción internacional.

RA 5. Elabora un plan de marketing internacional, seleccionando la información de base o briefing de productos y relacionando entre sí las variables de marketing mix.

UT 1. Marketing Mix.

UT 2. Políticas de Producto, Precio, Distribución y Comercialización.

UT 3. Caracterización internacional.

UT 4. Formas de entrada en Mercados Internacional

UT 5. Promoción Exterior.

UT 7. Plan de marketing Internacional.